



**CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co

Comisión de Gobierno y Regulación
10 de diciembre de 2021

1

Relacionamiento con el Gobierno Nacional

1.1. Reunión Ministra TIC

1.2. Reunión Presidencia de la República

2

Avances trabajo ALIADAS

2.1. Proyecto de Ley 413 – Mercado Cambiario

2.2. CONPES Propiedad Intelectual

2.3. Reglamento de mesas de trabajo ALIADAS

3

Código de buenas prácticas industria de licores

4

Documentos DNP – Protección Consumidor

5

Informe económico

6

Seguimiento Legislativo

7

Cierre año 2021

Orden del día



1

Relacionamiento con el Gobierno Nacional



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

Reunión Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico se reunió con la nueva Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la doctora Carmen Ligia Valderrama, con la finalidad de discutir los siguientes aspectos:

Aspectos destacados:

- Presentación del gremio en aras de contar con un trabajo coordinado y conjunto.
- Exposición de las brechas que en materia TIC afectan el desarrollo del comercio electrónico en el país.



Reunión Presidencia de la República

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico se reunió con el Director General de Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, el doctor Victor Muñoz, con la finalidad de discutir el estado de la Guía de Protección al Consumidor Digital publicada por la SIC, el Proyecto de Ley 284 y la presentación de una reforma al artículo 12 del Decreto 1377 de 2013.

Aspectos destacados:

- Se destacan los aspectos más críticos para la industria respecto a la Guía de la SIC y el Proyecto de Ley 284.
- Se presenta la propuesta de reforma al artículo 12 del Decreto 1377 de 2013, respecto a la edad de autorización de los NNA.



2

Avances trabajo ALIADAS



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

Avances trabajo ALIADAS

ALIADAS - Alianza Intergremial que nace como órgano colectivo integrado por asociaciones de empresarios, gremios de la producción, centros de pensamiento, universidades y organizaciones de carácter nacional, **con intereses comunes en pro de generar un impacto en la competitividad del país, el crecimiento económico, y la inclusión social.**

Avances de trabajo intergremial:

- Proyecto de Ley 413 – Mercado Cambiario: Presentación de comentarios a la Senadora María del Rosario Guerra, destacando los aspectos de más impacto del proyecto.
- CONPES de Propiedad Intelectual: desde ALIADAS se está trabajando en un documento de comentarios intergremial para presentar al DNP.
- En ALIADAS se están creando distintos comités de trabajo y desde la CCCE estamos elaborando los reglamentos que deberán regir las discusiones de los comités.



3

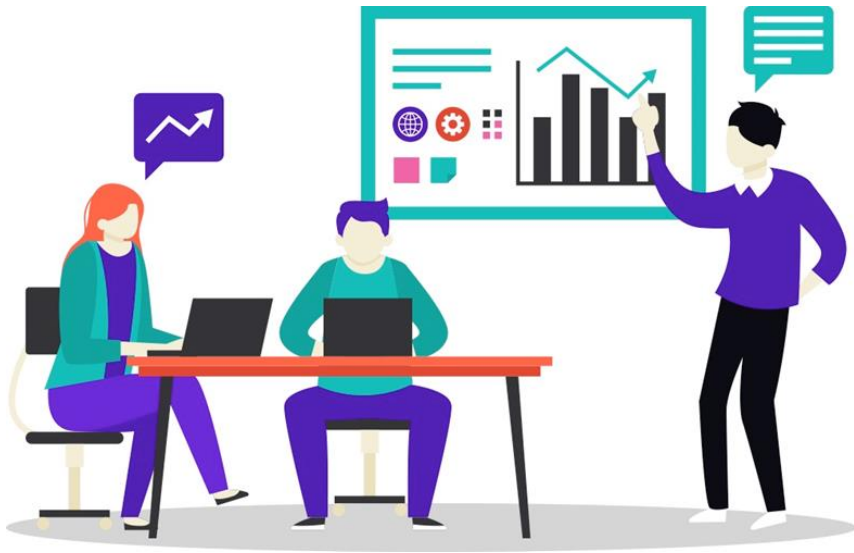
Código de Buenas Prácticas – Industria de licores.



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

Código de Buenas Prácticas – Industria de licores

La industria de licores construyó el “Código de buenas prácticas de autorregulación de la industria de cerveza, vinos y licores y de sus aliados” y nos han contactado debido a que están interesados en que actores del comercio electrónico se sumen al código.



- El Código es el resultado de la construcción colectiva de toda la mesa intergremial de bebidas alcohólicas.
- Fue construido con el apoyo de AutoControl Colombia.
- El código señala una serie de buenas prácticas que buscan entre otros aspectos, contribuir para evitar el consumo de alcohol en menores .
- Desde la CCCE nos encontramos estudiando y ajustando el documento, para luego compartirlo con los afiliados para sus comentarios.

4

Documentos DNP – Protección al Consumidor



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

Documentos DNP – Protección al Consumidor

Aspectos destacados:

- Se resaltó la importancia de tener en cuenta la diferencia entre las plataformas digitales, pues el documento confunde los términos, en ocasiones se hace referencia a plataformas de comercio electrónico, en otras a marketplaces, a plataformas de entretenimiento, de búsqueda de información, o en ocasiones a las plataformas digitales en general.
- Los documentos no presentan una situación o problemática existente en Colombia, se hace referencia a fallos de otras jurisdicciones, por lo cual se solicita analizar a fondo la situación actual en Colombia antes de proponer cualquier regulación.
- Los documentos contienen afirmaciones que afectan al sector respecto por ejemplo, a la “influencia” de las plataformas sobre el consumidor indicando que pueden “llegar a disminuir el bienestar del consumidor...” afirmaciones que solicitamos fueran retiradas.



