

INFORME TRIMESTRAL
DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN COLOMBIA



PRIMER TRIMESTRE - BOGOTÁ D.C.

2025

Fecha de publicación: Mayo de 2025

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

María Fernanda Quiñones
Presidenta

Carlos Eduardo Güisa Díaz
Gerente de Análisis Económico y Proyectos

Katherine Ramírez Cubillos
Coordinadora de Análisis Económico y Proyectos

María Paula Basto Lozano
Economista Senior

Natalia Martínez Martínez
Gerente Legal y de Políticas Públicas

Andrés Felipe Hurtado Sánchez
Coordinador Legal



Iniciativas de la CCCE

Nos complace destacar dos **iniciativas** clave que han marcado un impacto significativo en el panorama del comercio electrónico en Colombia este año: **'Ya Estoy Online'** y **'eXporta Online'**.

Estos proyectos, impulsados por la colaboración estratégica entre la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y Google**, representan un compromiso conjunto para promover la transformación digital y la expansión transfronteriza de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

'Ya Estoy Online' ofrece a los empresarios una plataforma gratuita y segura para iniciar su viaje digital en todo el ecosistema del comercio electrónico, proporcionando recursos y herramientas esenciales para establecer una presencia en línea efectiva. Por otro lado, **'eXporta Online'** sirve como una guía integral para la internacionalización de los negocios, brindando un acompañamiento en el proceso de entrada a nuevos mercados internacionales bajo modelos de negocio 100 % digitales.

Este esfuerzo conjunto, respaldado por el generoso patrocinio de Google y el compromiso de las principales empresas de eCommerce en Colombia (afiliados), refleja nuestro firme compromiso de apoyar y fortalecer el ecosistema empresarial del país a través de la innovación y la colaboración.



Patrocinado por:



CONFIANZA PARA LOS USUARIOS

Conocimiento del ecosistema





Agro Digital: de la semilla a la nube

Durante 2024 impulsamos la digitalización del agro colombiano, conectando a miles de productores con nuevas oportunidades de comercio electrónico.

562
Municipios alcanzados

45.000
Productores registrados
en la plataforma

21.000
Productores capacitados
presencialmente

3.600
Toneladas de producto
georeferenciadas



Conectividad satelital
en territorios remotos

Compartimos conocimiento



Networking

+500

Asistentes

+50

Speakers en
tendencia

+20

Stands en
muestra
comercial

Ejes temáticos que le aportan al sector como sostenibilidad, IA, nuevas alternativas de pago, Gaming, Dropshipping y estrategias de marketing.




Aliados estratégicos del **E-Commerce Institute en Colombia**

Escuchamos a nuestros afiliados

Comisiones de trabajo

Gobierno y regulación



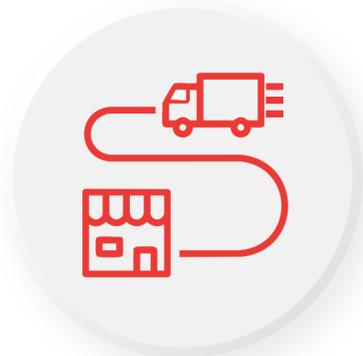
Factura y documento electrónico



Pago y antifraude



Logística



Conocimiento y confianza



eGrocery



Beneficios para afiliados



Acceso a los **Informes Trimestrales completos** de Análisis Económico de la CCCE.

Networking
Jornadas presenciales
Grupos de Whatsapp.



Participación activa en las **comisiones de trabajo** para impactar en el comercio electrónico.

Acceso ilimitado a los **canales de difusión** de la CCCE.



Acceso a **capacitación permanente** en cursos especializados con valores preferenciales.

Prioridad en la participación de los **Eventos de Activación de Ventas** y **Eventos Académicos CCCE**.

Tabla comparativa: versión gratuita/afiliados



Afiliados



Análisis detallado del comercio electrónico
(anual y mensual/trimestral)



Análisis detallado del comercio electrónico
(anual)



Comercio minorista
DANE



Tasa de conversión promedio y rebote



Recuadro comercios no especializados



Todos nuestros reportes están diseñados para dar información en dos diferentes niveles de acceso:



Gratis

Versión Pública

Reportes con indicadores generales y versión resumida de los estudios y reportes.



Afiliado

Versión Afiliados

Reportes extendidos con contenido público, que incluyen información adicional, indicadores por sector, cruces de variables y datos económicos no disponibles públicamente.



¿Quieres tener la
versión más completa?



Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

Tabla de Contenido

1

Ventas en línea

- Valor y número
- Categorías : participación y variación
- Medios de pago



2

Transacciones digitales

- Valor
- Número
- Distribución



3

Comercio Minorista

- Índice de ventas minoristas en línea
- Participación de ventas



4

Tasa de conversión promedio y rebote

- Tasa de conversión
- Tasa de rebote por medio o fuente



5

Recaudo

- Comercios no especializados

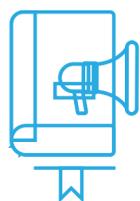




Nota al lector 1:

Los datos contenidos en este informe son consolidados por la CCCE y se basan en la información proporcionada por Credibanco, Redeban, ACH y Movii y las pasarelas de pago Mercado Pago, Place to Pay Evertec, ePayco, PayU, Payvalida y Wompi. Estos datos se refieren a transacciones de compra aprobadas realizadas y pagadas a través de Internet, así como a las categorías de compra.

Es importante tener en cuenta que estos datos son preliminares y forman parte del proceso de producción estadística contante de la CCCE. Además, la CCCE lleva a cabo un análisis y una actualización continua de la información en cada fase del proceso. Como resultado de este proceso, es posible que se produzcan cambios en la serie histórica debido a la actualización de la información recibida de las fuentes primarias.



Nota al lector 2:

Queremos informar que recientemente se ha implementado un cambio en la metodología de clasificación de transacciones digitales por una de nuestras fuentes primarias de información. Además, nos complace anunciar que contamos con la incorporación de un nuevo jugador del ecosistema de pagos, Movii. La inclusión de esta nueva información permite ampliar nuestro cubrimiento y ofrecer una visión más completa y cercana a la realidad del ecosistema de transacciones digitales en el país. Sin embargo, estos cambios podrían generar variaciones en las cifras respecto a reportes anteriores, las cuales deben ser tenidas en cuenta al interpretar los resultados.

Agradecemos su comprensión y continuaremos trabajando para garantizar la calidad y precisión de la información presentada. Para análisis longitudinales, sugerimos utilizar las series ajustadas disponibles a partir de este informe en el Sistema de Autogestión de Afiliados. Agradecemos su comprensión y les invitamos a consultar nuestro Monitor BI de eCommerce en Colombia para más detalles.



Comercio electrónico / Ventas en línea

Transacciones de compra y venta realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TPC/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal.



Ticket promedio de venta en línea

Hace referencia a la compra promedio. Se obtiene dividiendo el valor de las ventas sobre el número de transacciones.



