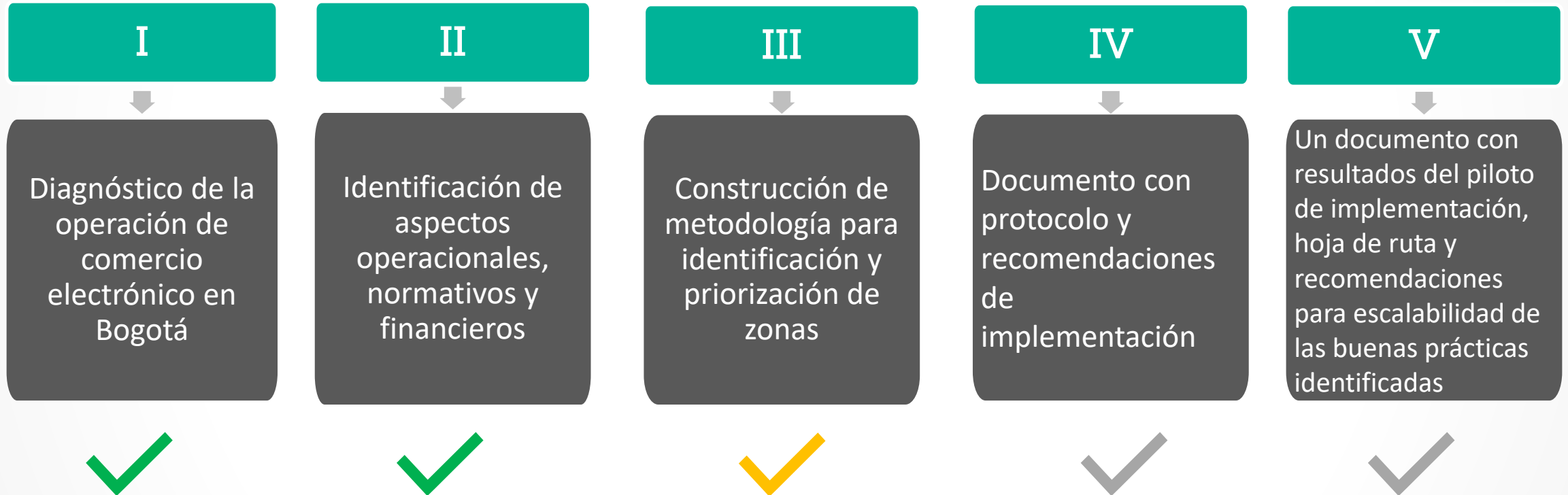


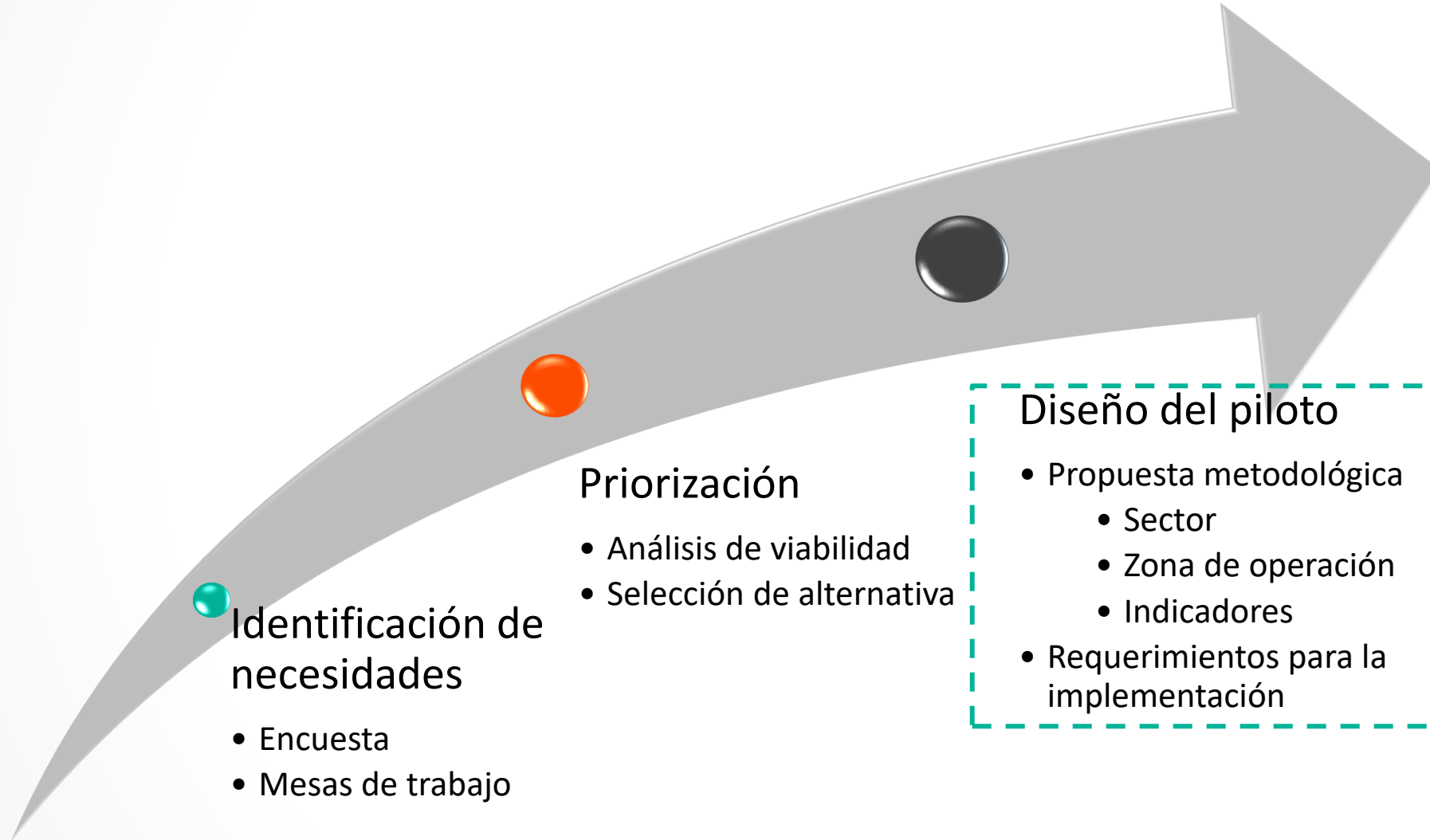
***Piloto de buenas prácticas de comercio electrónico en  
Bogotá D.C***

***11 de Agosto de 2021***

# Avance del proyecto



# Fase III



## Identificación de necesidades

- Encuesta
- Mesas de trabajo

## Priorización

- Análisis de viabilidad
- Selección de alternativa

## Diseño del piloto

- Propuesta metodológica
  - Sector
  - Zona de operación
  - Indicadores
- Requerimientos para la implementación

# Mesas de trabajo

**10** Generadores de carga (cementeras, consumo masivo, textil)

Desarrollar nuevas instalaciones logísticas dedicadas a la gestión de los pedidos de compras en línea

**8** Operadores logísticos

Centros comerciales como nodos de consolidación

**3** Proveedores

Vehículos alternativos para la entrega

**2** Marketplace

Integrador que facilite el servicio de la distribución

Articulación de varios actores



# Entrevistas con actores

*Levantamiento primario de información- Identificación de necesidades*



9

Generadores de carga (sector textil)

Fortalecer la promesa de entrega “Same day”

7

Operadores logísticos

Asegurar el nivel de servicio en temporadas de alta demanda (fechas especiales como día de la madre, del padre, Halloween, navidad, etc)

1

Proveedores de tecnología

Reducir los costos de la operación de distribución mediante consolidación de varios actores



# Estado del arte

Mayor agrupación del espacio logístico en la ciudad, a pesar de un ligero descenso del número total de instalaciones

Replantear la forma en que se diseñan, remodelan, reubican y utilizan las instalaciones logísticas para adaptarse a los requisitos cambiantes de la gestión de la red de valor

- El desarrollo de nuevas instalaciones “multipropósito”
- la renovación de instalaciones obsoletas
- la reorganización de las instalaciones existentes a nivel regional,

Uso del suelo para cerrar la brecha de oferta y demanda en el espacio logístico de ciudades con una acelerada urbanización y con una disponibilidad de suelo cada vez menor.

