



¡Que empiece
la fiesta!



B&A

Pero primero...
Ordenemos la casa

Activos

Paid



Owned



Earned



Activos

Paid

Donde las marcas pagan a los medios para distribuir sus mensajes

Display Ads Online video Ads

Paid Search

Mobile Ads Facebook Ads

Owned



Earned



Activos

Paid

Donde las marcas pagan a los medios para distribuir sus mensajes

Display Ads

Online video Ads

Paid Search

Mobile Ads

Facebook Ads

Owned

Donde las marcas desarrollan y distribuyen su propio contenido y medios de comunicación

Sitio Web

Canales sociales

E-mails, Blogs, RSS

Apps Móviles

SEO (Search Optimiza

Earned



Activos

Paid

Owned

Earned

Donde las marcas pagan a los medios para distribuir sus mensajes

Donde las marcas desarrollan y distribuyen su propio contenido y medios de comunicación

Donde las marcas se relacionan con sus audiencias para que estas propaguen sus mensajes

Display Ads

Online video Ads

Sitio Web

Canales sociales

Canales sociales, comentarios, likes y shares.

Paid Search

E-mails, Blogs, RSS

Blogs, foros, posts & UGC Videos

Calificaciones y Reviews

Mobile Ads

Facebook Ads

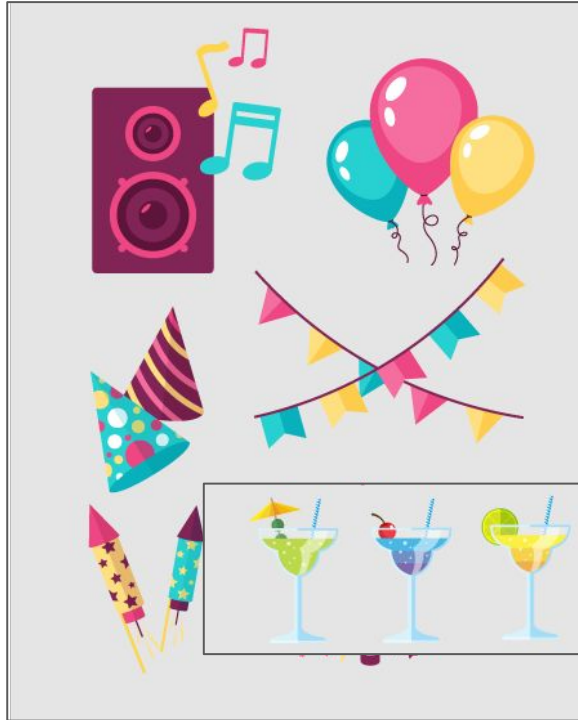
Apps Móviles

SEO (Search Engine Optimization)

