

INFORME TRIMESTRAL

DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA



SEGUNDO TRIMESTRE - BOGOTÁ D.C.

2025

Fecha de publicación: Agosto de 2025

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

María Fernanda Quiñones
Presidente

Carlos Eduardo Güisa Díaz
Gerente de Análisis Económico y Proyectos

Katherine Ramírez Cubillos
Coordinadora de Análisis Económico y Proyectos

Leidy Johana Cardozo
Economista

Natalia Martinez Martinez
Gerente Legal y de Políticas Públicas

Andrés Felipe Hurtado Sánchez
Coordinador Legal



Iniciativas de la CCCE

Nos complace destacar dos **iniciativas** clave que han marcado un impacto significativo en el panorama del comercio electrónico en Colombia este año: **'Ya Estoy Online'** y **'eXporta Online'**.

Estos proyectos, impulsados por la colaboración estratégica entre la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y Google**, representan un compromiso conjunto para promover la transformación digital y la expansión transfronteriza de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

'Ya Estoy Online' ofrece a los empresarios una plataforma gratuita y segura para iniciar su viaje digital en todo el ecosistema del comercio electrónico, proporcionando recursos y herramientas esenciales para establecer una presencia en línea efectiva. Por otro lado, **'eXporta Online'** sirve como una guía integral para la internacionalización de los negocios, brindando un acompañamiento en el proceso de entrada a nuevos mercados internacionales bajo modelos de negocio 100 % digitales.

Este esfuerzo conjunto, respaldado por el generoso patrocinio de Google y el compromiso de las principales empresas de eCommerce en Colombia (afiliados), refleja nuestro firme compromiso de apoyar y fortalecer el ecosistema empresarial del país a través de la innovación y la colaboración.



Patrocinado por:



CONFIANZA PARA LOS USUARIOS

Conocimiento del ecosistema





Agro Digital: de la semilla a la nube

Durante 2024 impulsamos la digitalización del agro colombiano, conectando a miles de productores con nuevas oportunidades de comercio electrónico.

562

Municipios alcanzados

45.000

Productores registrados
en la plataforma

21.000

Productores capacitados
presencialmente

3.600

Toneladas de producto
georeferenciadas



Conectividad satelital
en territorios remotos

Compartimos conocimiento



Ejes temáticos que le aportan al sector como sostenibilidad, IA, nuevas alternativas de pago, Gaming, Dropshipping y estrategias de marketing.



Aliados estratégicos del E-Commerce Institute en Colombia

Escuchamos a nuestros afiliados

Comisiones de trabajo

Gobierno y regulación



Factura y documento electrónico



Pago y antifraude



Logística



Conocimiento y confianza



eGrocery



Beneficios para afiliados



Tabla comparativa: versión gratuita/afiliados



Análisis detallado del comercio electrónico
(anual y mensual/trimestral)



Análisis detallado del comercio electrónico
(anual)



Comercio minorista
DANE



Tasa de conversión promedio y rebote



Recuadro comercios no especializados



Todos nuestros reportes están diseñados para dar información en dos diferentes niveles de acceso:



Gratuito

Versión Pública

Reportes con indicadores generales y versión resumida de los estudios y reportes.



Afiliado

Versión Afiliados

Reportes extendidos con contenido público, que incluyen información adicional, indicadores por sector, cruces de variables y datos económicos no disponibles públicamente.



¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

Tabla de Contenido

1

Ventas en línea

- Valor y número
- Categorías : participación y variación
- Medios de pago



2

Transacciones digitales

- Valor
- Número
- Distribución



3

Comercio Minorista

- Índice de ventas minoristas en línea
- Participación de ventas

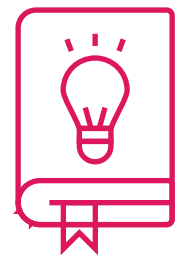


4

Tasa de conversión promedio y rebote

- Tasa de conversión
- Tasa de rebote por medio o fuente

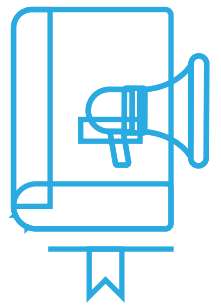




Nota al lector 1:

Los datos contenidos en este informe son consolidados por la CCCE y se basan en la información proporcionada por Credibanco, Redeban, ACH y Movii y las pasarelas de pago Mercado Pago, Place to Pay Evertec, ePayco, PayU, Payvalida y Wompi. Estos datos se refieren a transacciones de compra aprobadas realizadas y pagadas a través de Internet, así como a las categorías de compra.

Es importante tener en cuenta que estos datos son preliminares y forman parte del proceso de producción estadística contante de la CCCE. Además, la CCCE lleva a cabo un análisis y una actualización continua de la información en cada fase del proceso. Como resultado de este proceso, es posible que se produzcan cambios en la serie histórica debido a la actualización de la información recibida de las fuentes primarias.



Nota al lector 2:

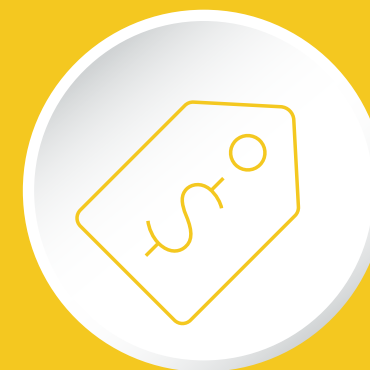
Queremos informar que recientemente se ha implementado un cambio en la metodología de clasificación de transacciones digitales por una de nuestras fuentes primarias de información. Además, nos complace anunciar que contamos con la incorporación de un nuevo jugador del ecosistema de pagos, Movii. La inclusión de esta nueva información permite ampliar nuestro cubrimiento y ofrecer una visión más completa y cercana a la realidad del ecosistema de transacciones digitales en el país. Sin embargo, estos cambios podrían generar variaciones en las cifras respecto a reportes anteriores, las cuales deben ser tenidas en cuenta al interpretar los resultados.

Agradecemos su comprensión y continuaremos trabajando para garantizar la calidad y precisión de la información presentada. Para análisis longitudinales, sugerimos utilizar las series ajustadas disponibles a partir de este informe en el Sistema de Autogestión de Afiliados. Agradecemos su comprensión y les invitamos a consultar nuestro Monitor BI de eCommerce en Colombia para más detalles.



Comercio electrónico / Ventas en línea

Transacciones de compra y venta realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TPC/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal.



Ticket promedio de venta en línea

Hace referencia a la compra promedio. Se obtiene dividiendo el valor de las ventas sobre el número de transacciones.