Recaudo

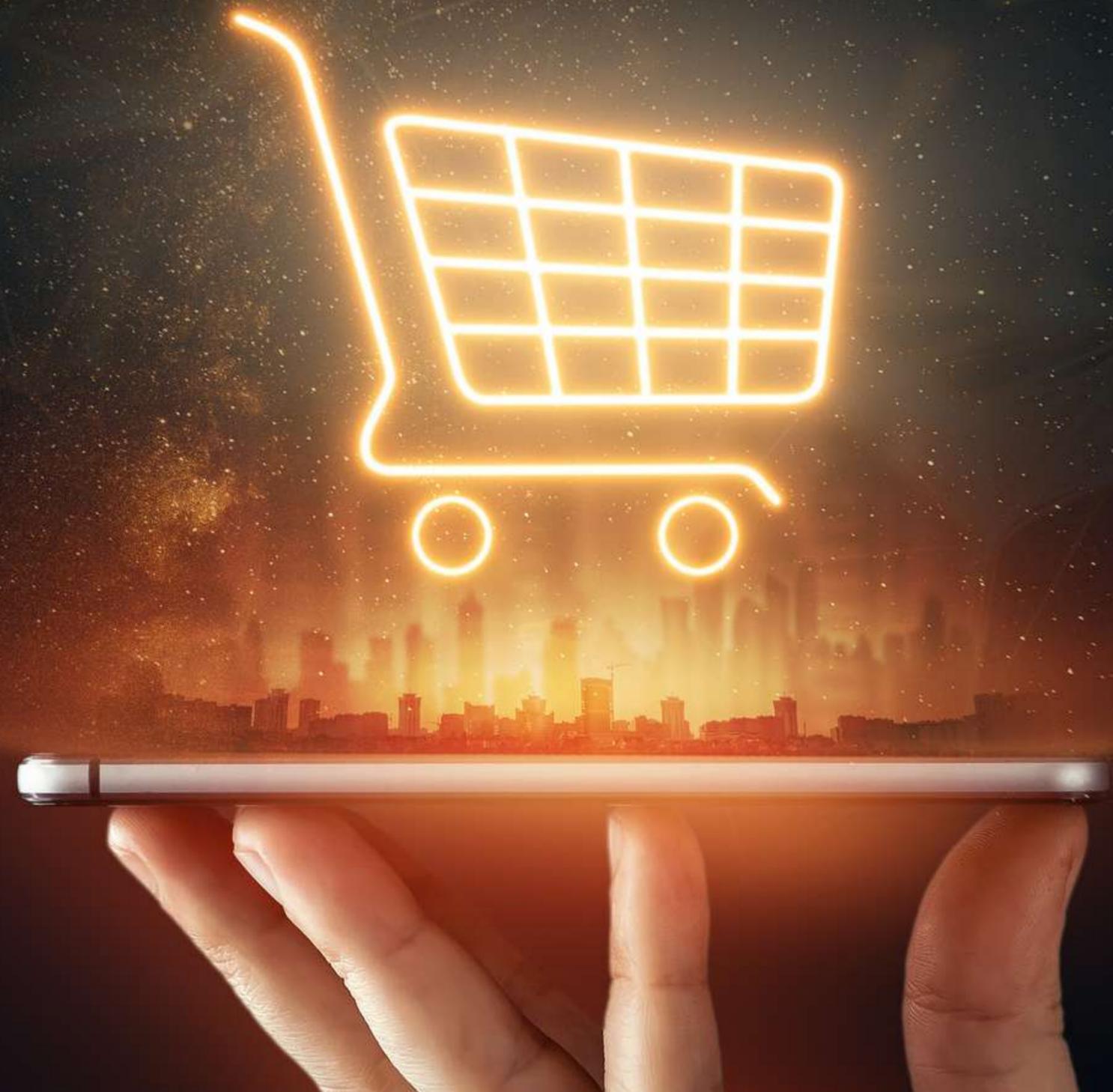
Contempla las transacciones que son pactadas fuera de internet, pero pagadas a través del canal digital, tales como impuestos y servicios públicos.



Transacciones digitales

Las transacciones digitales agregan las transacciones de venta en línea y las transacciones de recaudo.