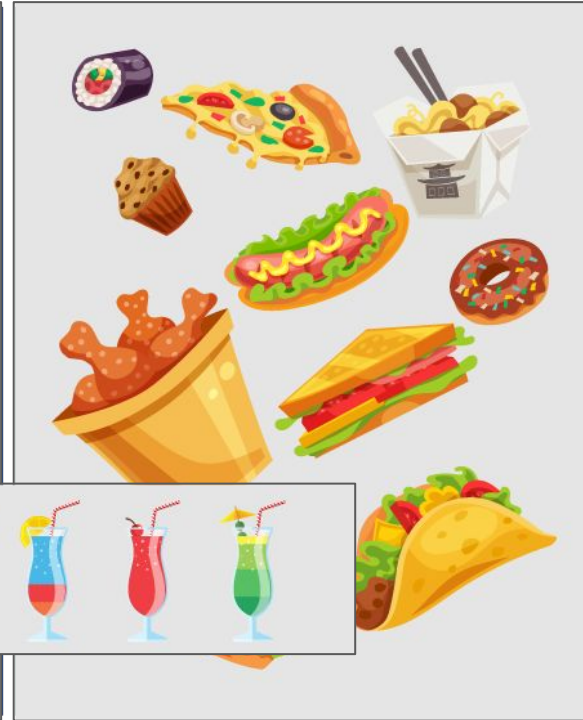
Otras conversaciones

En una fiesta siempre hay
elementos indispensables

Paid



Owned

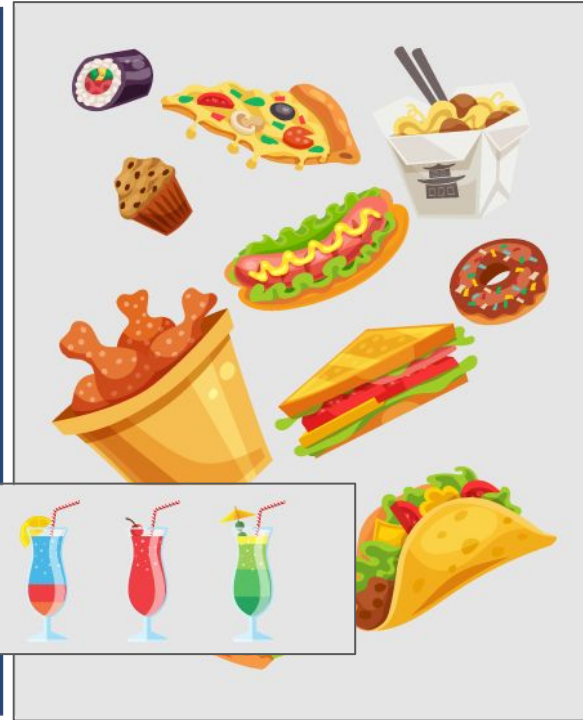


Paid

Owned

Tráfico Email

Tráfico Pago



Paid

Owned

Tráfico Email

Tráfico Pago

Tráfico Orgánico

Tráfico Directo



Paid

Owned

Tráfico Email

Tráfico Pago

Tráfico Orgánico

Tráfico Directo

Tráfico Social Media

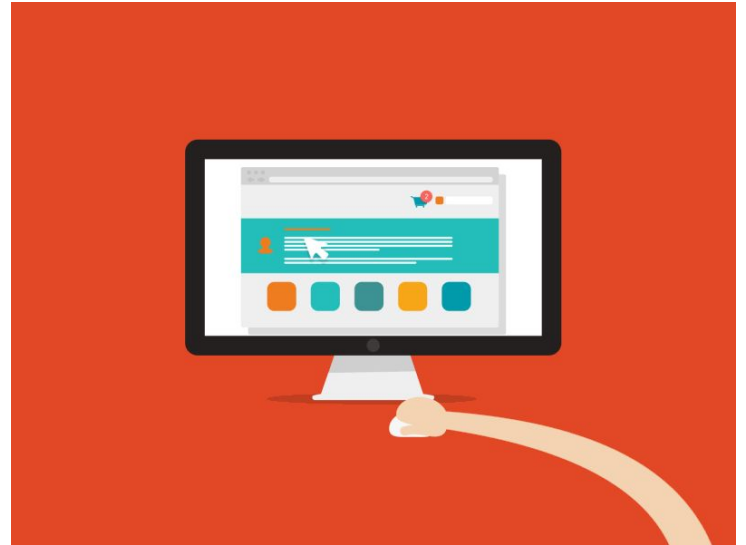
Tráfico Orgánico

El tráfico orgánico de una página web o de un blog son todas aquellas visitas que provienen de la página de resultados de un buscador, ya sea Google, Yahoo, Bing o cualquier otro.



Tráfico Directo

El tráfico directo de una página web es todo aquel que nos llega a través de usuarios que han tecleado directamente nuestra URL en la página de direcciones del navegador que estén usando.



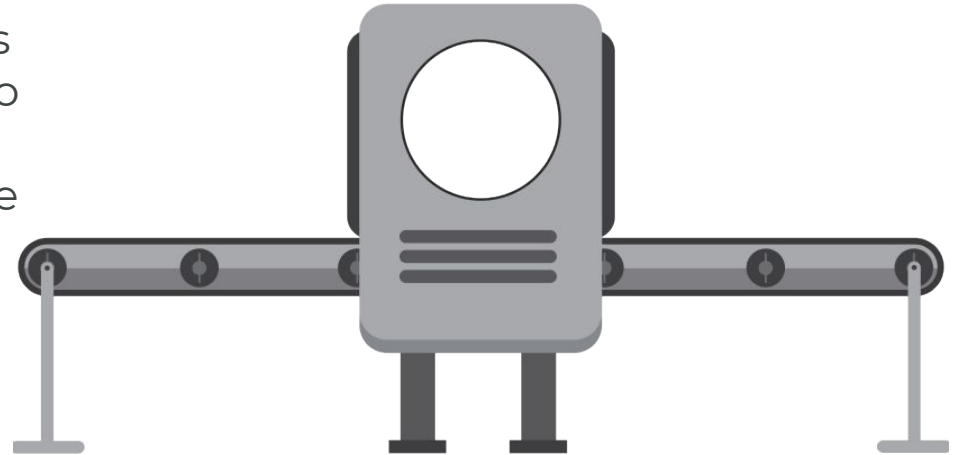
Tráfico Email

El tráfico de Email como su nombre lo indica son todos los usuarios provenientes de campañas de email marketing con campañas informativas o promocionales