Recaudo

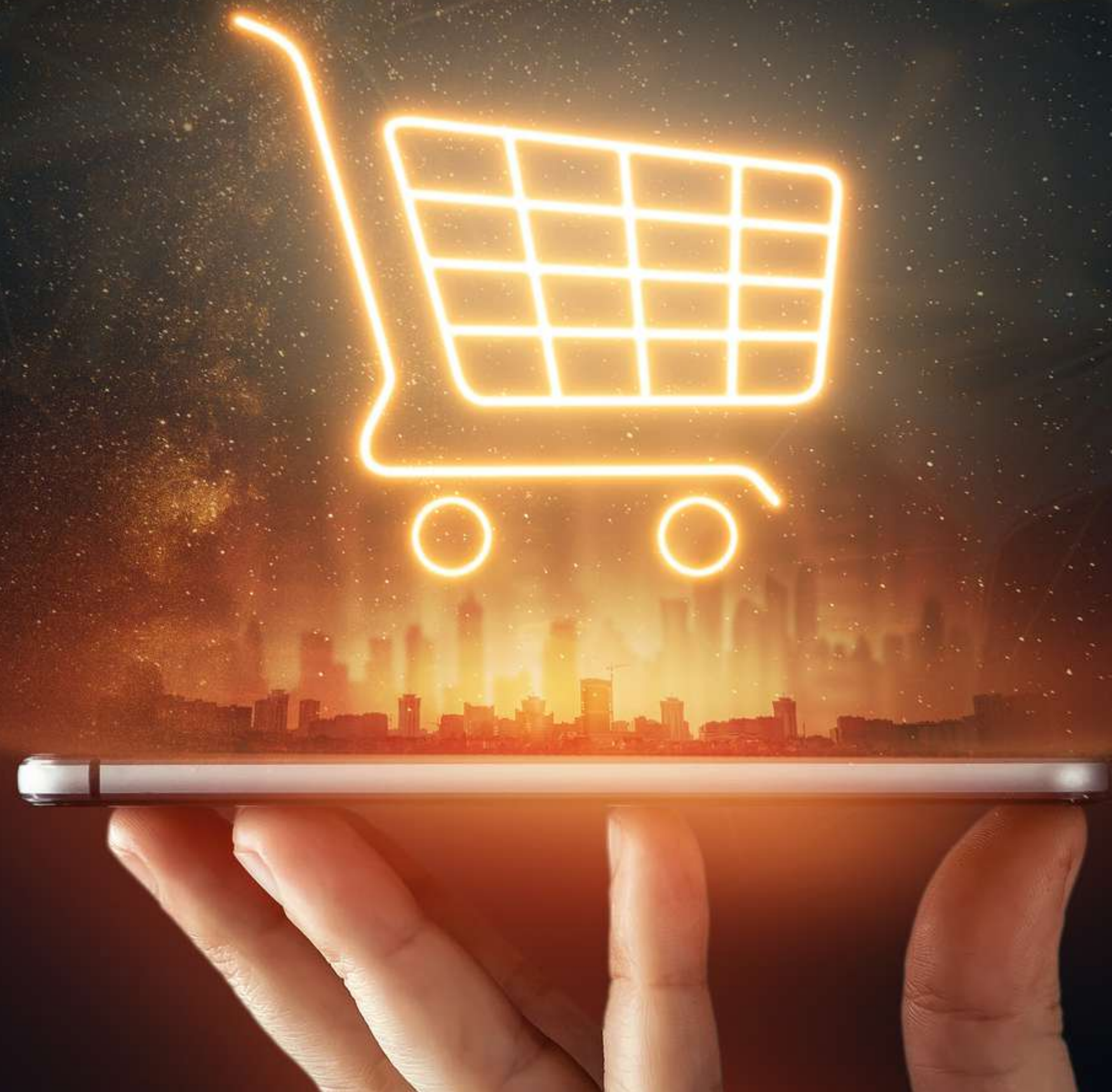
Contempla las transacciones que son pactadas fuera de internet, pero pagadas a través del canal digital, tales como impuestos y servicios públicos.



Transacciones digitales

Las transacciones digitales agregan las transacciones de venta en línea y las transacciones de recaudo.

1. VENTAS EN LÍNEA



1.1

Ventas en línea: Valor

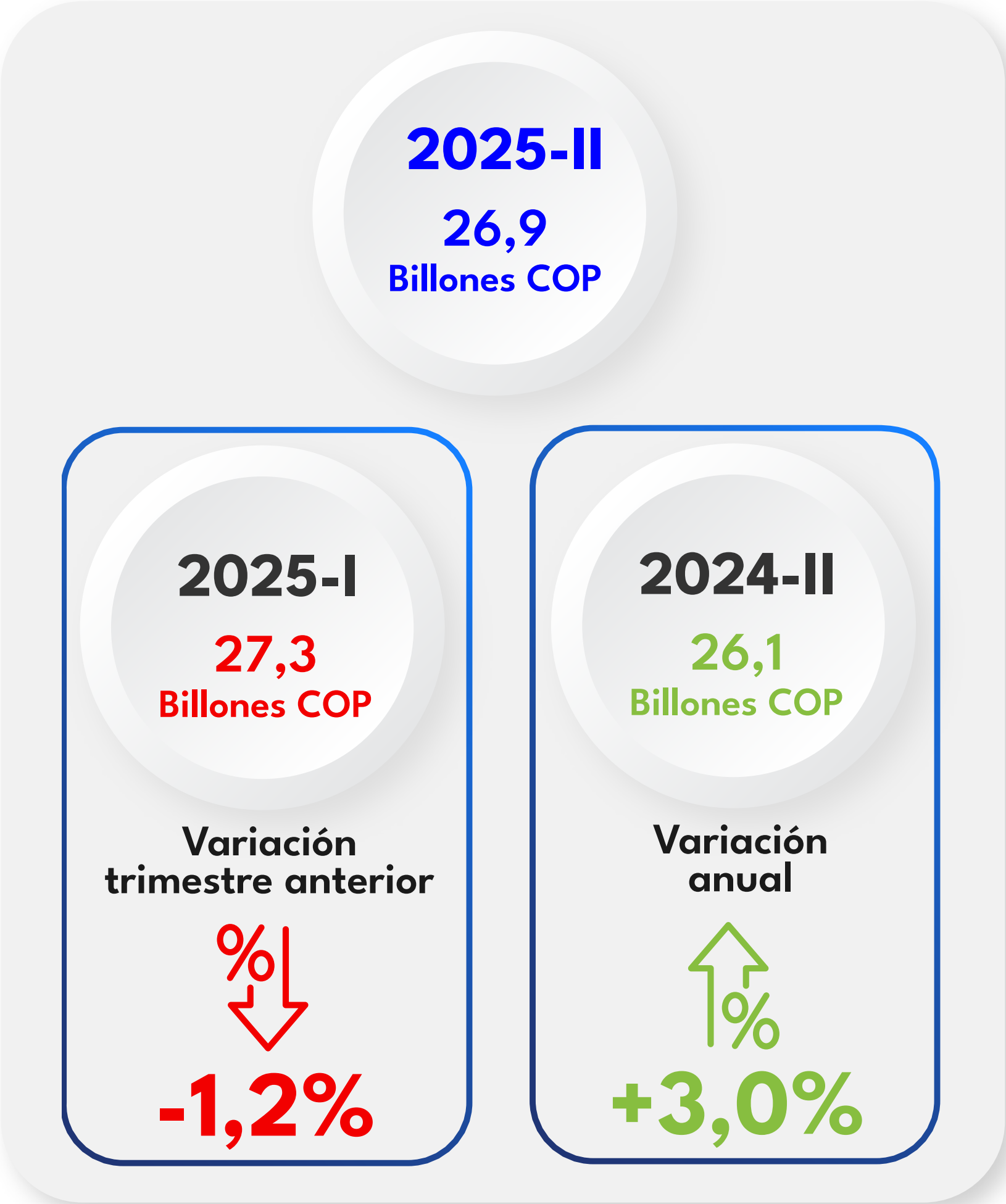
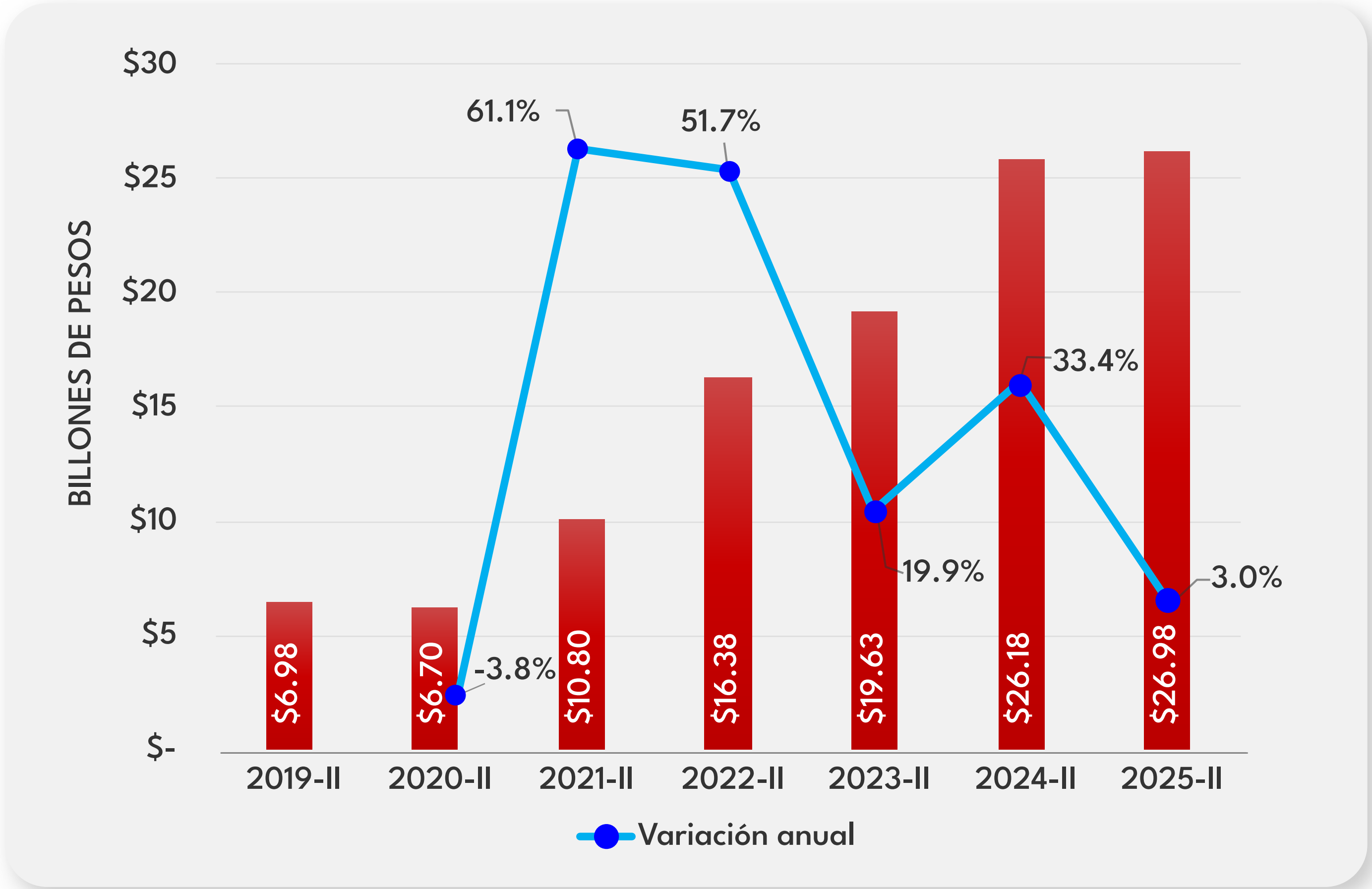


