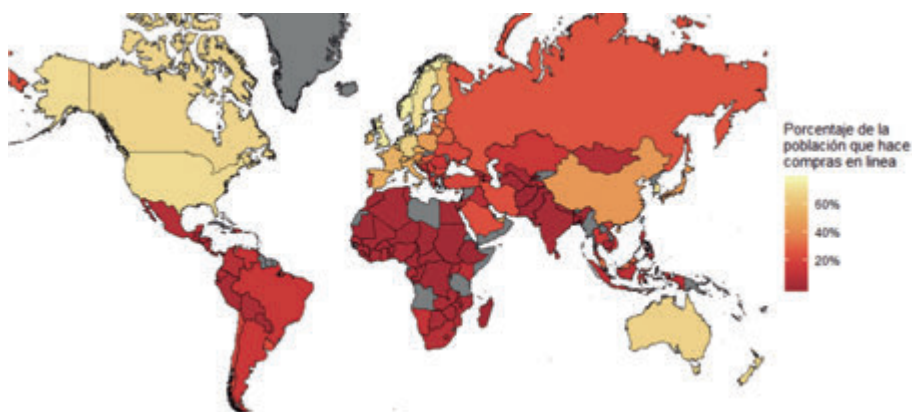


## EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA



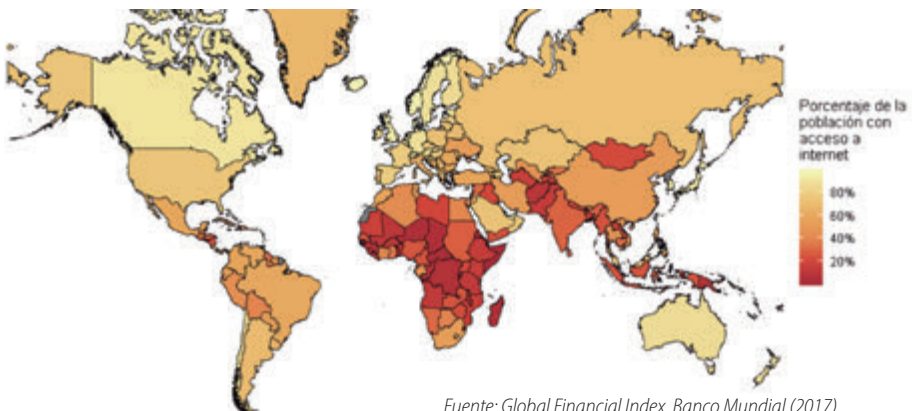
De acuerdo con el Global Financial Inclusión Index del Banco mundial, América Latina es una de las regiones del mundo que presenta una menor tasa de personas que realizan compras a través de internet, solo por encima de África. En 2017 el promedio regional de este indicador era de 11%, mientras que el promedio en la zona Euro era del 56%, Norteamérica el 70% y en la OECD, a la cual Colombia ingresó en 2018 como estado miembro, el promedio de la población que realiza compras a través de internet era de 61%.

Si se comparan estas tasas de acceso al comercio electrónico (Gráfica 1) con el porcentaje de la población que usa internet (Gráfica 2) se puede establecer una correlación, pues aquellas regiones que presentan el menor porcentaje de la población que realiza compras en línea son las mismas que presentan el menor valor en la tasa de usuarios de internet.



Fuente: Global Financial Index, Banco Mundial (2017)

Gráfica 1: Porcentaje de la población que realiza compras en línea, 2017

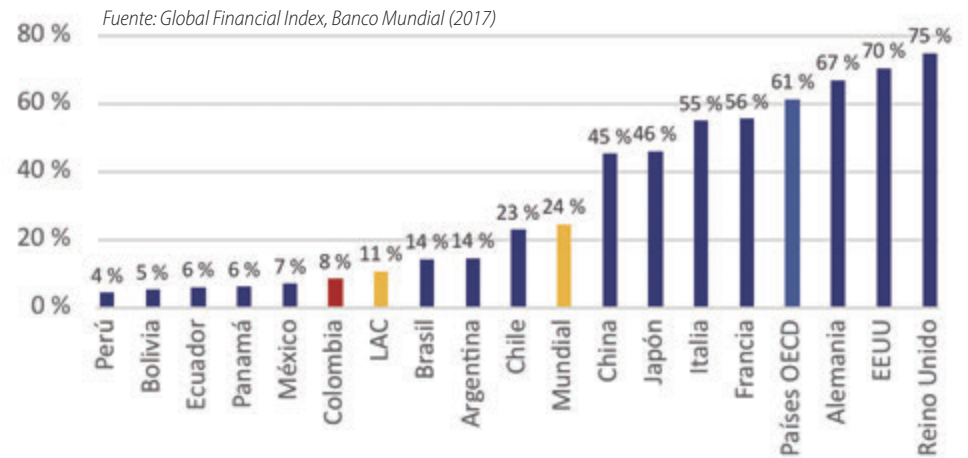


Fuente: Global Financial Index, Banco Mundial (2017)