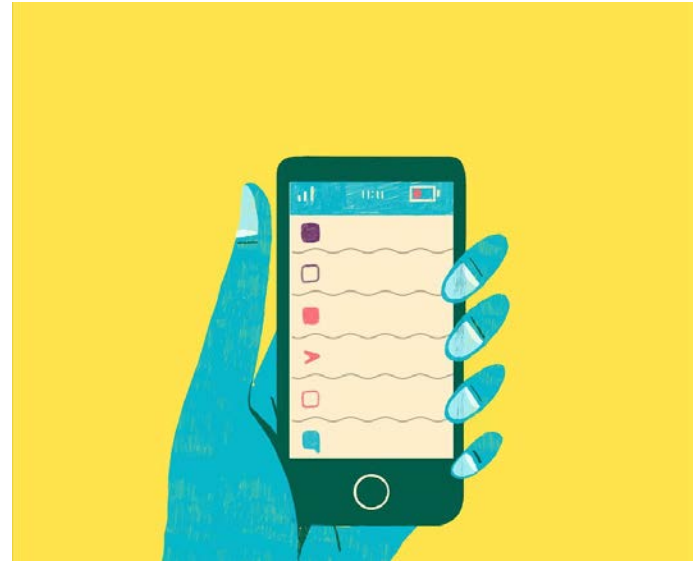
Tráfico Pago

Esta es la opción ideal si deseas ver resultados rápidos en cuanto al tráfico de tu sitio web, este tipo de tráfico es generado gracias al pago que se realiza por palabras o frases claves que van a posicionar tu web entre los primeros resultados de búsqueda.



Tráfico Social Media

El tráfico social se refiere al tráfico que llega a su sitio web proveniente de redes sociales y plataformas de medios sociales.



Equipo 1: bit.ly/2OvY2rs

Equipo 2: bit.ly/31t2hZW

Equipo 3: bit.ly/376bxnP

Equipo 4: bit.ly/2UsGXck



Ejercicios Prácticos

Primeros pasos digitales

Página web
Google my business
Fan Page
Cuenta Instagram
Blog
Canal de Youtube
App



¿Cómo sabemos qué tipo de plataforma
es la que más se adecua a mi negocio?

Cócteles con / sin alcohol

Cóctel sin alcohol

Plataformas
Wordpress
Landing page HTML
Magento
Duda Mobile



Cóctel con alcohol

Plataformas
WooCommerce
Shopify
Vtex
Magento
Prestashop



Cuando ya tenemos el cóctel, tenemos que asegurarnos que todos nuestros invitados sepan que ya están servidos.

Una vez que establezcas tu presencia en línea tendrás que buscar la manera de atraer más clientes a tu página web, ¿verdad?

¿Cómo convencemos a las personas que
acompañen un cóctel?

¡Si! con comida

Preparemos los platillos

Definamos los objetivos:

1. Captar la mayor cantidad de invitados a la fiesta
2. Fidelizar a mis invitados para próximas fiestas
3. Mostrar lo mejor de mi nuevo apartamento



Pero no a todos les gusta los
mismos platos, por lo tanto
vamos a **segmentar**

Platillos para los amigos de mis amigos

Plato Genérico



- Colombianos
- Universitarios
- Entre 18 a 24 años
- Solteros

SOÑAR

Platillos para mis amigos

Plato según su intención de compra



- Les interesa la comida saludable
- Los cócteles de frutas

SOÑAR

PLANEAR

Platillos para mis amigos más TOP

El plato más especial



- Amigos de corazón
- Sé todo lo que les gusta
- Han estado en buenos y malos momentos

SOÑAR

PLANEAR

ACCIONAR

Colombianos
Universitarios, entre
18 a 24 años,
solteros



SOÑAR

Les interesa la comida saludable, los
cócteles de frutas



PLANEAR

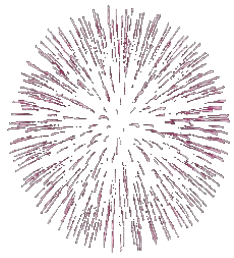
Amigos de corazón
Sé todo lo que les gusta
Han estado en buenos y malos momentos



ACCIONAR

La invitación





Faltan sólo 4 días para la fiesta | No dejes pasar esta oportunidad 

Anuncio fiestapauteya.com/fiesta/pauteya

Encuentra la gran fiesta en la calle 8 # 14 - 44, no lo dejes pasar. ¡Te esperamos! Es la oportunidad de que vengas y disfrutes grandes sorpresas. No faltes

Llega el gran día

Así como en una fiesta hay diferentes estilos de música, en marketing digital tenemos diferentes formatos.



Las empresas pagan para que su anuncio **(el link a su sitio)** aparezca en un lugar preferencial **(en los primeros lugares, muy visible)** dentro de los resultados de las búsquedas de ciertas palabras claves definidas previamente por las empresas.