Figura 1. Cifras segundo trimestre del valor de ventas en línea 2019-2025: Total



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

1.1

Ventas en línea:
Valor mensual histórico

**¿Quieres tener la
versión más completa?**

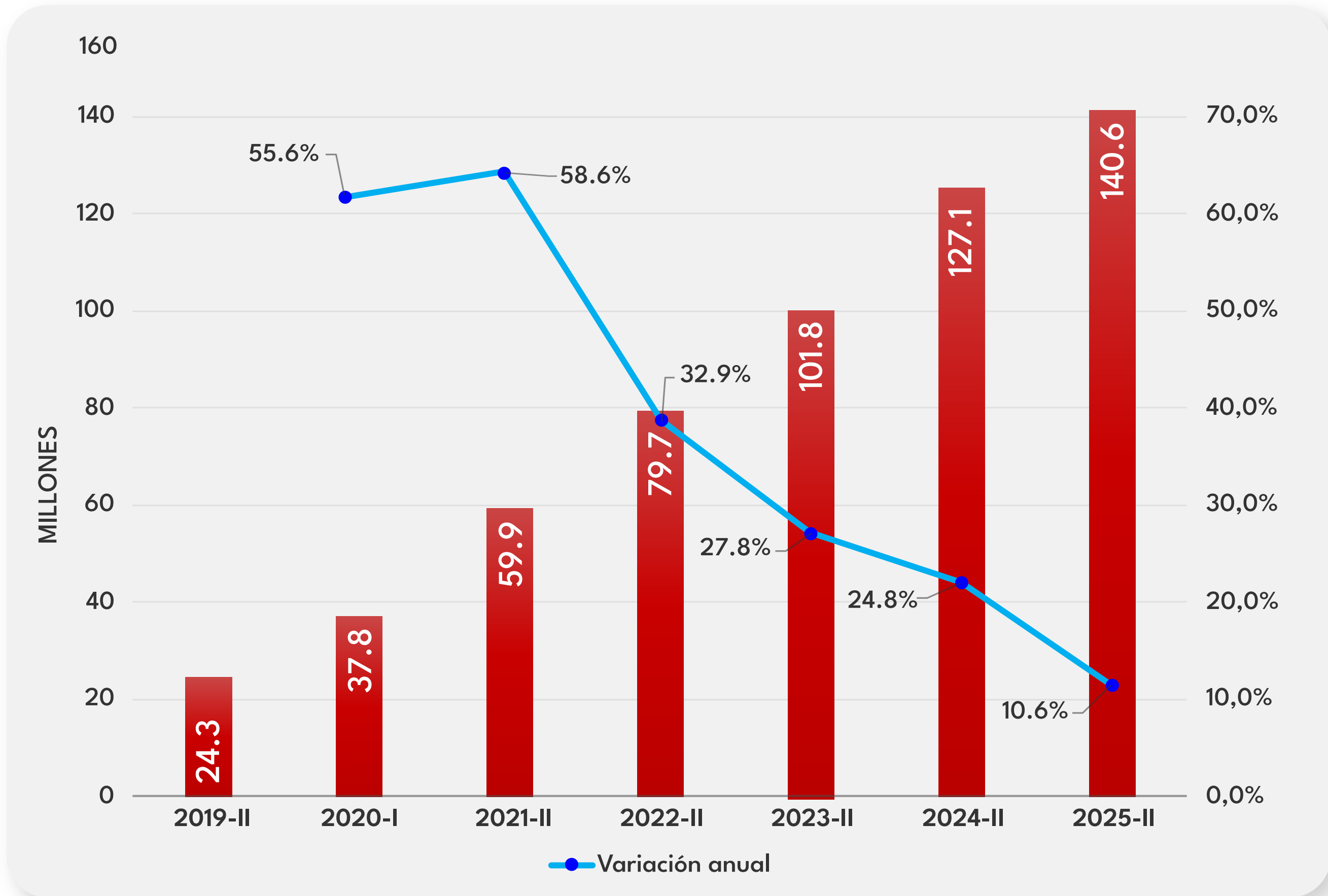


Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

Ventas en línea: Número

Figura 4. Cifras segundo trimestre del número de ventas en línea 2019-2025: Total por meses



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.



¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

**¿Quieres tener la
versión más completa?**

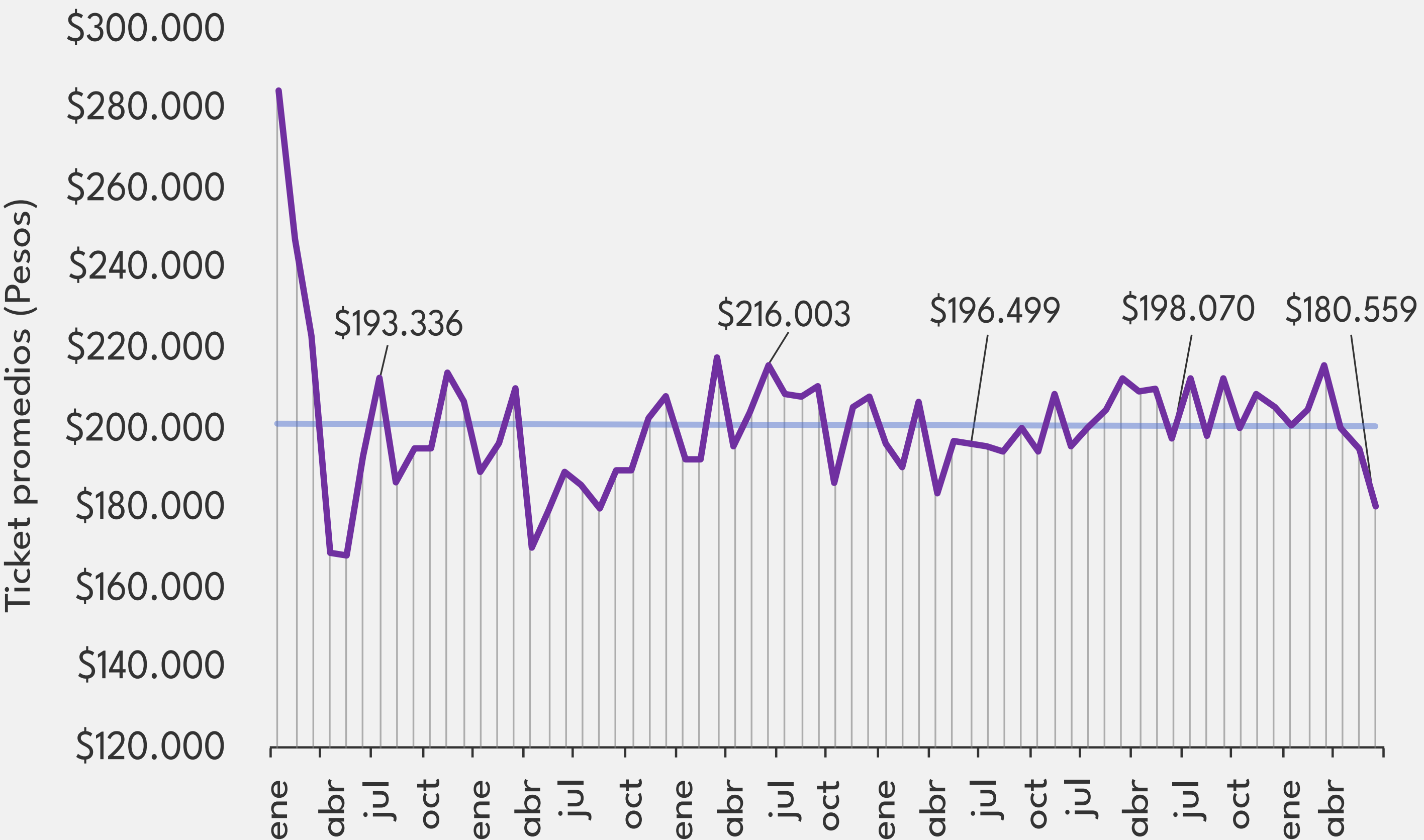


Si deseas acceder a esta información
afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

Ventas en línea: Ticket promedio

Figura 7. Ticket promedio 2020-2025



Desde junio de 2024 los valores oscilan entre COP 198.000 y COP 216.000.

Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

Definición
Se refiere a el valor de la compra promedio que realizan consumidores en línea.

Ticket Promedio= $\frac{\text{Valor de ventas}}{\text{Número de ventas}}$

2025-II
\$191.850

2025-I
\$207.531

Variación
trimestre anterior

%↓
-7,6%

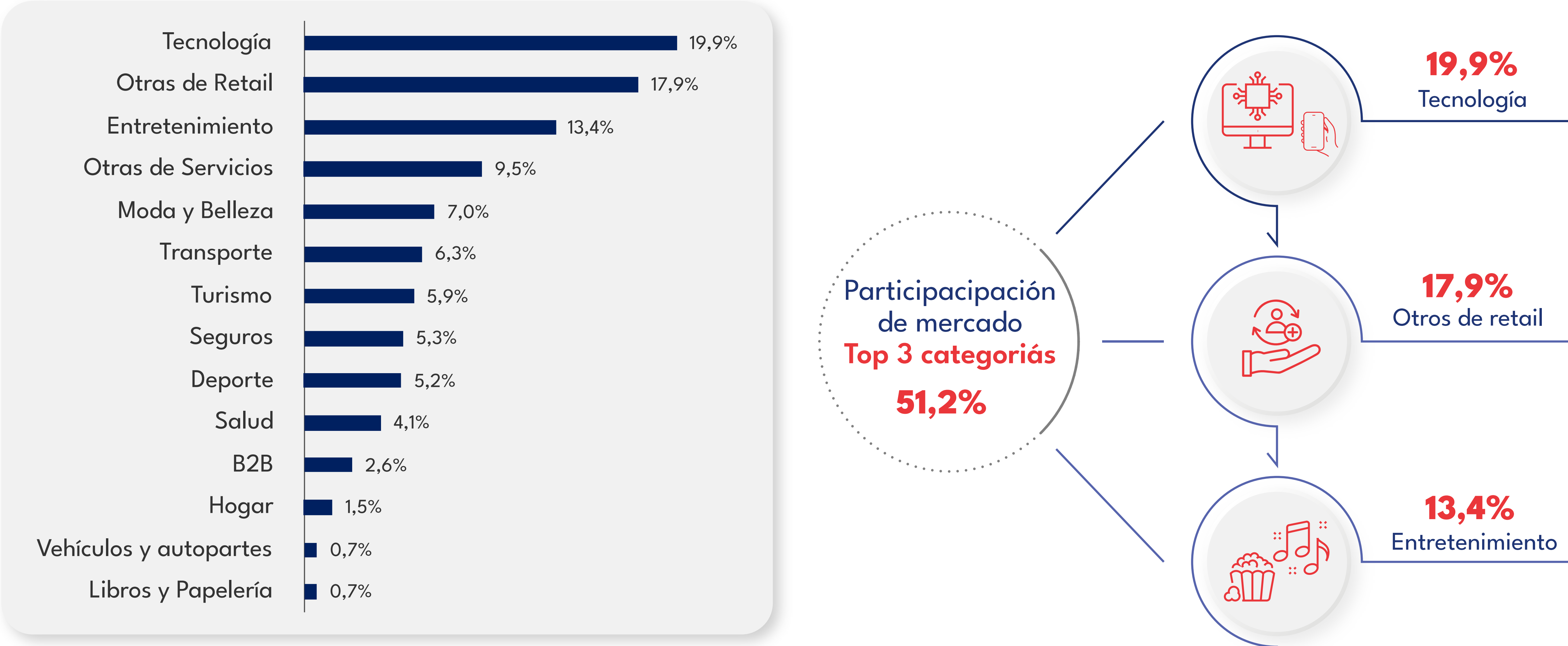
2024-II
\$205.979

Variación
anual

%↓
-6,9%

Comportamiento mensual de la participación de las categorías de compra

Figura 8. Participación categorías de compra 2025-II



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Payválida, PlacetoPay – Evertec, ePayco y Wompi (2025).
Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