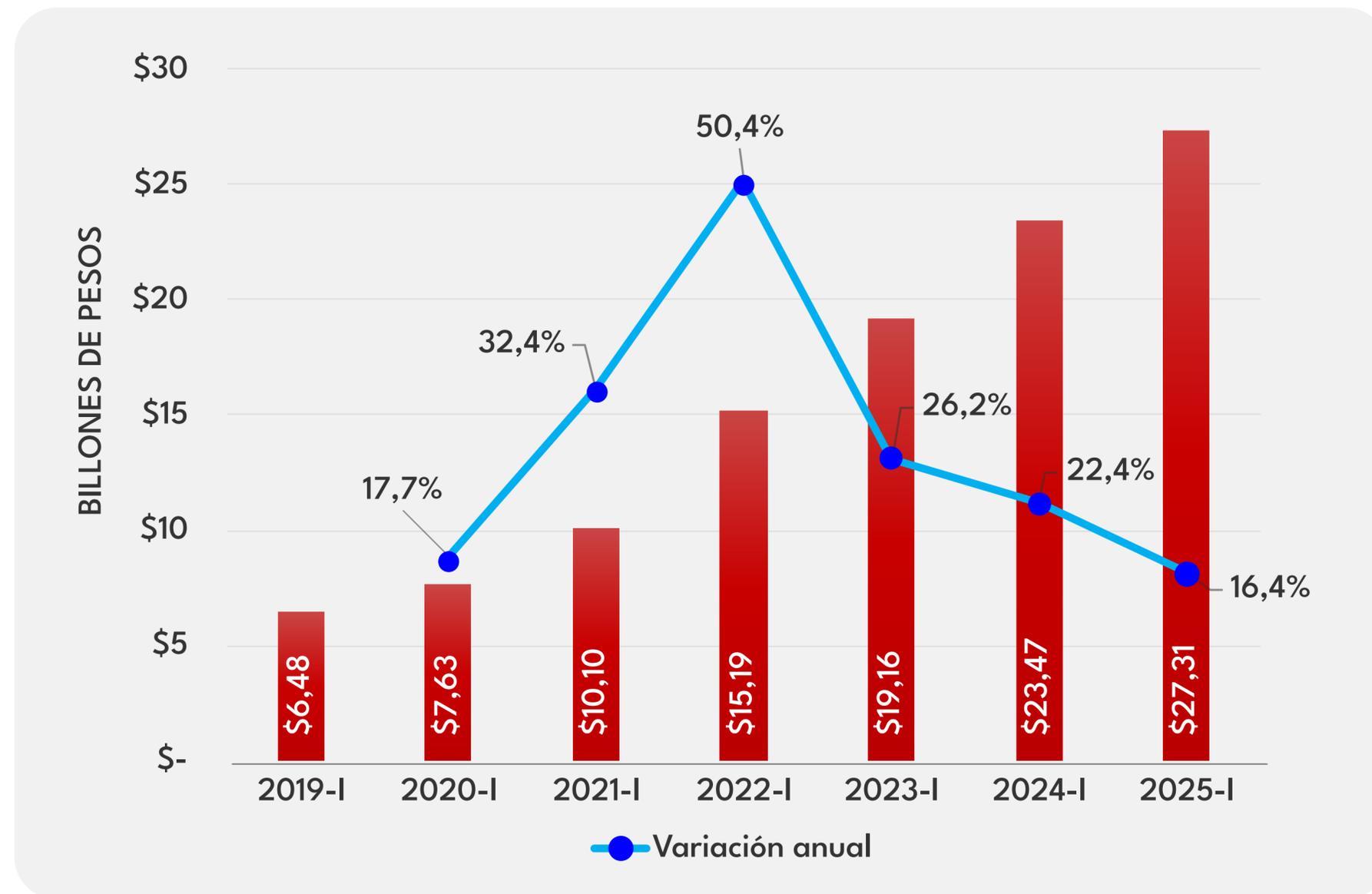
1. VENTAS EN LÍNEA



1.1

Ventas en línea: Valor

Figura 1. Cifras primer trimestre del valor de ventas en línea 2019-2025: Total



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

1.1

Ventas en línea:
Valor mensual histórico

**¿Quieres tener la
versión más completa?**



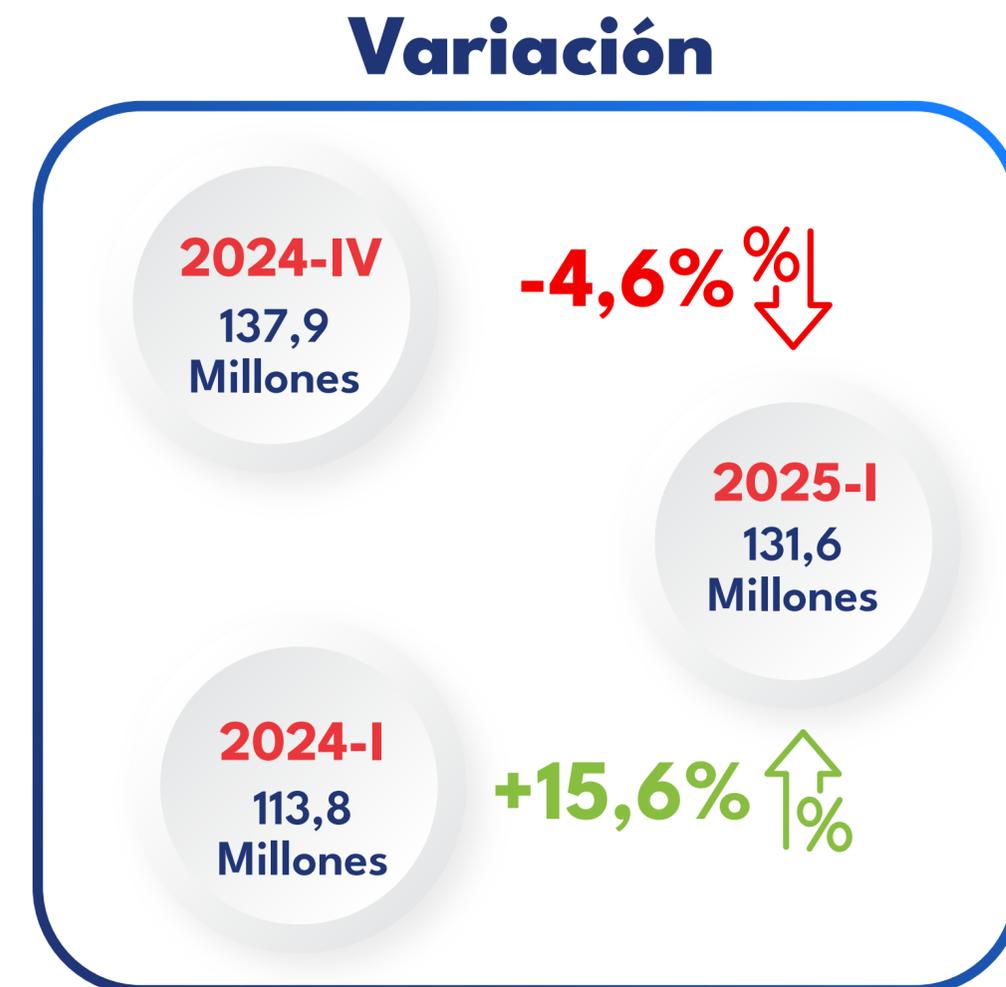
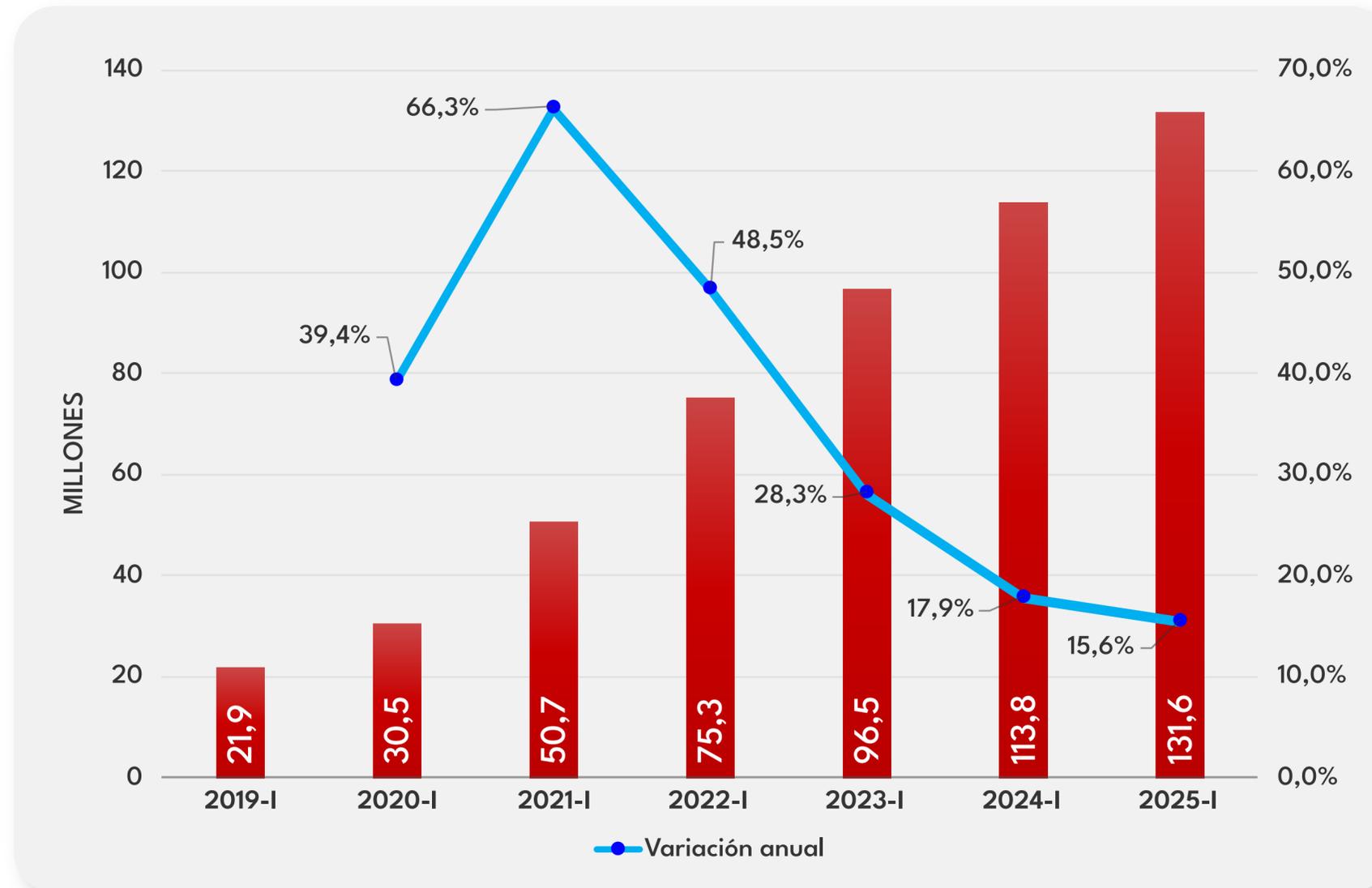
Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