Gobiernos a reconsiderar las interacciones entre el comercio electrónico (e-tailing), la demanda logística y los patrones de uso sostenible del suelo en la formulación de políticas públicas

# Proyectos relacionados

General information on e-tailing logistics facilities.

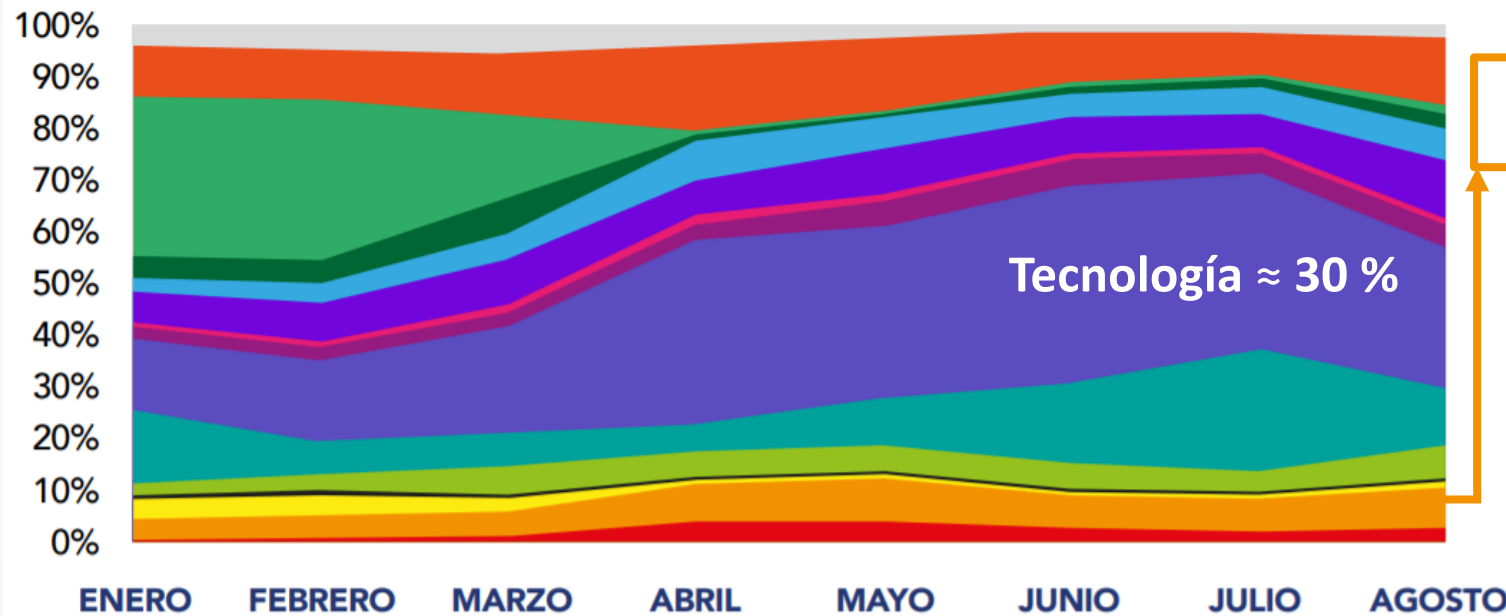
Logistics facility project	Land area (m <sup>2</sup> )	Floor area (m <sup>2</sup> )	Buildingstorey	Height (m)	Completionyear	Major logistics function
C.R. Vanguard Distribution Center	35,568	65,684	2	6	2008	Omni-channel delivery, warehouse, cross-dock shipping
China Post Shenzhen Parcel Processing Centre	107,812	45,505	2	8	2009	Aviation postal package, e-retailing
S.F. Express Airport Logistics center	73,002	33,255	3	10	2014	E-tailing, express package, fast delivey
Sinotrans-C.S.C. Logistics Center	125,307	116,905	3	9	2014	Cross-boundary e-tailing, warehouse
Kanghuai Urban Logistics Port	38,227	119,647	6	26	2016	Omni-channel delivery, warehouse