1.3

Comportamiento mensual de la
participación de las categorías de compra

**¿Quieres tener la
versión más completa?**



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

1.3

Comportamiento mensual de la
participación de las categorías de compra

**¿Quieres tener la
versión más completa?**



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

1.3

Comportamiento mensual de la
participación de las categorías de compra

**¿Quieres tener la
versión más completa?**



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

Comportamiento de la variación de las categorías de compra 2025-II

Tabla 3. Variación categorías de compra 2025-II

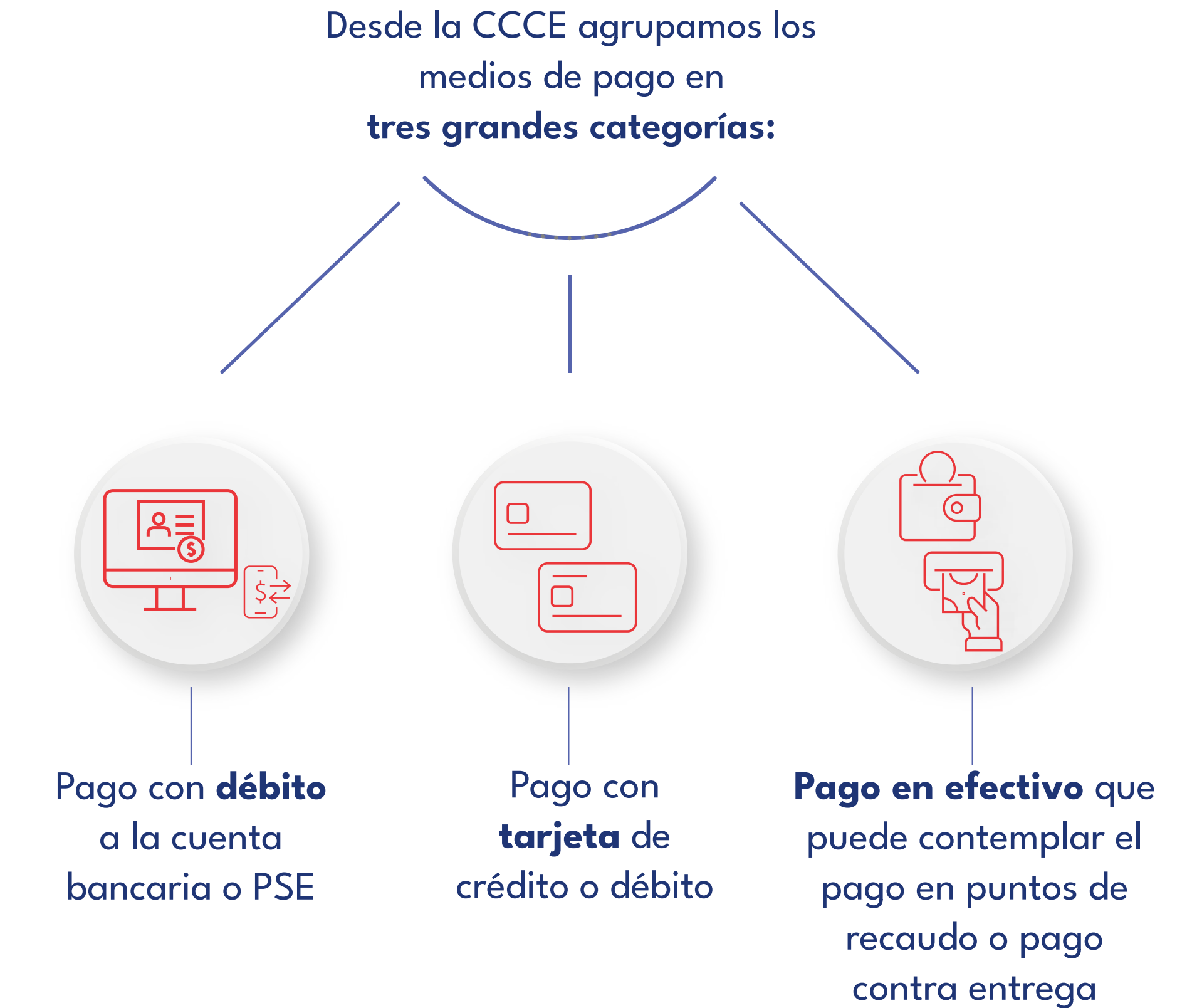
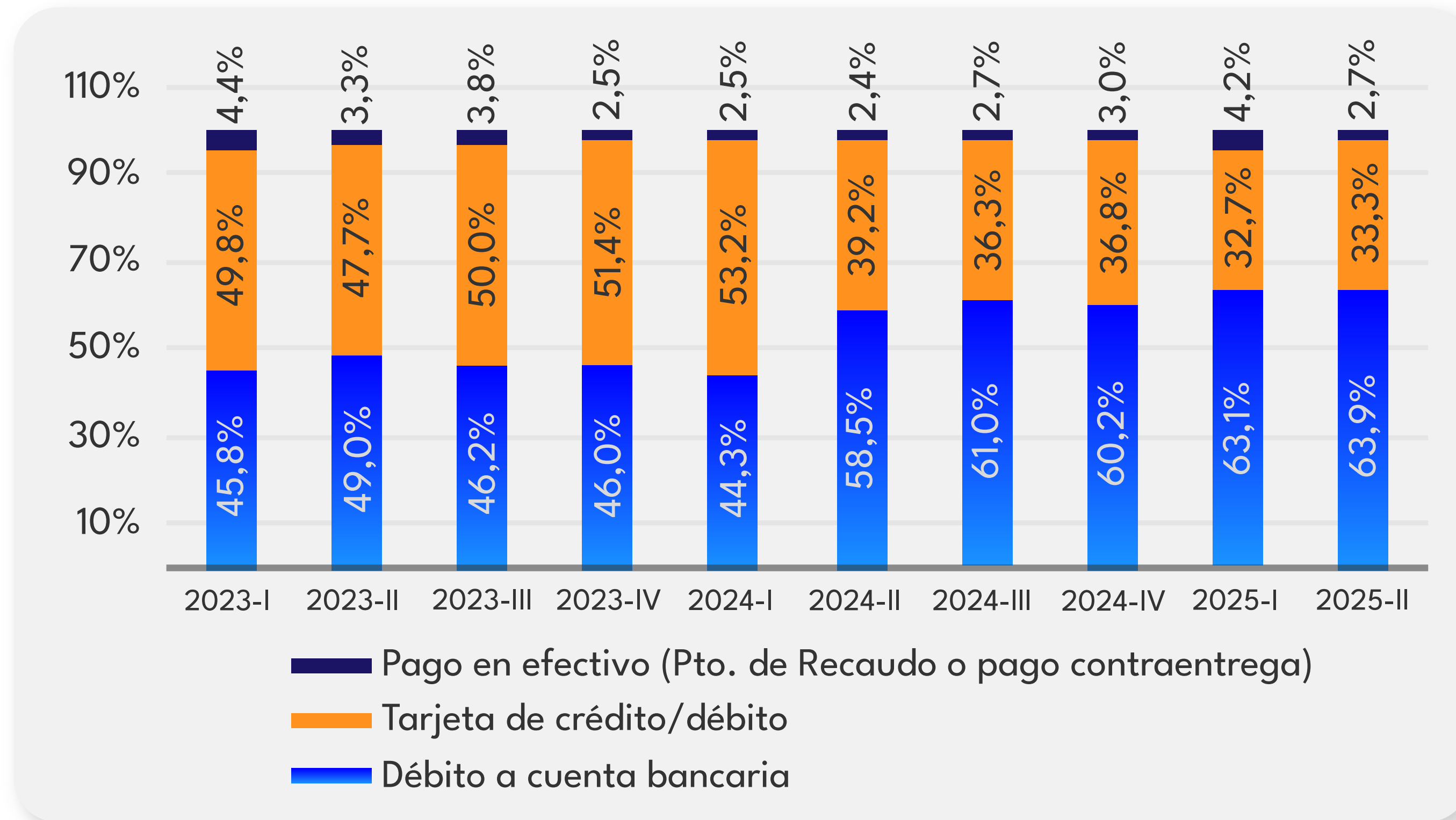
Categoría	abr-25	may-25	jun-25	2025-II
B2B	-3,8%	3,5%	-5,9%	3,4%
Deporte	-45,6%	59,5%	70,5%	-26,2%
Entretenimiento	17,6%	69,4%	-44,5%	38,8%
Hogar	-44,3%	16,4%	-8,2%	-35,4%
Libros y Papelería	111,3%	-68,2%	-15,1%	-31,4%
Moda y Belleza	0,9%	5,5%	3,9%	6,1%
Otras de Retail	99,4%	9,7%	-7,0%	112,6%
Otras de Servicios	-42,9%	56,9%	-17,4%	-10,8%
Salud	-4,5%	12,9%	-5,6%	7,0%
Seguros	-10,6%	8,9%	1,7%	0,1%
Tecnología	-1,9%	-14,3%	7,7%	6,6%
Transporte	-40,2%	12,9%	-0,7%	-24,7%
Turismo	-0,5%	14,9%	6,0%	19,6%
Vehículos y autopartes	-33,8%	17,8%	-10,8%	-65,1%
TOTAL	-3,9%	15,8%	-6,5%	9,4%



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Payválida, PlacetoPay – Evertec, ePayco y Wompi (2025). Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes. primarias

La participación de cada medio de pago en 2023-2025 fue:

Figura 23. Distribución de participación de los medios de pago en ventas en línea 2023-2025



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Pay Valida, Place to Pay – Evertec, ePayco y Wompi (2025). Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

2. TRANSACCIONES DIGITALES





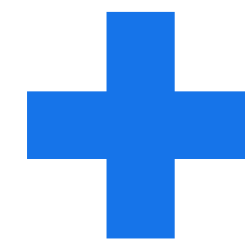
Transacciones Digitales

Las transacciones digitales agregan las transacciones de venta en línea y las transacciones de recaudo



Ventas en línea

Transacciones de venta realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TPC/IP) u otras redes telemáticas.