Anuncio de búsqueda



Anuncio de display



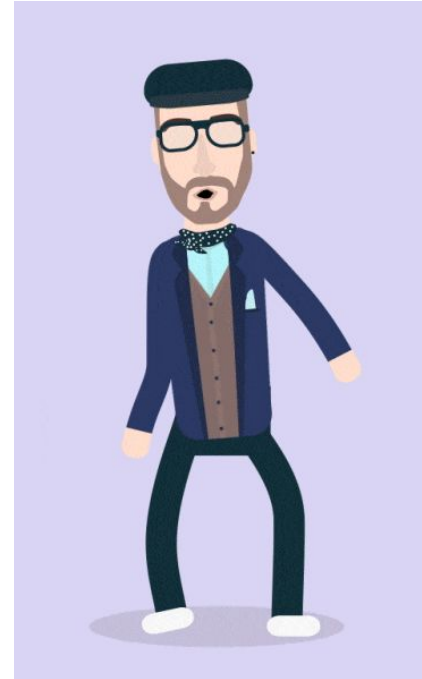
Anuncio de shopping

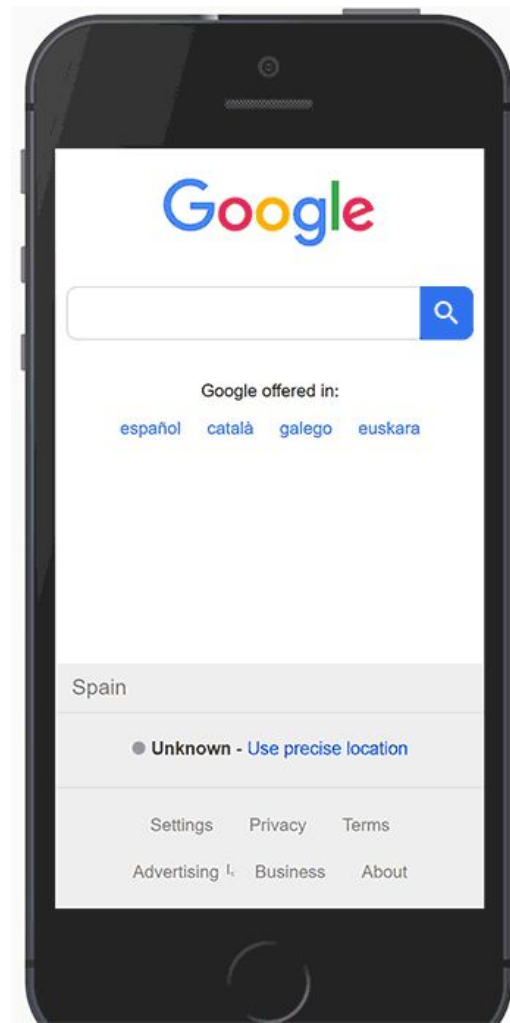
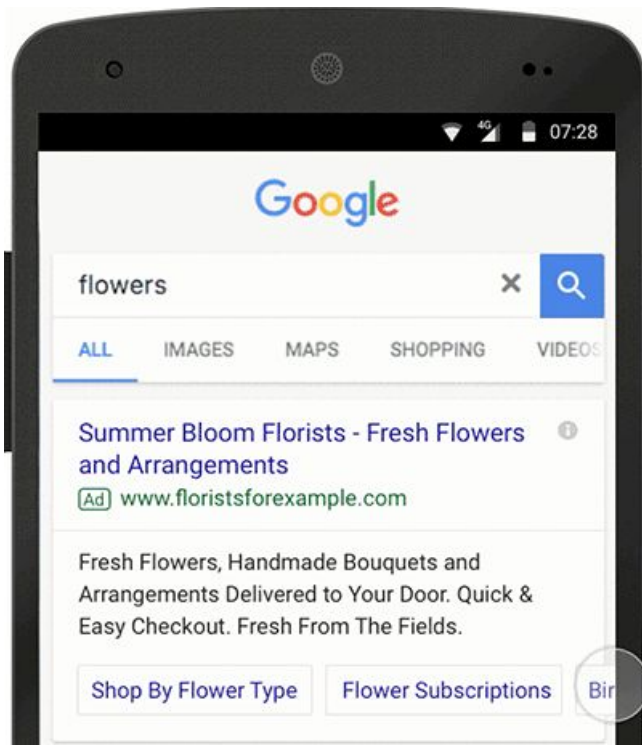




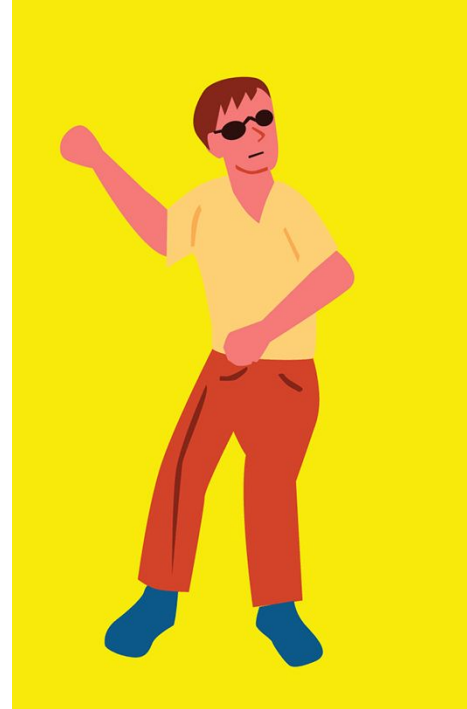
Siempre hay alguien que se quiere destacar en la pista de baile con los diferentes géneros de música.