*Fuente: Z. Xiao et al, 2021*

# CE en Colombia



## Comportamiento de las categorías del comercio electrónico en 2020



Textil ≈ 10 %

Tecnología ≈ 30 %

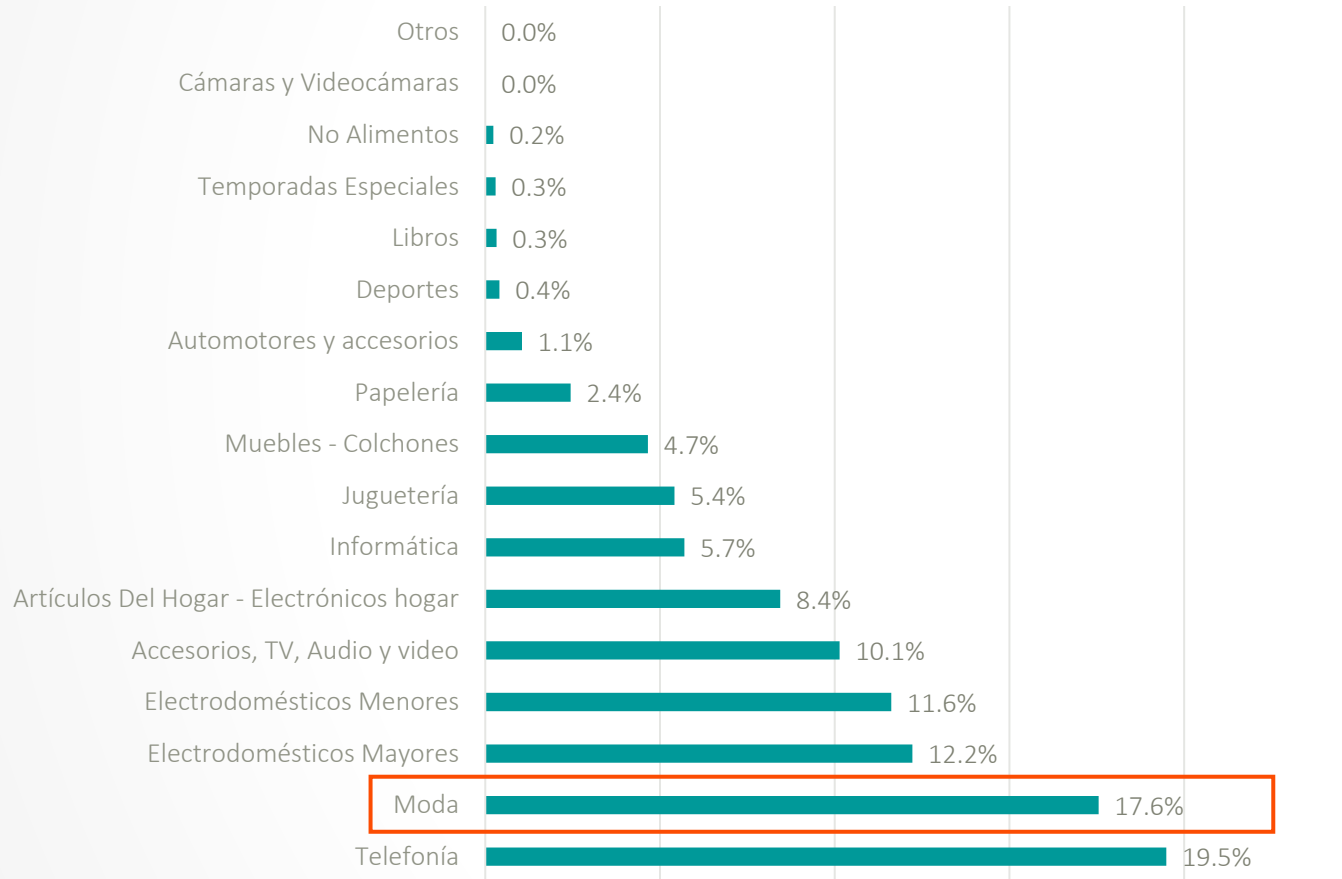
- ✓ Comportamiento “estable”
- ✓ Crecimiento del 20 % en el primer trimestre de 2021