Ventas en línea: Número

Figura 4. Cifras primer trimestre del número de ventas en línea 2019-2025: Total por meses



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

47,1
Millones

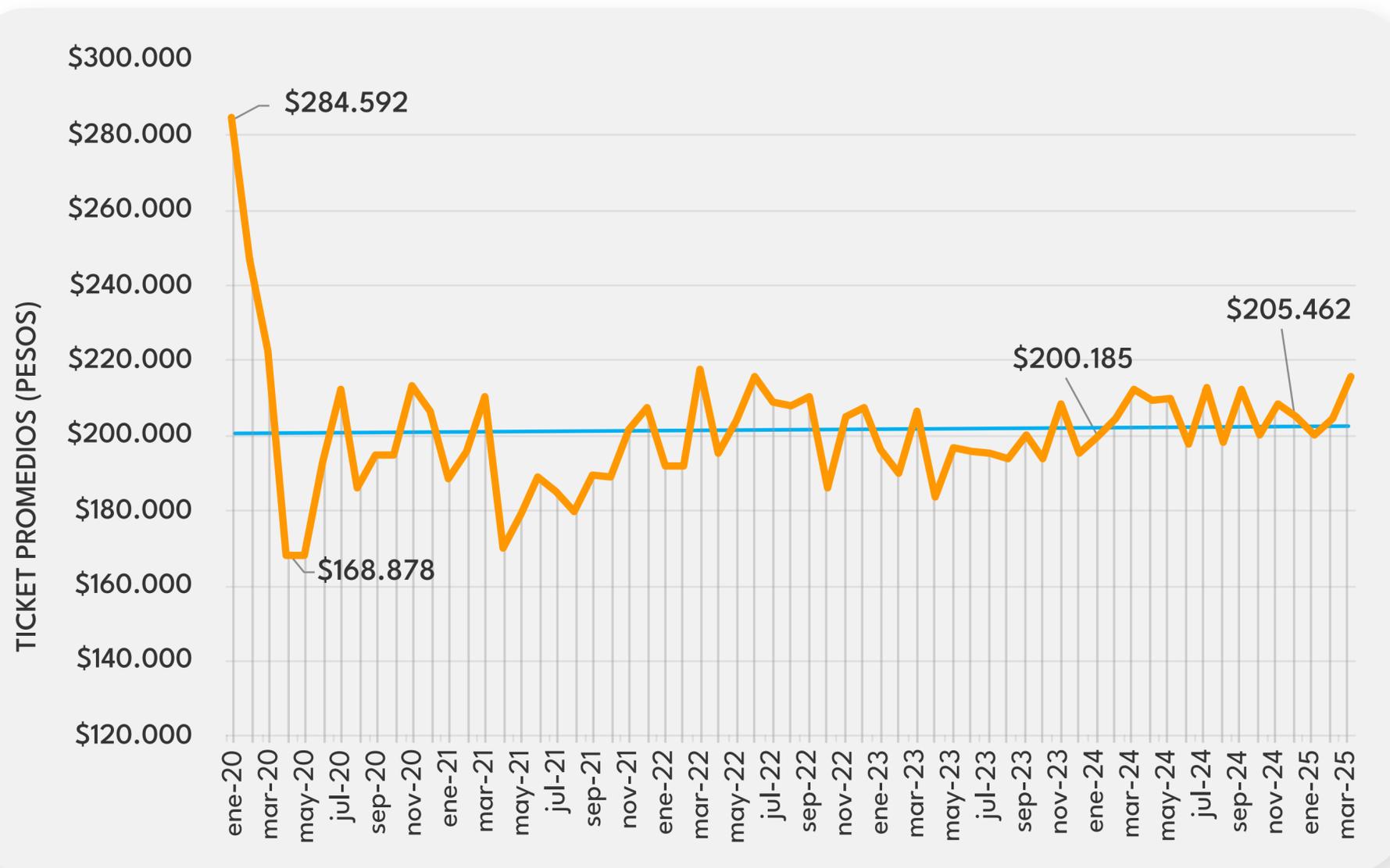
17,1 %

15 %

1.3

Ventas en línea: Ticket promedio

Figura 7. Ticket promedio 2020-2024



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.



Definición

Se refiere a el valor de la compra promedio

$$\text{Ticket Promedio} = \frac{\text{Valor de ventas}}{\text{Número de ventas}}$$

Desde junio los valores oscilaron entre COP 198.000 y COP 212.000.