Salsa





Reggaeton





Pero... ¿qué es Display?

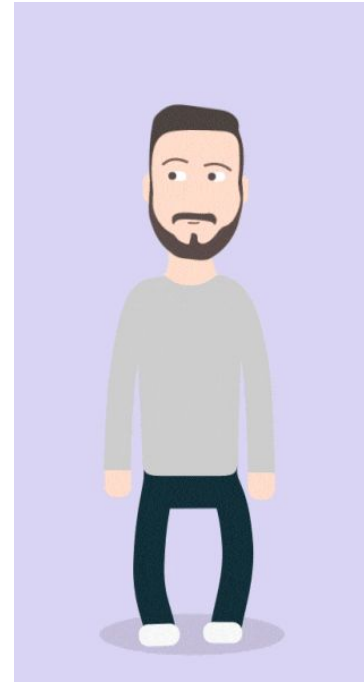


P

LOS MEJORES
EVENTOS.
LAS MEJORES PRODUCCIONES
AL MEJOR PRECIO.

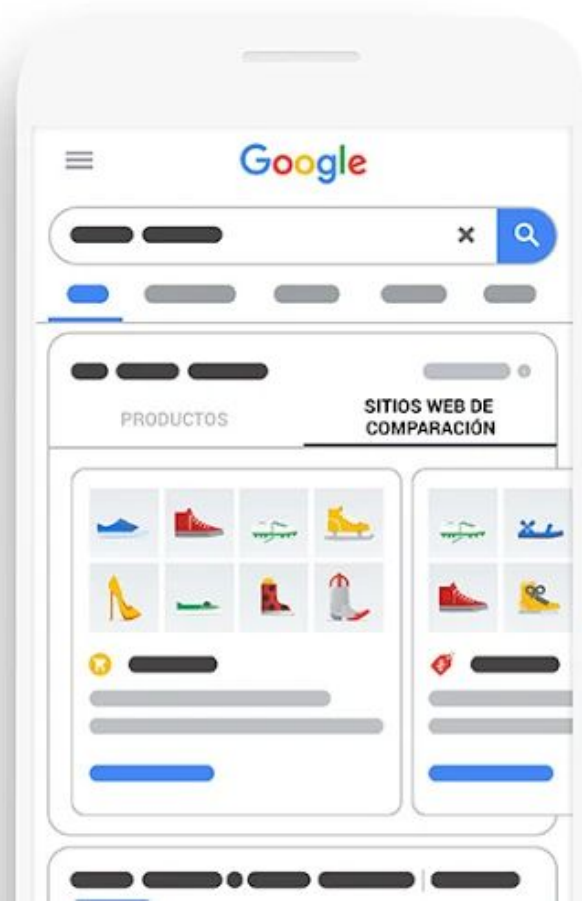


Hip Hop





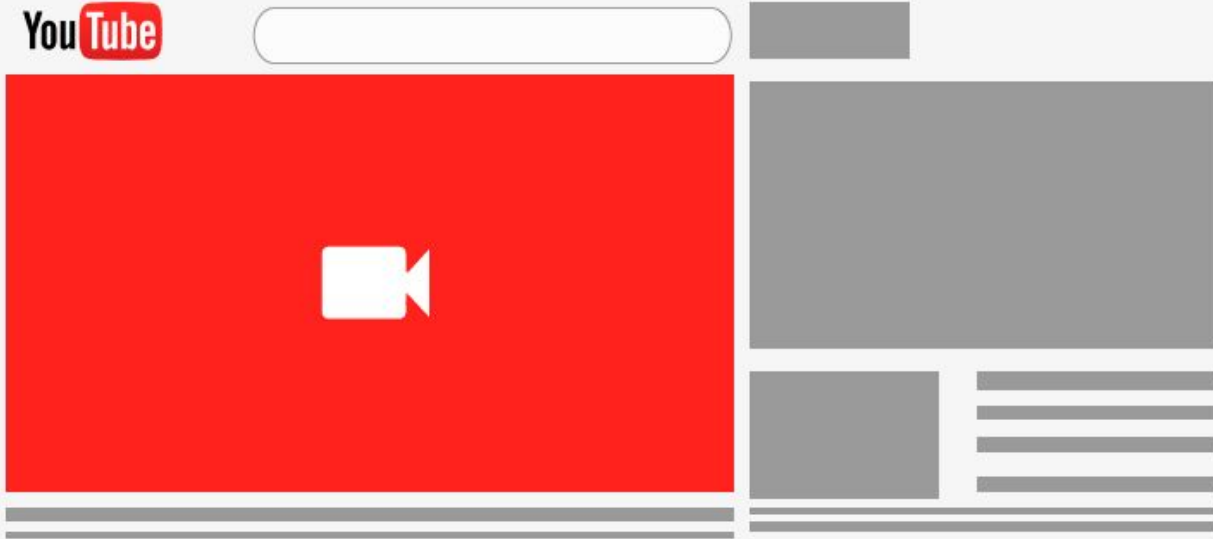
Pero... ¿qué es Shopping?