Fuente: Cámara Colombiana de Comercio Electrónico- CCE\*, 2020



# CE - Sector textil

## Comportamiento por categoría para productos no perecederos en retailers



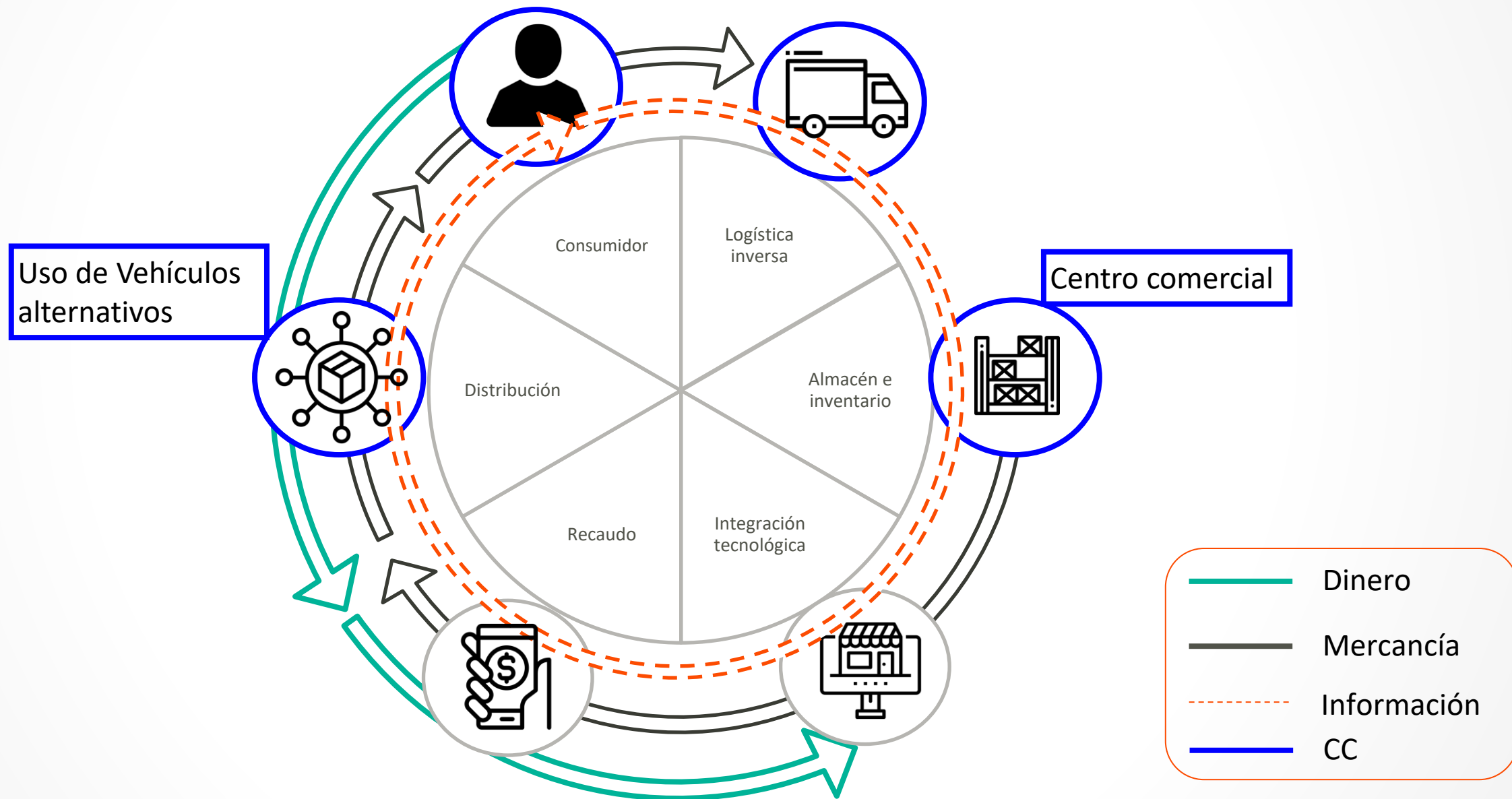
Fuente: Datos recolectados por LOGYCA de 3 cadenas retailers en Bogotá, 2019