Gráfica 2: Porcentaje de la población que accede a internet

Si se comparan estas tasas de acceso al comercio electrónico (Gráfica 1) con el porcentaje de la población que usa internet (Gráfica 2) se puede establecer una correlación, pues aquellas regiones que presentan el menor porcentaje de la población que realiza compras en línea son las mismas que presentan el menor valor en la tasa de usuarios de internet.

Por otro lado, Colombia presenta un porcentaje de la población que realiza compras en línea inferior al promedio regional, pues en el país, tal solo el 8% de los colombianos utiliza el comercio electrónico. Esto implica que Colombia aún presenta un rezago respecto a países líderes en la región como Brasil, Argentina o Chile, los cuales presentan un mercado de eCommerce más maduro, con una proporción mayor de la población que hace uso de este canal transaccional.



**Gráfica 3: Porcentaje de la población que realiza compras por internet en una selección de países y regiones**

A pesar de lo anterior, el mercado de comercio electrónico de Colombia se ubica de quinto en términos de volumen, es decir, por valor de las transacciones realizadas en este medio transaccional, detrás de Brasil, México, Argentina y Chile. Esta aparente discrepancia ocurre porque si bien la tasa de uso del comercio electrónico es baja, Colombia es el tercer país de América Latina con más población.

## El comercio electrónico en las regiones de Colombia

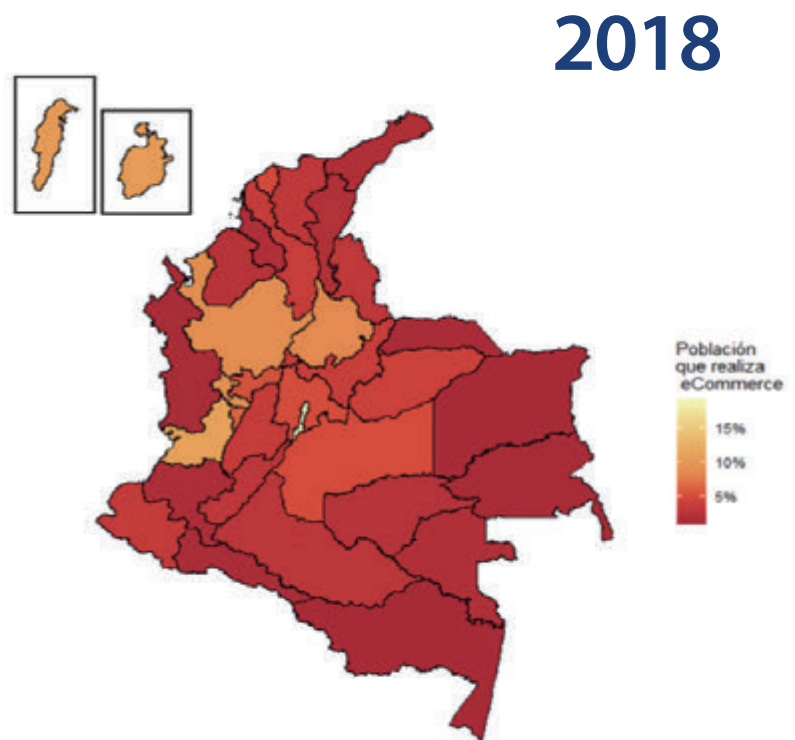
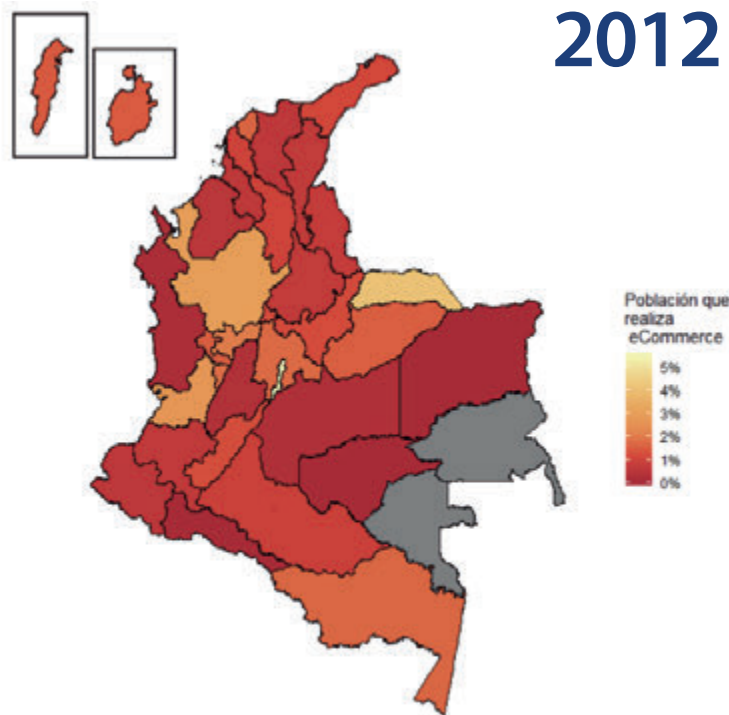
Por otro lado, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad de Vida de 2018, en Colombia el 7.9% de la población realiza compras a través de internet, sin embargo, este acceso se encuentra distribuido de forma heterogénea entre los departamentos del país. En la Gráfica 1 se muestra cómo se distribuye el acceso al comercio electrónico en los 32 departamentos de Colombia. Seis departamentos presentan una tasa de uso del comercio electrónico superior al promedio nacional: Bogotá (18.73%), Valle del Cauca (11%), San Andrés (10.32%), Risaralda (9.3%), Antioquia (9%) y Santander (8.5%). De igual forma, en los departamentos de Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Cundinamarca y Atlántico, se concentra el 80% de las personas que realizan compras a través de internet. En contraste con lo anterior, Chocó, Arauca, Guainía, Amazonas y Vichada, son los departamentos que presentan una menor tasa de uso del comercio electrónico.