Variación

2024-IV
\$204.900

+1,3% ↑%

2025-I
\$207.000

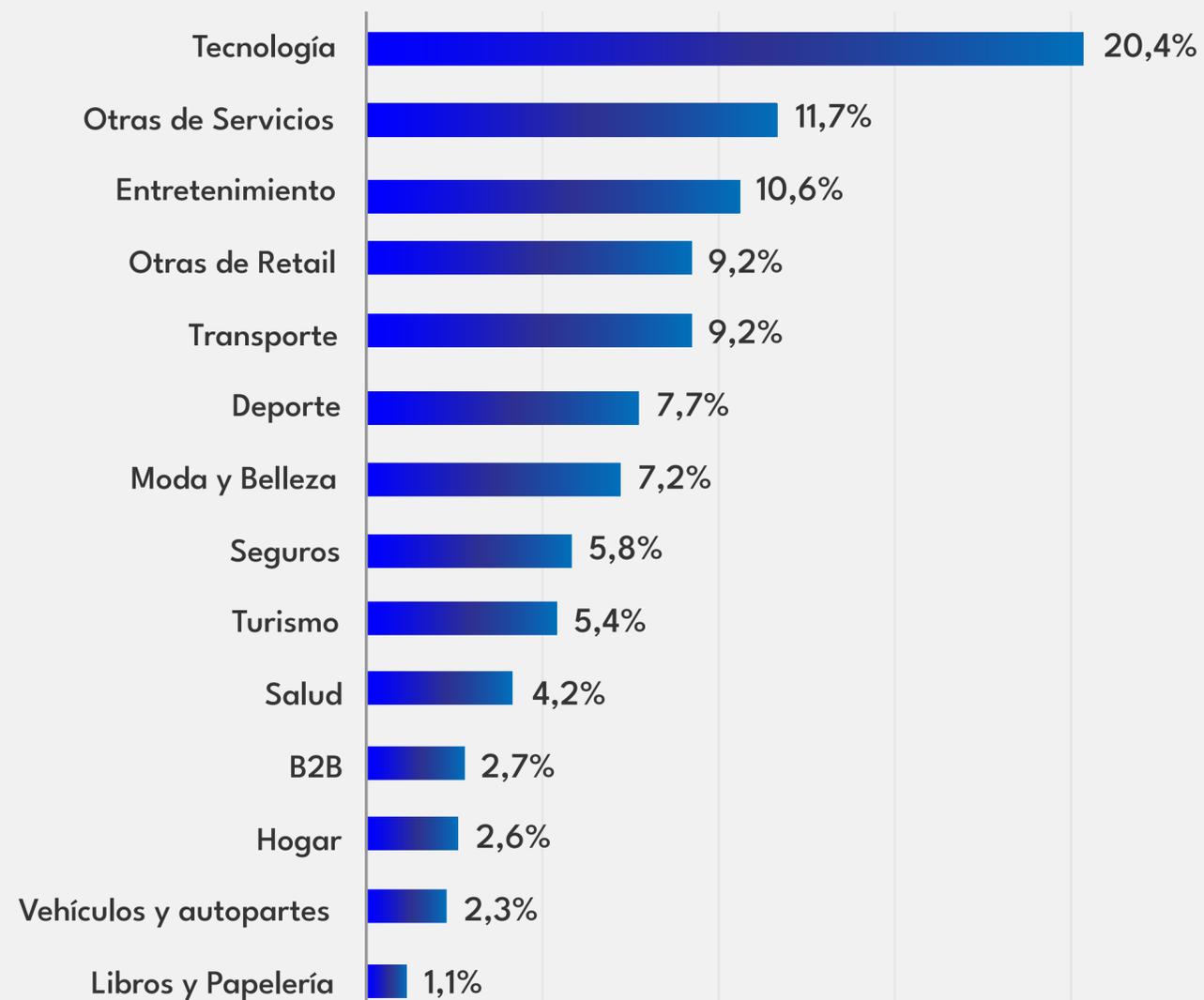
2024-I
\$206.100

+0,7% ↑%

1.3

Comportamiento mensual de la participación de las categorías de compra

Figura 8. Participación categorías de compra 2025-I



Participación de mercado
Top 3 categorías
42,6%

20,4%
Tecnología

11,7%
Otros Servicios

10,6%
Entretenimiento

Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Payválida, PlacetoPay – Evertec, ePayco y Wompi (2025).
Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros
<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros
<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros
<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

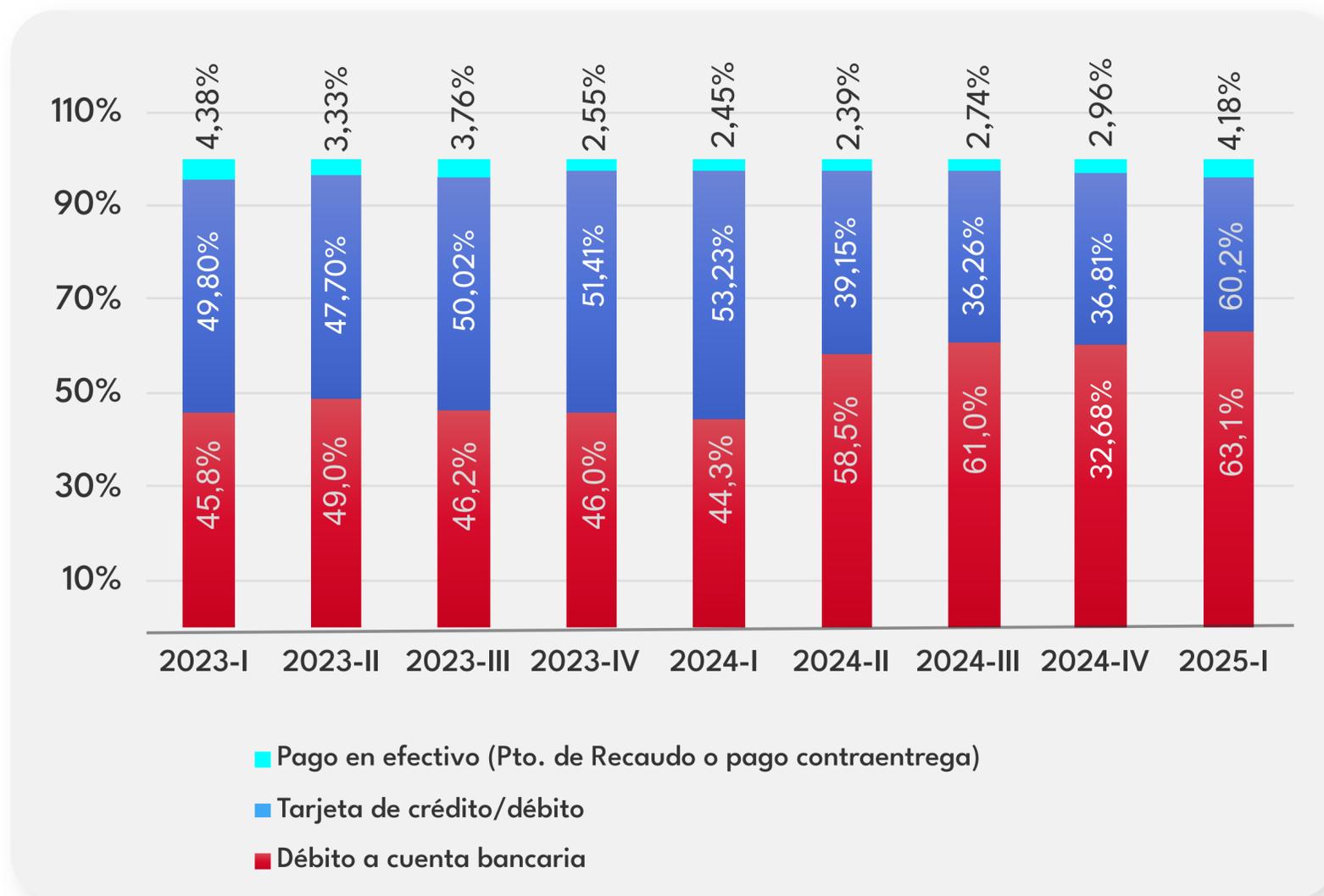
<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

1.5

Medios de pago 2023-2025

La participación de cada medio de pago en 2023-2025 fue:

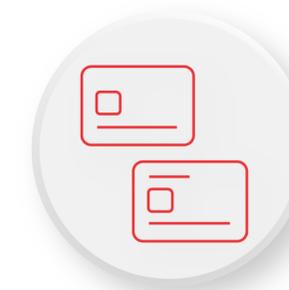
Figura 23. Distribución de participación de los medios de pago en ventas en línea 2023-2025



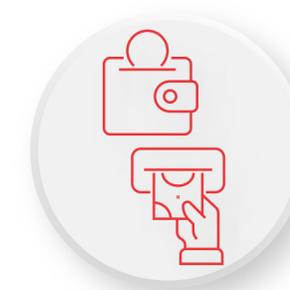
Desde la CCCE agrupamos los medios de pago en tres grandes categorías:



Pago con débito a la cuenta bancaria o PSE



Pago con tarjeta de crédito o débito



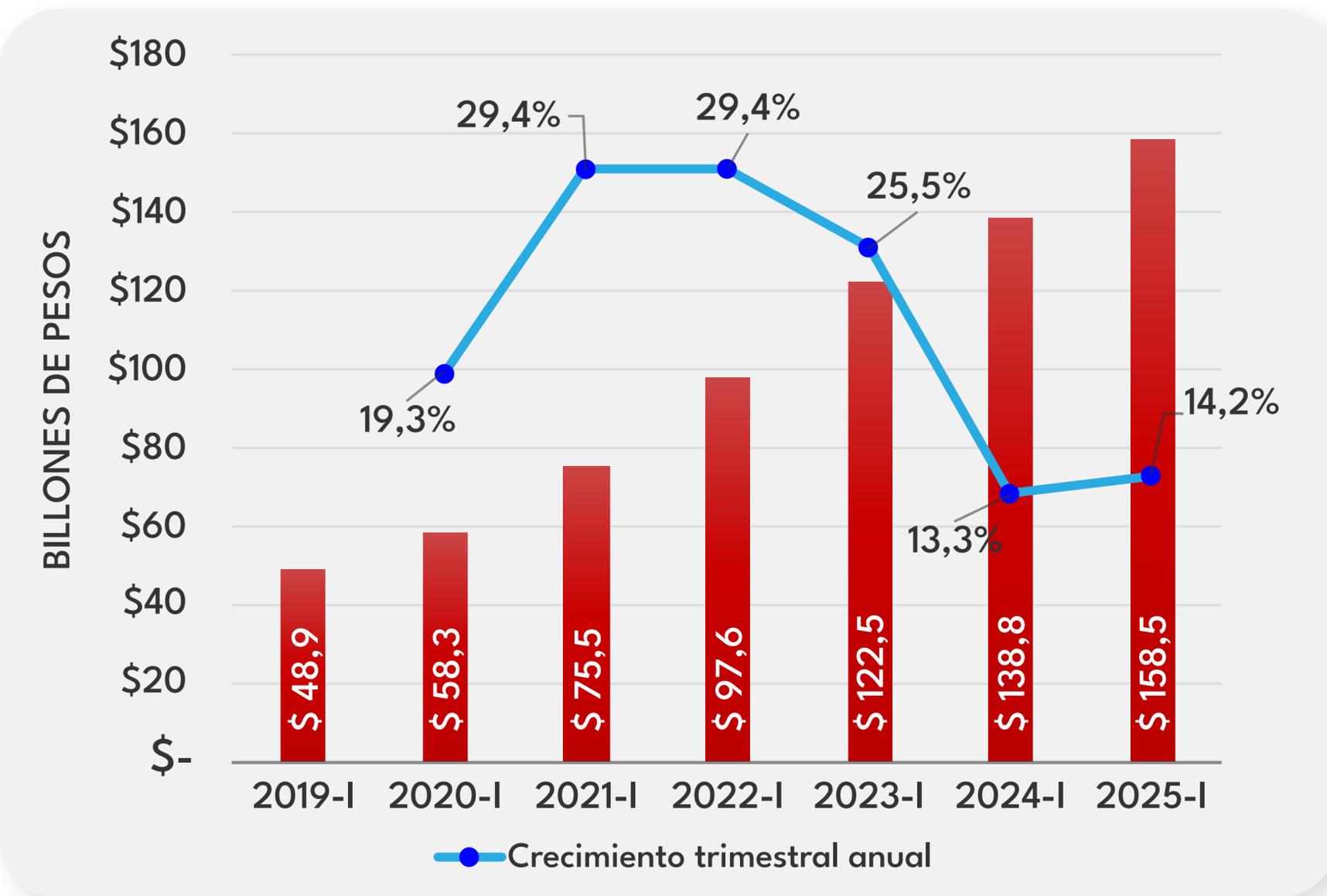
Pago en efectivo que puede contemplar el pago en puntos de recaudo o pago contra entrega

Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Pay Valida, Place to Pay – Evertec, ePayco y Wompi (2025). Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

2. TRANSACCIONES DIGITALES



Figura 24. Cifras primer trimestre del valor de transacciones digitales 2019-2025: Total



Transacciones Digitales = Ventas en línea + Recaudo

Variación

2024-IV 138,6 Billones COP	+14,4% ↑
2025-I 158,5 Billones COP	
2024-I 138,8 Billones COP	+14,2% ↑

Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

2.2

Transacciones digitales: Número

Transacciones Digitales

= Ventas en línea + Recaudo

Variación

2024-IV
223,2
Billones COP

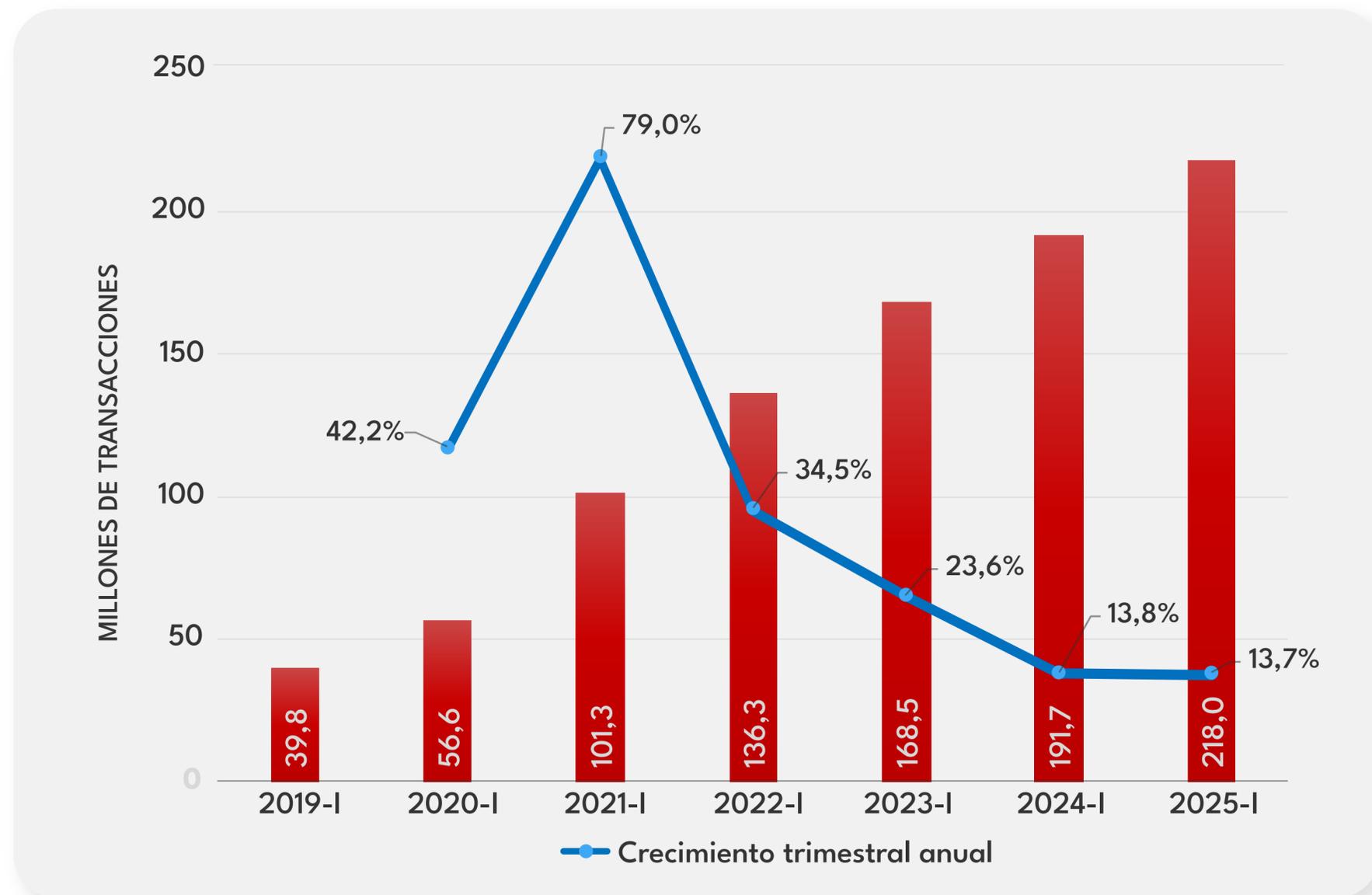
-2,3% ↓

2025-I
218
Millones

2024-I
191,7
Billones COP

+13,7% ↑

Figura 28. Cifras primer trimestre del número de transacciones digitales 2019-2025: Total