Recaudo

Contempla las transacciones que son pactadas fuera de internet, pero pagadas a través del canal digital, tales como impuestos y servicios públicos.

2025-II

152,1
Billones COP

2025-I

158,5
Billones COP

Variación
trimestre anterior

-4,1%

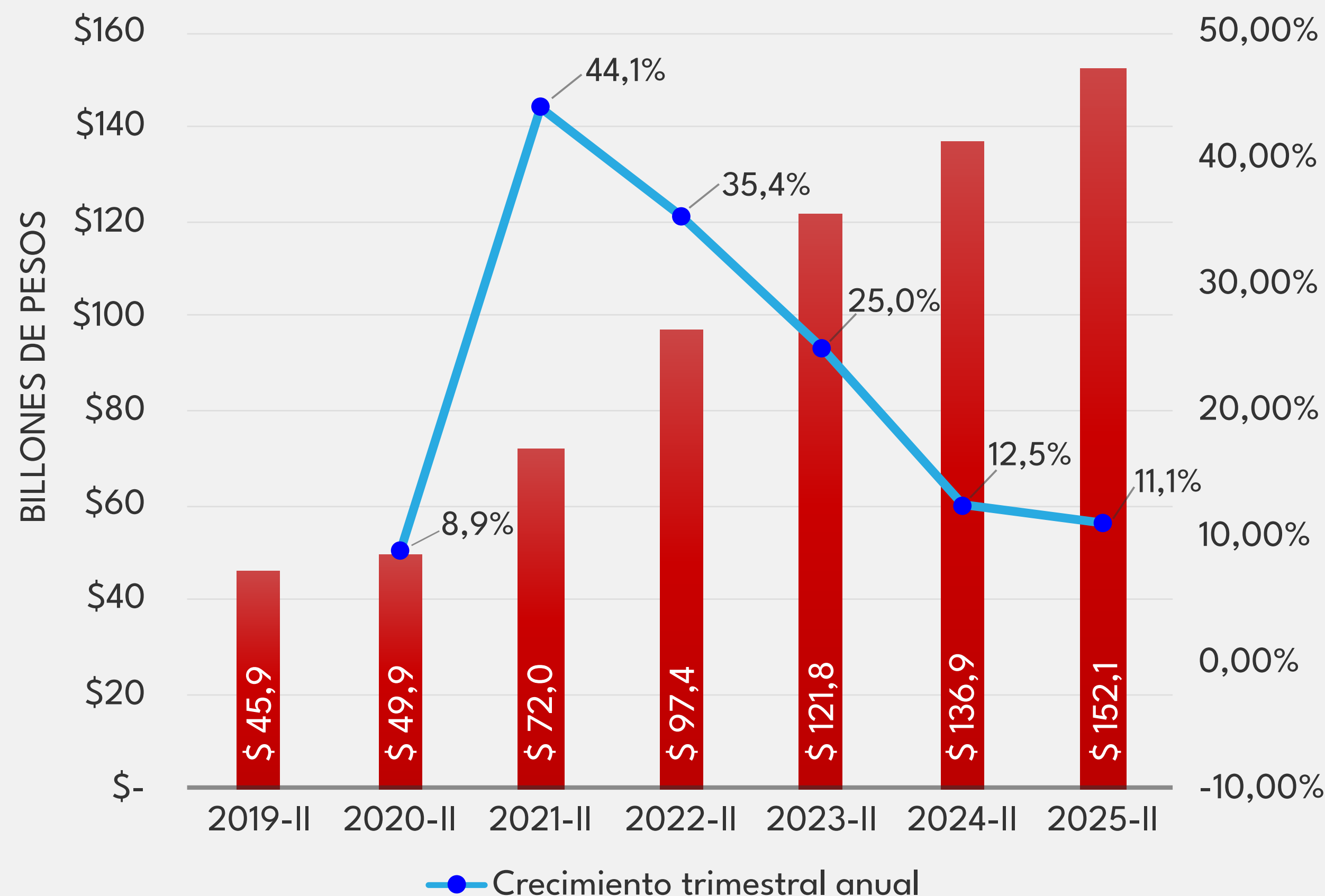
2024-II

136,9
Billones COP

Variación
anual

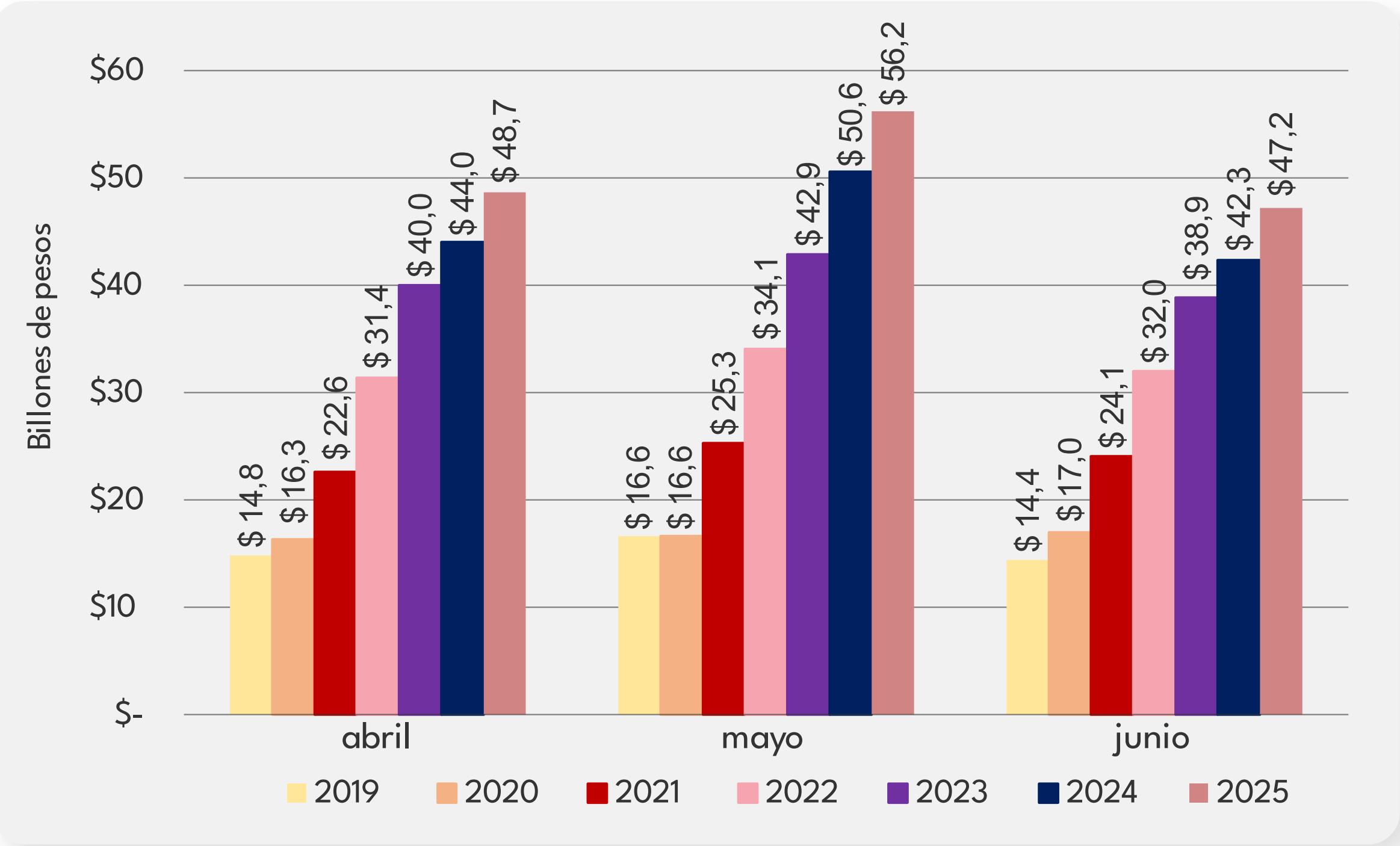
+11,1%

Figura 24. Cifras segundo trimestre del valor de transacciones digitales 2019-2025: Total



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

Figura 25. Cifras segundo trimestre del valor de transacciones digitales 2019-2025: Por meses



Mayo destacó como el mes con mayor valor de transacciones digitales durante el segundo trimestre de 2025, manteniendo la tendencia observada en los años anteriores.