Entre 2012 y 2018, el número de personas que realizaron compras a través de internet aumentó 259%, al pasar de cerca de un millón de usuarios a 3,6 millones. En el mismo periodo, la cantidad de personas que se conectaron a internet en el país aumentó 19,85%, al pasar de una tasa de internautas de 53.13% en 2012 a 64.13% en 2018. Adicionalmente, en esos 6 años, el número de colombianos con un teléfono inteligente pasó del 4.43% en 2012 al 56.35% en 2018 que, en términos de personas, correspondió a un incremento de 1.116%, pasando de 2.05 millones de colombianos con teléfono inteligente a 25.83 millones.

De igual forma, entre 2012 y 2018, los departamentos Meta, Tolima, Santander, San Andrés, Chocó y Risaralda presentaron la mayor tasa de crecimiento en el número de compradores en línea, mientras que Caldas, Cauca, Huila y La Guajira presentaron las tasas de crecimiento más modestas de los departamentos de Colombia en cuanto al número de personas que realizaron compras a través de internet.

En general, si bien en los últimos seis años el crecimiento del sector de comercio electrónico en Colombia ha sido positivo, el país aún presenta un rezago regional y mundial en esta materia. Dados los avances que se han presentado en los últimos años en materia de acceso a internet, bancarización y teléfonos inteligentes, el potencial de Colombia en comercio electrónico es exponencial, sin embargo, se requieren iniciativas tanto públicas como privadas para que estos logros se traduzcan en una masificación del eCommerce en el país.



Nota: Las diferencias entre las cifras nacionales presentadas en el primer boletín y el presente ocurre por la fuente. Mientras que para el primero se utilizaron datos del estudio de demanda del Observatorio de Comercio Electrónico, para este segundo se utilizó la información de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida. En esta última solo se pregunta a los encuestados si realizaron compras a través de internet, mientras que en la primera se ahonda en los encuestados con imágenes de actividades que son realizadas a través de internet pero que puede que al momento de ser preguntado no la asocie como tal (eg. Compras a través de aplicaciones). Si bien la medición de la encuesta del observatorio puede describir mejor el estado del comercio electrónico, la información de la ENCV permite una comparación entre departamentos, así como con otros países, a partir de la encuesta del Banco Mundial en esta materia.