

90

por ciento de los internautas realizan actividades de comercio electrónico.

14

por ciento de quienes practican comercio electrónico hace compras en comercios electrónicos internacionales, ya sea usando o no casilleros virtuales.

70

por ciento de compradores por internet afirman no tener problemas para aplicar a una devolución.

## Casillero Virtual



El comercio electrónico en Colombia ha ido en aumento, por eso los diferentes servicios postales ofrecen hasta cuatro direcciones virtuales para las compras en el extranjero.

En Colombia, tan solo un 14 % de quienes compran por internet lo hacen en el exterior usando casilleros virtuales. / Getty Images

### Casilleros virtuales

# La forma segura de comprar en internet

En Colombia, el 90 % de los internautas realizan actividades de comercio electrónico. ¿Cuál es la mejor manera? Más allá de la prontitud de la entrega, lo que inclina la balanza es la seguridad que brinda al comprador. Por tal razón, los casilleros virtuales terminan siendo la mejor opción en las compras por internet.

El casillero virtual quizá sea la opción más fácil para recibir sus paquetes en cualquier destino en el país cuando provienen del exterior. En Colombia, varias empresas ofrecen una y hasta cuatro direcciones propias en tiendas de Estados Unidos y China como principales lugares de compra, lo que amplía el número de marcas por las que los colombianos se pueden inclinar.

Otro gran atractivo para que los internautas prefieran cada vez más comprar por este medio es el monitoreo constante. La mayoría

de las compañías que ofrecen este servicio brindan la opción desde el punto inicial de la compra, para que usted pueda saber el estado de su envío; con eso rompen ese viejo mito de que lo que se compra en la web puede no llegar o demorarse días.

Hay páginas dedicadas al comercio electrónico en Colombia en las que una entrega, sea cual sea el producto, puede demorar hasta quince días hábiles. Mientras que en los casilleros virtuales el promedio es de dos a ocho días hábiles, cuando se compra en Miami (Estados Unidos), una de las ciudades en las que más direcciones virtuales tiene el país.

Otros beneficios de este tipo de compra en la web es que entre las diferentes compañías ofrecen rebajas extra frente al peso y el transporte. Es decir, no aplican recargas de uso de combustible, sin importar la ciudad donde se

compre y el lugar donde usted tenga su dirección electrónica.

Hay diferentes tarifas del cobro de impuestos, aunque con excepción de los envíos por correspondencia, los paquetes postales y los envíos urgentes pagan el gravamen correspondiente al arancel de aduanas del 10 % (sobre el valor declarado, sin excepción) e IVA

» La mayoría de casilleros virtuales trabajan los 365 días del año durante 20 horas al día.

del 19 % (excepto para paquetes cuyo valor de la mercancía sea menor o igual a US\$200).

Las dinámicas en internet son muy variadas. Y también es diferente la hora de compra, una ventaja más para estos casilleros. Por ejemplo, en Estados Unidos las compras que se realicen por internet en tiendas de Estados Unidos tienen la posibilidad de generar la compra durante veinte horas del día, los 365 días del año, reduciendo así el tiempo de espera.

Sin embargo, a pesar de los beneficios mencionados, las personas en Colombia no ven con buenos ojos realizar compras por fuera del país.

El estudio de Consumo de Comercio Electrónico en Colombia, realizado por el Observatorio eCommerce, reafirmó ese miedo. El estudio asegura que los consumidores son "tímidos" para las compras internacionales. Tan so-

lo el 14 % de quienes practican comercio electrónico hace compras en comercios electrónicos internacionales, ya sea usando o no casilleros virtuales.

Un porcentaje que contrasta con el 85 % que compra en comercios nacionales. Según el estudio, la diferencia de porcentajes se puede explicar por la facilidad para hacer cambios y devoluciones, contrario a lo dificultoso que resultaría con compras en el extranjero, a pesar de que más del 70 % de compradores por internet afirman no tener problemas para aplicar a una devolución.

Por último, la diversidad de tiendas, servicios y marcas hacen de comprar en el extranjero una oportunidad de hacer rendir mejor su dinero y con los casilleros virtuales encuentran una alternativa para comprar, vender y recibir lo mejor del mundo en la puerta de su casa. ■