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

2.2
Transacciones digitales: Monero

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

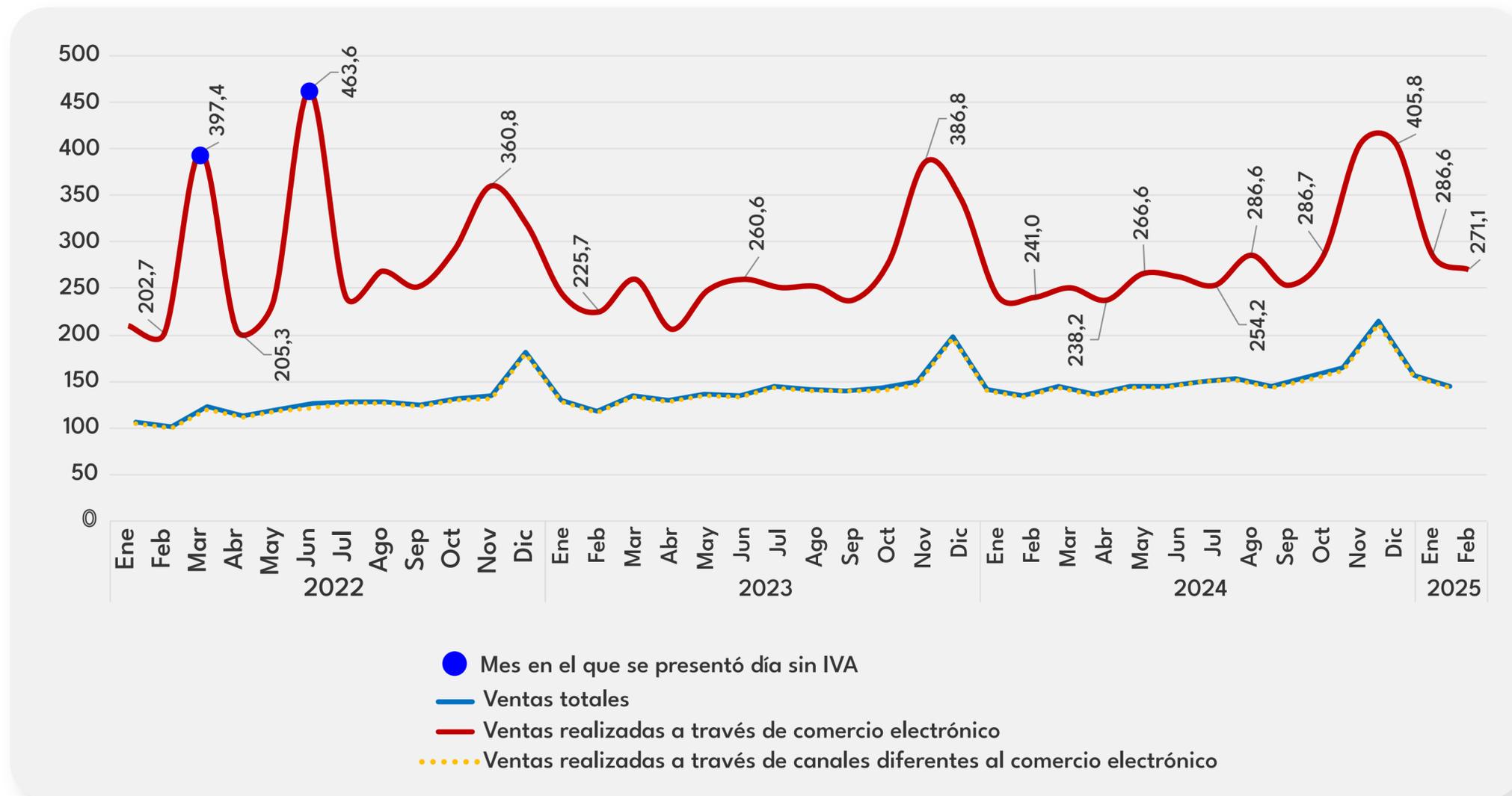
<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

3. COMERCIO MINORISTA



Comercio electrónico minorista - Índice de ventas

Figura 32. Evolución índice ventas minoristas totales, por comercio minorista y por canales destinados al comercio electrónico. Base = 2019