En una fiesta ofrecen diferentes tipos de licor, al igual que en Youtube tenemos otros tipos de anuncios

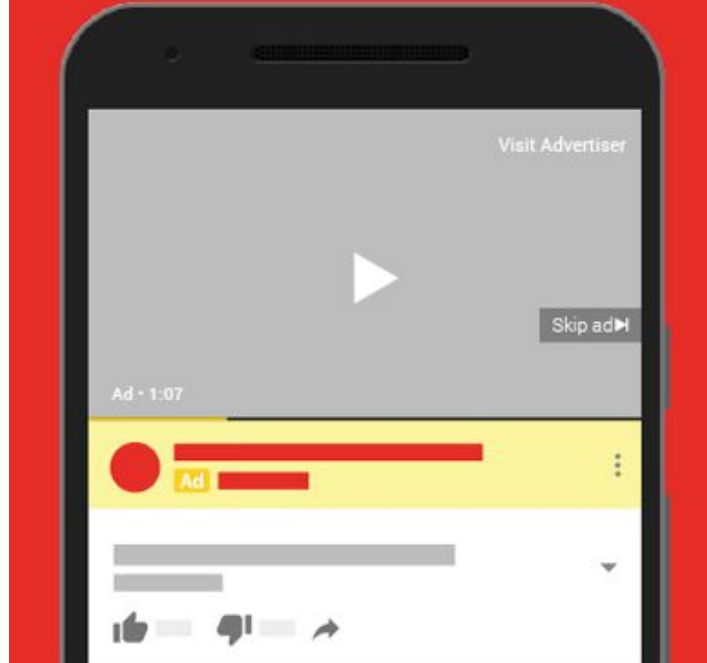
You Tube

Bumpers



Hay licores que en 6 segundos ya dejan todo su efecto al igual que los bumpers

TrueView in-stream ads



Hay licores que empezamos a tomar, pero en 5 segundos los queremos dejar de tomar al igual que lo hacemos con los anuncios In-stream



**Business
Manager**



 **Instagram**
for Business



En nuestra fiesta vamos a obsequiar
comida para picar.

Pasamos a nuestros anuncios de Facebook
que los dividimos en 5 formatos.



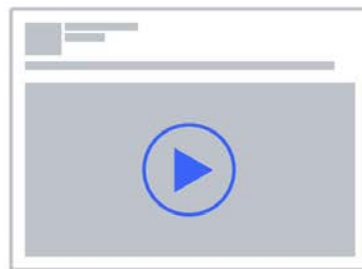
ANUNCIO POR
SECUENCIA



ANUNCIOS CON UNA
SOLA IMAGEN



ANUNCIOS CON
VIDEO



ANUNCIOS DE
PRESENTACIÓN

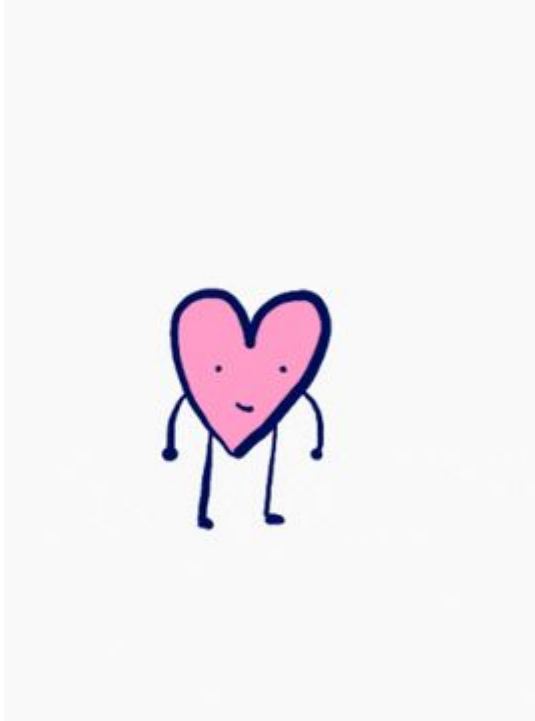


CANVAS

En las fiestas siempre existe la hora loca, y se despiertan diferentes tipos de personas que se caracterizan por su personalidad.

En Marketing digital tenemos diferentes épocas del año que tienen una gran acogida en digital.

Los enamorados



Este tipo de persona siempre va a la fiesta con su novio o termina consiguiendo pareja.

El día de los enamorados es una fecha bastante importante para la publicidad digital.