Tabla 4. Variación del valor de las ventas en línea segundo trimestre 2025

Mes	Variación vs mismo periodo 2024	Variación vs periodo anterior
Abril	10,6 %	-2,9 %
Mayo	11,2 %	15,5 %
Junio	11,5 %	-16,1 %
2025-II	11,1 %	-4,1 %

Durante el segundo trimestre de 2025, se observó un incremento sostenido en el volumen de las transacciones mes a mes con respecto al 2024.

En el segundo trimestre de 2025 se presentó una disminución de 4,1% en el valor de las transacciones en comparación con el trimestre inmediatamente anterior.

Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025)
*Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

**¿Quieres tener la
versión más completa?**



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

2025-II
224,3
Millones COP

2025-I
217,9
Millones COP

Variación
trimestre anterior

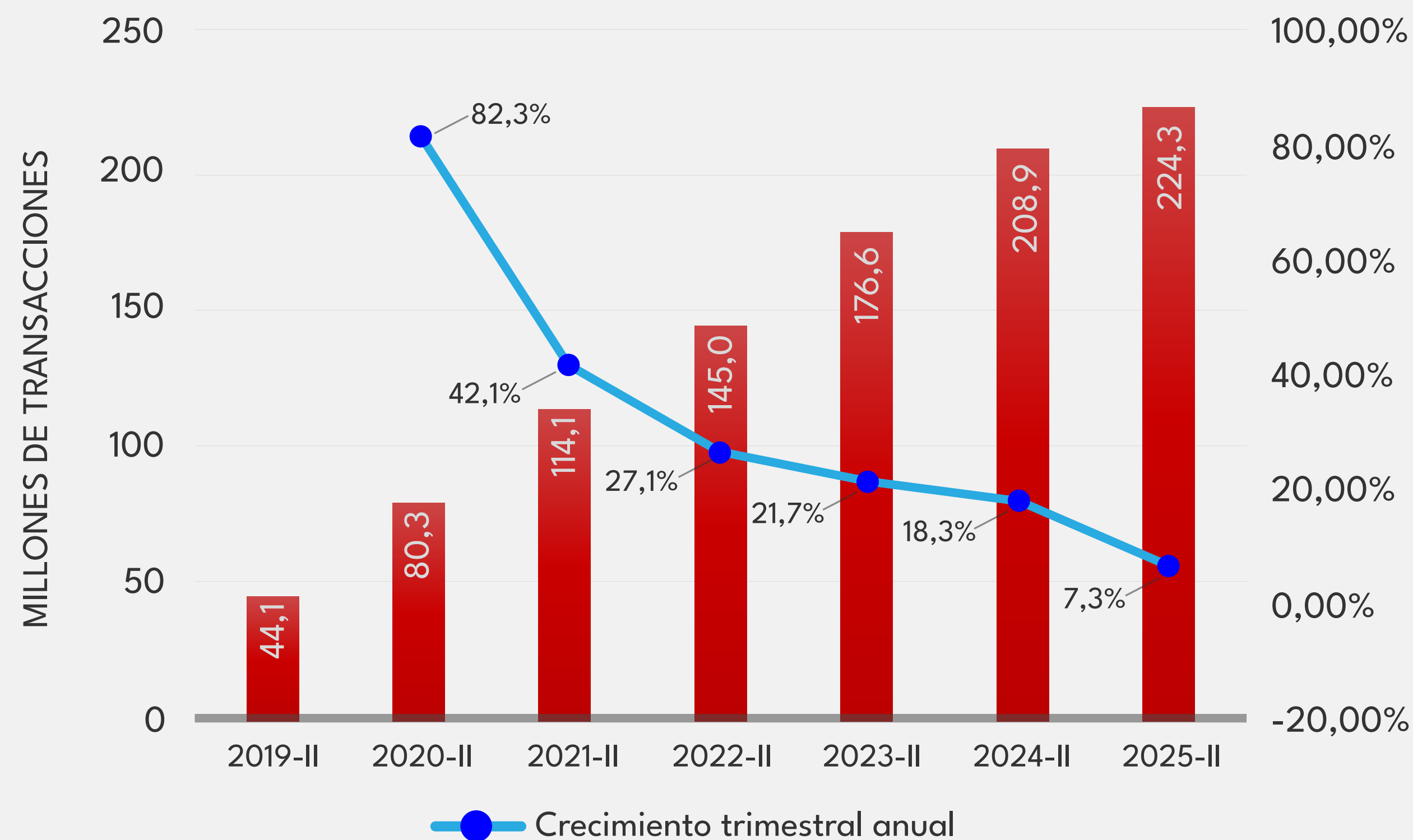
↑
+2,9%

2024-II
208,9
Millones COP

Variación
anual

↑
+7,3%

Figura 28. Cifras segundo trimestre del número de transacciones digitales 2019-2025: Total



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban, Movii y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2025) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

¿Quieres tener la versión más completa?