## Objetivo del piloto

Ejecutar un piloto que permita la evaluación de las operaciones de última milla en el canal e-commerce gestionadas desde un centro comercial en Bogotá.

- Identificar puntos críticos de la operación
- Desarrollar un Benchmarking logístico para e-commerce
- Establecer lineamientos para escalabilidad de la operación

# Modelo de operación



# Metodología y Alcance

4 meses de operación para el monitoreo y levantamiento de información



*\*Piloto que se ejecutará en Bogotá sujeto a participación de las empresas (operadores logísticos y generadores de carga) y al proceso de negociación entre los participantes*

# Actividades generales

- 1 Convocatoria y vinculación de empresas interesadas. Se formaliza participación a través de una carta de interés, que incluye recursos en contrapartida por parte de las empresas participantes.
- 2 Realizar el diseño operacional del piloto en una ubicación de alta demanda de productos asociados al canal e-commerce, considera selección de la zona y análisis de tipo de vehículo, identificación de barreras normativas para la implementación. El diseño operacional comprende la entrega de una ficha técnica del proyecto y el protocolo de operación y muestreo (indicadores)
- 3 Diagnóstico de línea base con los indicadores logísticos, financieros, ambientales y sociales más relevantes de la operación actual de la empresa(s) participante(s)
- 4 Puesta en marcha y *monitoreo* de los indicadores definidos en la línea base
- 5 Informe preliminar con el análisis de la información recolectada
- 6 Realizar un informe final con la evaluación de la eficiencia operacional del *piloto* frente a la línea base y describir los hallazgos, retos y oportunidades para su escalabilidad

# Diseño del piloto

Articulación de actores



Generadores de carga

- Tener operación dentro del canal E-commerce
- Tener operación desde centros comerciales
- Suministrar información para el diseño del piloto (análisis y selección de zona de operación, resultados, indicadores)
- Realizar dimensionamiento de la operación

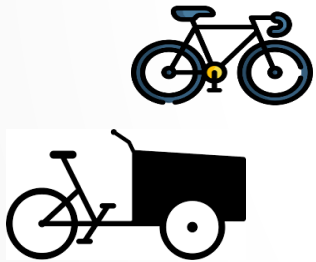
OFFCORSS®

TOTTO

Studio F.

CUEROS VÉLEZ  
1986

Generadores confirmados



Operador logístico

- Contar con vehículos para paqueteo (triciclos o bicicletas eléctricas, motocarros)
- Contar con un software para la optimización de las rutas de entrega
- Estar abierta a la política de tratamiento de datos del proyecto
- Acoplarse al funcionamiento operacional del generador de carga.



Operador logístico (por definir)

# Resultados esperados y entregables

01

Diseño detallado del piloto con empresas confirmados y línea base.

02

Reporte preliminar del análisis de los datos recolectados en la operación.

03

Reporte del análisis de impacto de la estrategia implementada y recomendaciones.



A photograph of two people shaking hands over a wooden desk. The person on the left is wearing a blue and white checkered shirt, and the person on the right is wearing a light-colored shirt. On the desk, there is a laptop, a white coffee cup, and some papers. The background is a blurred office setting with a window and curtains. The text is overlaid in white on the image.

**“La colaboración  
produce resultados”**

**logyca ■**