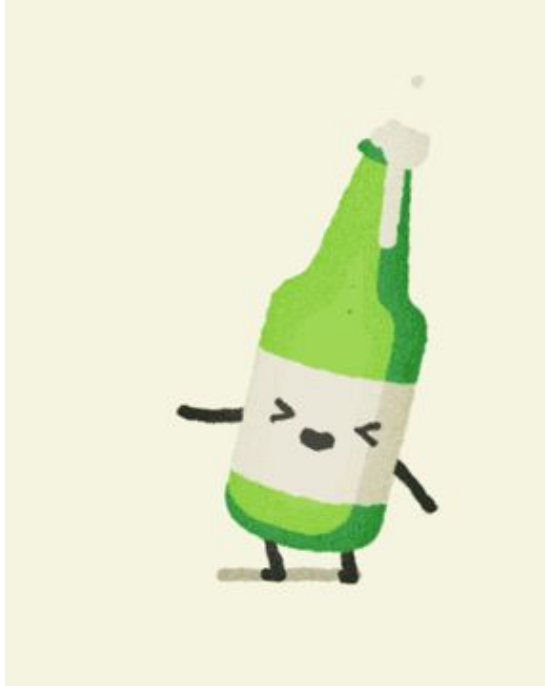
Los compradores



Este tipo de persona es un o una comprador/a compulsivo/a.

En Black friday

El que reparte el trago



Siempre tenemos un alcahueta en la fiesta que reparte el licor y él no toma.

La fecha del día del padre es

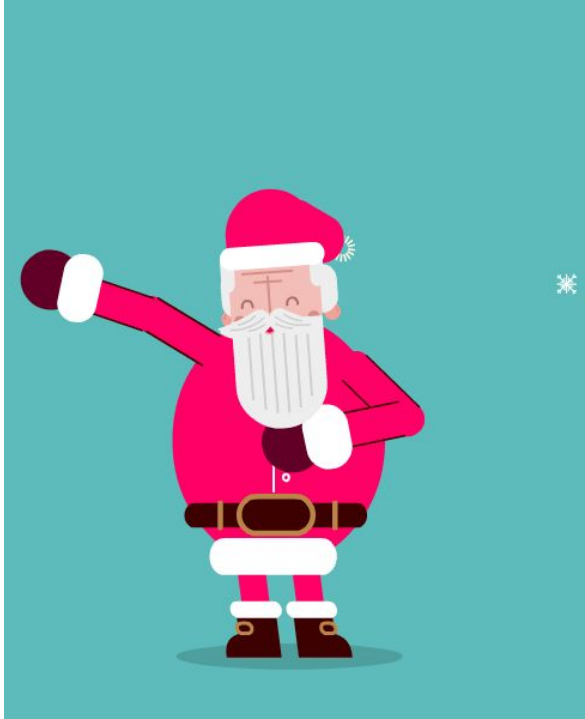
La que cuida a los demás



No puede faltar la que es mamá de todos por una noche.

El día de la madre es...

El que conoce a todos

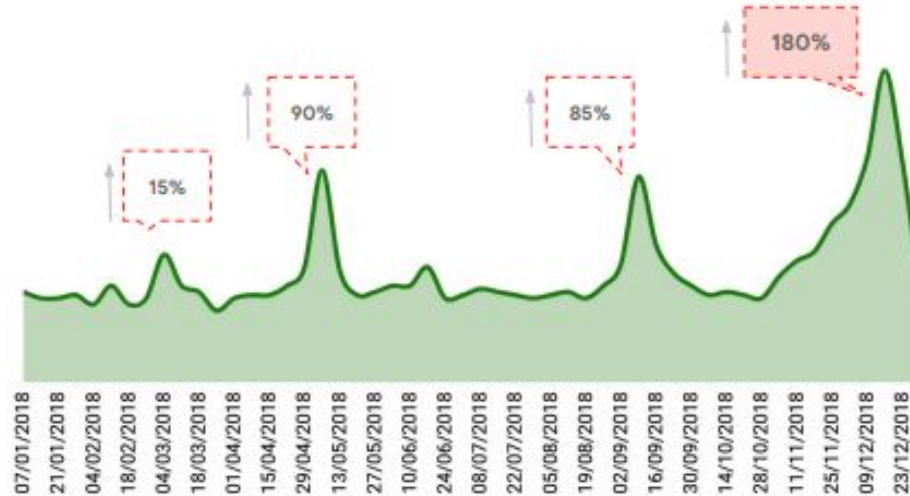


Siempre hay alguien que conoce a todo el que está en la fiesta.

La navidad es una época...

Si el Amor se midiera en Regalos, la Navidad sería **casi 3 veces más importante** que el día de los enamorados!