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

**¿Quieres tener la
versión más completa?**



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

3. COMERCIO MINORISTA

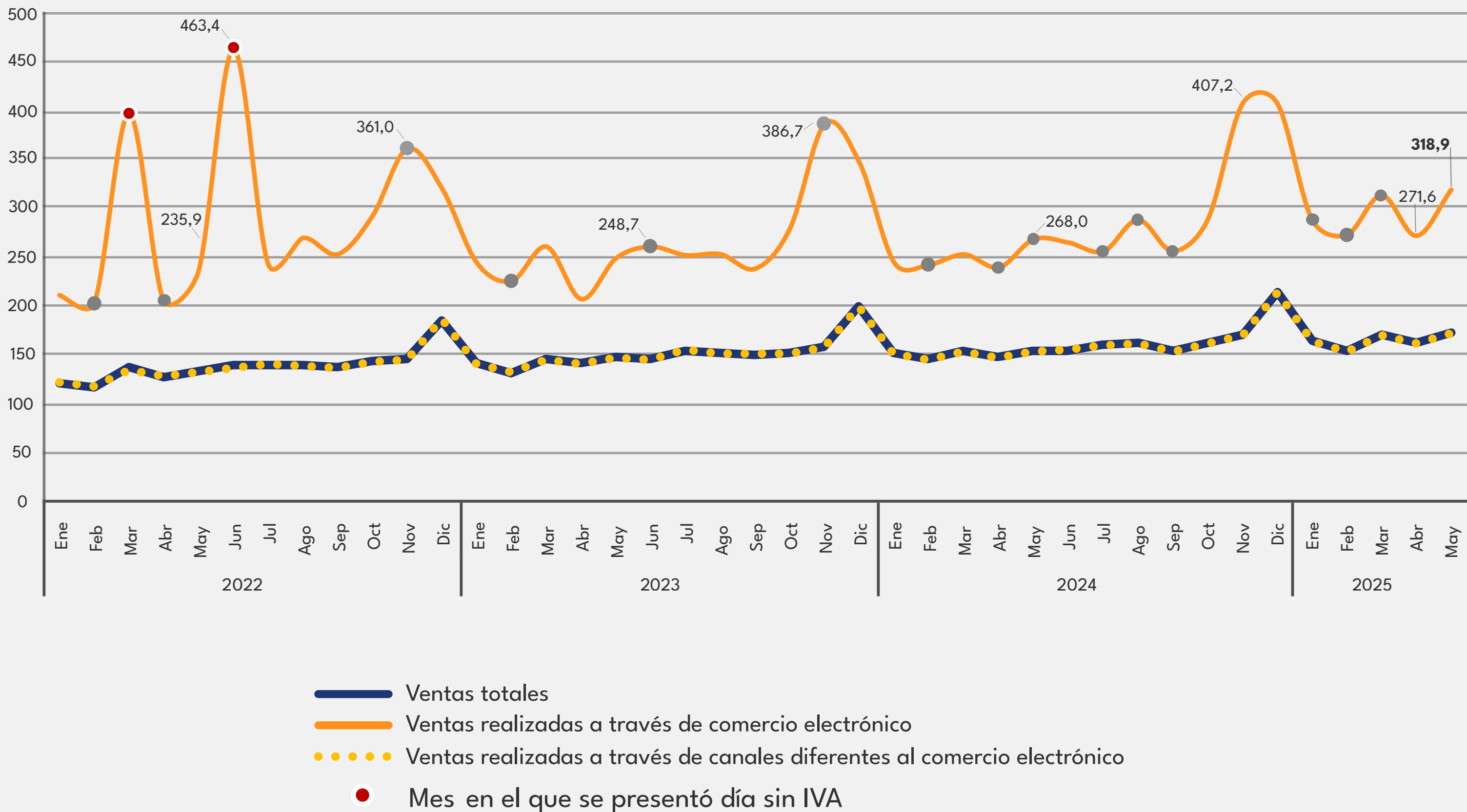


Comercio electrónico minorista - Índice de ventas

Figura 32. Evolución índice ventas minoristas totales, por comercio minorista y por canales destinos al comercio electrónico. Base = 2019

Nota:

La Encuesta Mensual de Comercio del DANE considera a empresas que registran ventas anuales o activos por más de \$1.700 millones de pesos (base 2017) o que cuentan con 10 o más empleados. En el apartado de comercio electrónico, solo consideran a las empresas que cuentan con el canal de venta físico y digital. **No se consideran a las empresas que son 100% digitales.**



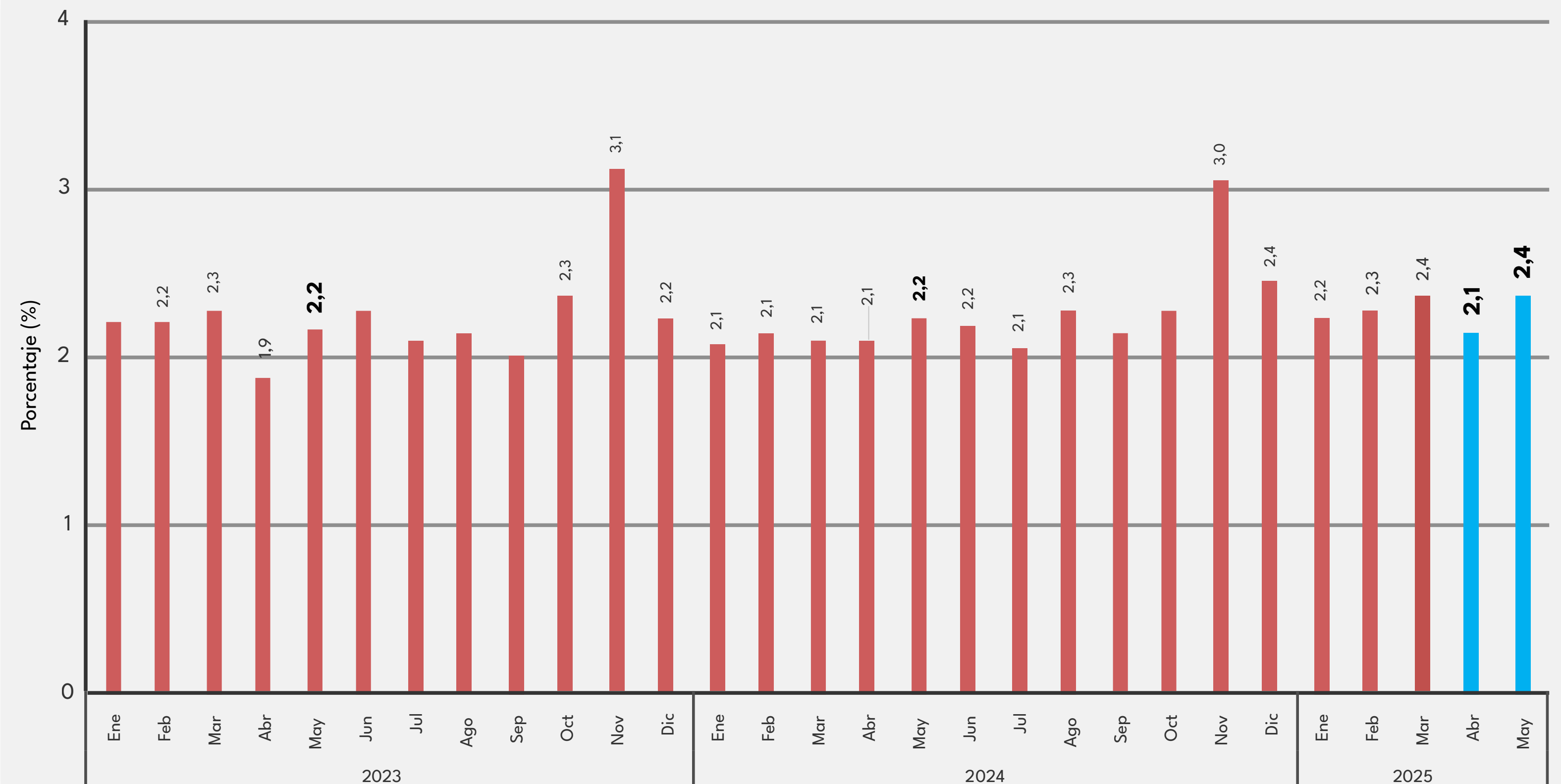
Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, Encuesta Mensual de Comercio(2025)

Comercio electrónico minorista - Participación

Figura 33. Evolución participación ventas minoristas por comercio electrónico dentro del total de comercio minorista

Se evidencia un comportamiento de la participación mas o menos estable alrededor de 2,3 %

Durante el **segundo trimestre de 2025** (abril y mayo), la participación por ecommerce muestra un **ligero aumento** comparada con los datos del segundo trimestre de 2023 y 2024, estableciéndose alrededor del **2.3%**.



Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, Encuesta Mensual de Comercio(2025)

4. TASA DE CONVERSIÓN PROMEDIO Y REBOTE



**¿Quieres tener la
versión más completa?**



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

**¿Quieres tener la
versión más completa?**



Si deseas acceder a esta información

afílate con nosotros

<https://www.ccce.org.co/quieres-afiliarte/>

REFERENCIAS



Referencias

CredibanCo, Redeban, ACH y Movii (2025). Valor y número de transacciones digitales, recaudo y venta en línea.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). Encuesta Mensual de Comercio.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional (DIAN). Abecé actividad económica comercio al por menor. [https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Economica-Comercio-al-por-Menor.aspx#:~:text=Los%20establecimientos%20no%20especializados%20de,y%20no%20alcoh%-C3%B3licas\)%20o%20tabaco.](https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Economica-Comercio-al-por-Menor.aspx#:~:text=Los%20establecimientos%20no%20especializados%20de,y%20no%20alcoh%-C3%B3licas)%20o%20tabaco.)

Icomm, (2025) Tasa de conversión y porcentaje de rebote.

Pay U, Evertec / Place to Pay, PayVálida, ePayco, Mercado Pago y Wompi (2025). Categorías de ventas de comercio electrónico y participación de medios de pago.



cámara colombiana de
comercio electrónico

[www ccce.org.co](http://www.ccce.org.co)