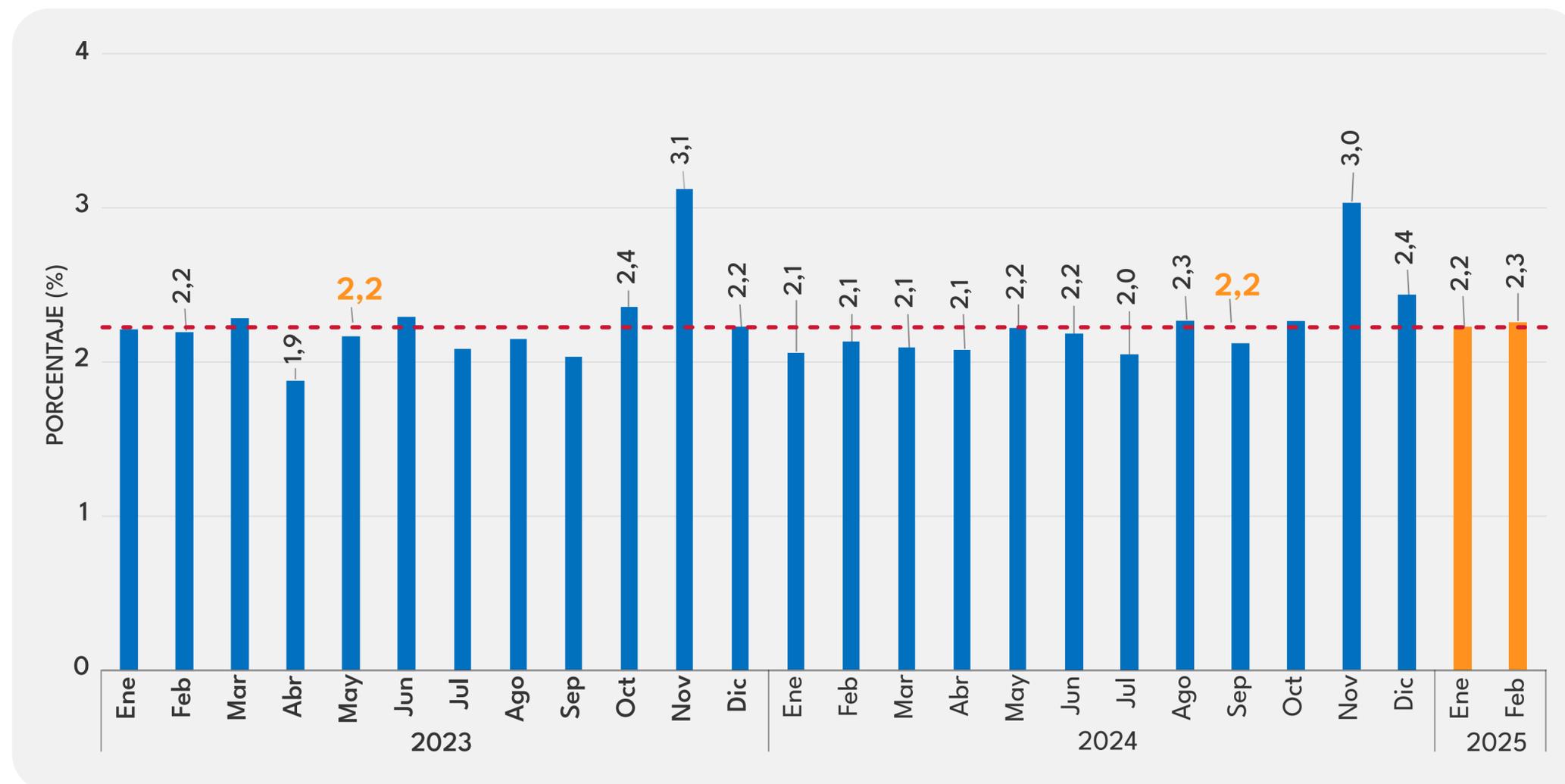


Nota:

La Encuesta Mensual de Comercio del DANE considera a empresas que registran ventas anuales o activos por más de \$1.700 millones de pesos (base 2017) o que cuentan con 10 o más empleados. En el apartado de comercio electrónico, solo consideran a las empresas que cuentan con el canal de venta físico y digital. **No se consideran a las empresas que son 100% digitales.**

Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, Encuesta Mensual de Comercio(2025)

Figura 33. Evolución participación ventas minoristas por comercio electrónico dentro del total de comercio minorista

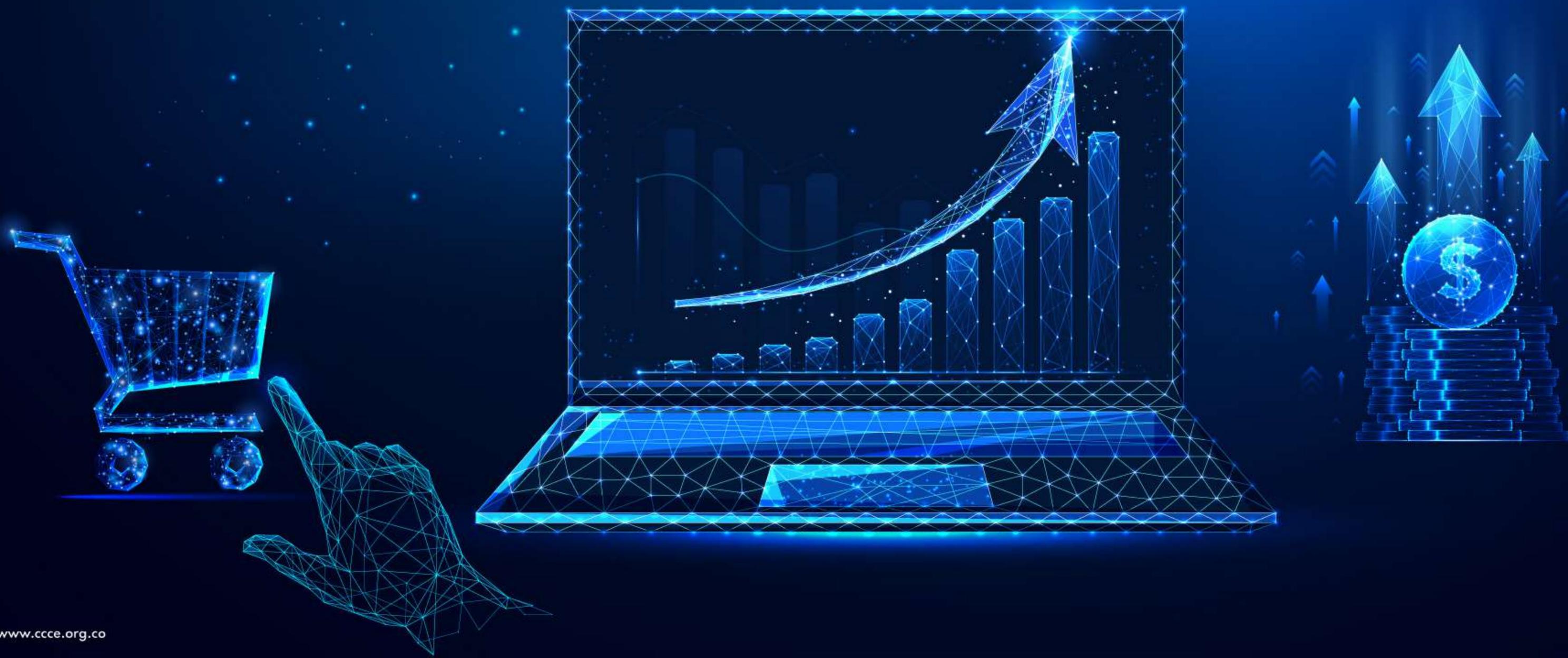


Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, Encuesta Mensual de Comercio(2025)

Se evidencia un comportamiento de la participación mas o menos estable alrededor de 2,2 %

Durante el primer trimestre de 2025 (Enero y Febrero), la participación por ecommerce muestra una ligera disminución comparada con los picos de fin de año, estableciéndose alrededor del 2.2%. Esto es esperado, ya que después de los eventos de compra masiva de fin de año, las ventas se estabilizan.

4. TASA DE CONVERSIÓN PROMEDIO Y REBOTE



¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

5. RECUADRO COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS



¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

REFERENCIAS



Referencias

CredibanCo, Redeban, ACH y Movii (2025). Valor y número de transacciones digitales, recaudo y venta en línea.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). Encuesta Mensual de Comercio.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional (DIAN). Abecé actividad económica comercio al por menor. [https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Economica-Comercio-al-por-Menor.aspx#:~:text=Los%20establecimientos%20no%20especializados%20de,y%20no%20alcoh%-C3%B3licas\)%20o%20tabaco.](https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Economica-Comercio-al-por-Menor.aspx#:~:text=Los%20establecimientos%20no%20especializados%20de,y%20no%20alcoh%-C3%B3licas)%20o%20tabaco.)

Icomm, (2025) Tasa de conversión y porcentaje de rebote.

Pay U, Evertec / Place to Pay, PayVálida, ePayco, Mercado Pago y Wompi (2025). Categorías de ventas de comercio electrónico y participación de medios de pago.

Nielsen (2025). eCommerce Q1 report.



cámara colombiana de
comercio electrónico

[www ccce.org.co](http://www.ccce.org.co)