Evolución anual de búsquedas de Regalos Colombia año 2018



¿Cómo sabemos si la pasamos bien?
o en términos digitales,
**¿cómo sabemos que la campaña si
dio resultado?**



Después de una fiesta siempre publicamos los momentos de esta y sabemos que nuestros invitados la pasaron muy bien cuándo obtenemos sus likes y comentarios

Procesamiento y
unificación de data



Plataformas de dashboarding

Fuente/Medio ?	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Comercio electrónico ▾		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Tasa de conversión de comercio electrónico ?	Transacciones ?	Ingresos ?
	631.291 % del total: 100,00 % (631.291)	487.357 % del total: 100,00 % (487.357)	1.124.006 % del total: 100,00 % (1.124.006)	11,26 % Media de la vista: 11,26 % (0,00 %)	7,49 Media de la vista: 7,49 (0,00 %)	00:03:26 Media de la vista: 00:03:26 (0,00 %)	0,88 % Media de la vista: 0,88 % (0,00 %)	9.907 % del total: 100,00 % (9.907)	1.122.317.165,00 COP % del total: 100,00 % (1.122.317.165,00 COP)
1. facebook / cpc	228.351 (31,72 %)	161.093 (33,05 %)	344.306 (30,63 %)	6,17 %	5,59	00:02:35	0,51 %	1.751 (17,67 %)	154.761.729,00 COP (13,79 %)
2. google / cpc	206.782 (28,73 %)	145.484 (29,85 %)	377.890 (33,62 %)	13,52 %	7,86	00:03:36	0,93 %	3.517 (35,50 %)	415.998.872,00 COP (37,07 %)
3. google / organic	101.074 (14,04 %)	67.832 (13,92 %)	148.864 (13,24 %)	7,71 %	10,82	00:04:54	1,02 %	1.516 (15,30 %)	182.071.716,00 COP (16,22 %)
4. (direct) / (none)	45.639 (6,34 %)	43.263 (8,88 %)	60.946 (5,42 %)	25,24 %	7,92	00:03:37	1,37 %	835 (8,43 %)	107.875.157,00 COP (9,61 %)
5. SilverpopMailing / email	38.847 (5,40 %)	21.255 (4,36 %)	59.138 (5,26 %)	16,10 %	7,33	00:04:03	0,82 %	485 (4,90 %)	61.790.695,00 COP (5,51 %)
6. m.facebook.com / referral	21.038 (2,92 %)	11.232 (2,30 %)	25.630 (2,28 %)	20,32 %	7,77	00:02:51	0,96 %	245 (2,47 %)	24.814.627,00 COP (2,21 %)
7. Criteo / cpc	19.771 (2,75 %)	3.289 (0,67 %)	29.228 (2,60 %)	4,26 %	4,54	00:02:18	0,85 %	248 (2,50 %)	25.932.236,00 COP (2,31 %)
8. redes-sociales / organico	10.414 (1,45 %)	7.227 (1,48 %)	11.522 (1,03 %)	6,88 %	8,39	00:03:34	0,63 %	73 (0,74 %)	7.642.846,00 COP (0,68 %)
9. instagram.com / referral	7.831 (1,09 %)	4.860 (1,00 %)	8.168 (0,73 %)	15,34 %	5,98	00:02:10	0,18 %	15 (0,15 %)	1.971.738,00 COP (0,18 %)
10. sms / sms	5.307 (0,74 %)	2.857 (0,59 %)	9.649 (0,86 %)	21,10 %	6,38	00:03:52	0,98 %	95 (0,96 %)	10.674.817,00 COP (0,95 %)

Métricas esenciales



Usuarios

Duración Media
de la sesión

Sesiones

Bounce Rate

Transacciones

Tasa de
conversión

Ingresos

MOBILE PERFORMANCE REPORT

select date range



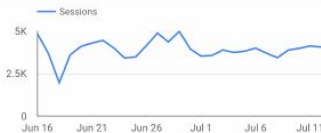
iOS Sessions
56,770



Android Sessions
49,799



Other Sessions
3,829



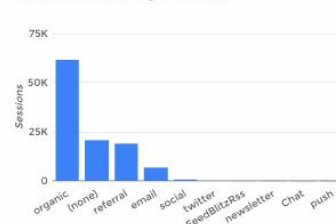
Mobile Operating System Breakdown

	Operating System	Users	Sessions	% New Sessions	Bounce Rate	Avg. Session Duration
1.	iOS	43,416	56,770	67.74%	89.05%	00:00:55
2.	Android	38,831	49,799	71.14%	85.08%	00:01:10
3.	(not set)	853	1,057	73.04%	79.47%	00:01:36
4.	Windows Phone	843	1,056	68.66%	85.13%	00:01:06
5.	Windows	788	939	72.20%	82.00%	00:01:29
6.	BlackBerry	498	622	68.81%	86.01%	00:01:11
7.	Nokia	45	58	74.14%	84.48%	00:00:59
8.	Samsung	36	41	80.49%	85.37%	00:00:42
9.	SymbianOS	37	41	90.24%	85.37%	00:01:16
10.	Playstation Vita	8	8	100.00%	87.50%	00:01:04

Mobile Geographic Report



Mobile Sessions by Medium



Mobile Goal Analysis

Goal Completions

7,439

Goal Conversion Rate

6.74%

Mobile Performance Report - Google Data Studio Dashboard - Ben Collins 2016

<http://www.bencollins.com/>

Data Last Updated: 7/14/2016 10:27:16 PM

Google Data Studio



Socialicemos...

¿Preguntas?