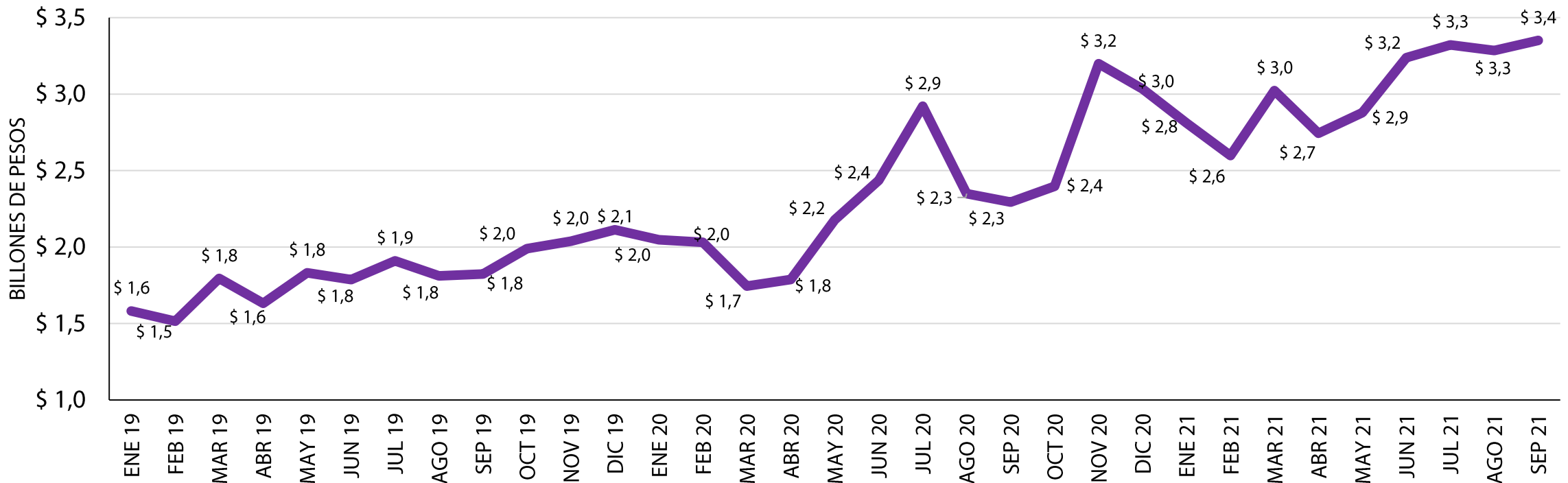
5

Informe económico



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

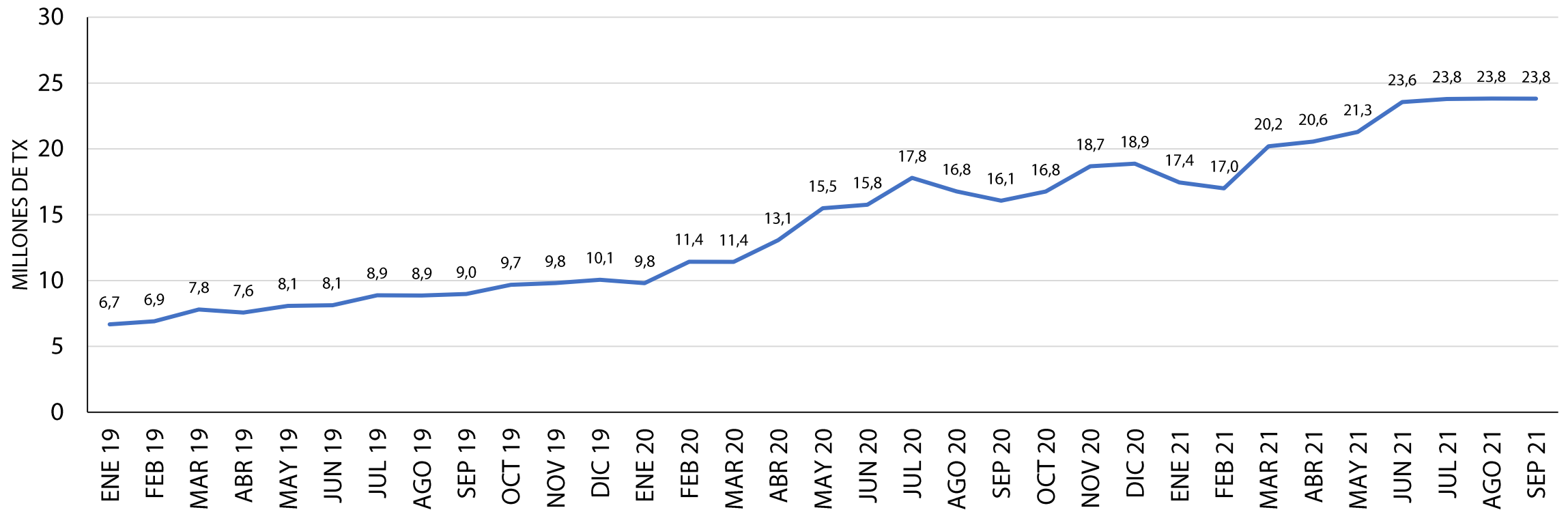
Ventas mensuales a través del comercio electrónico



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban y ACH (2020 & 2021)

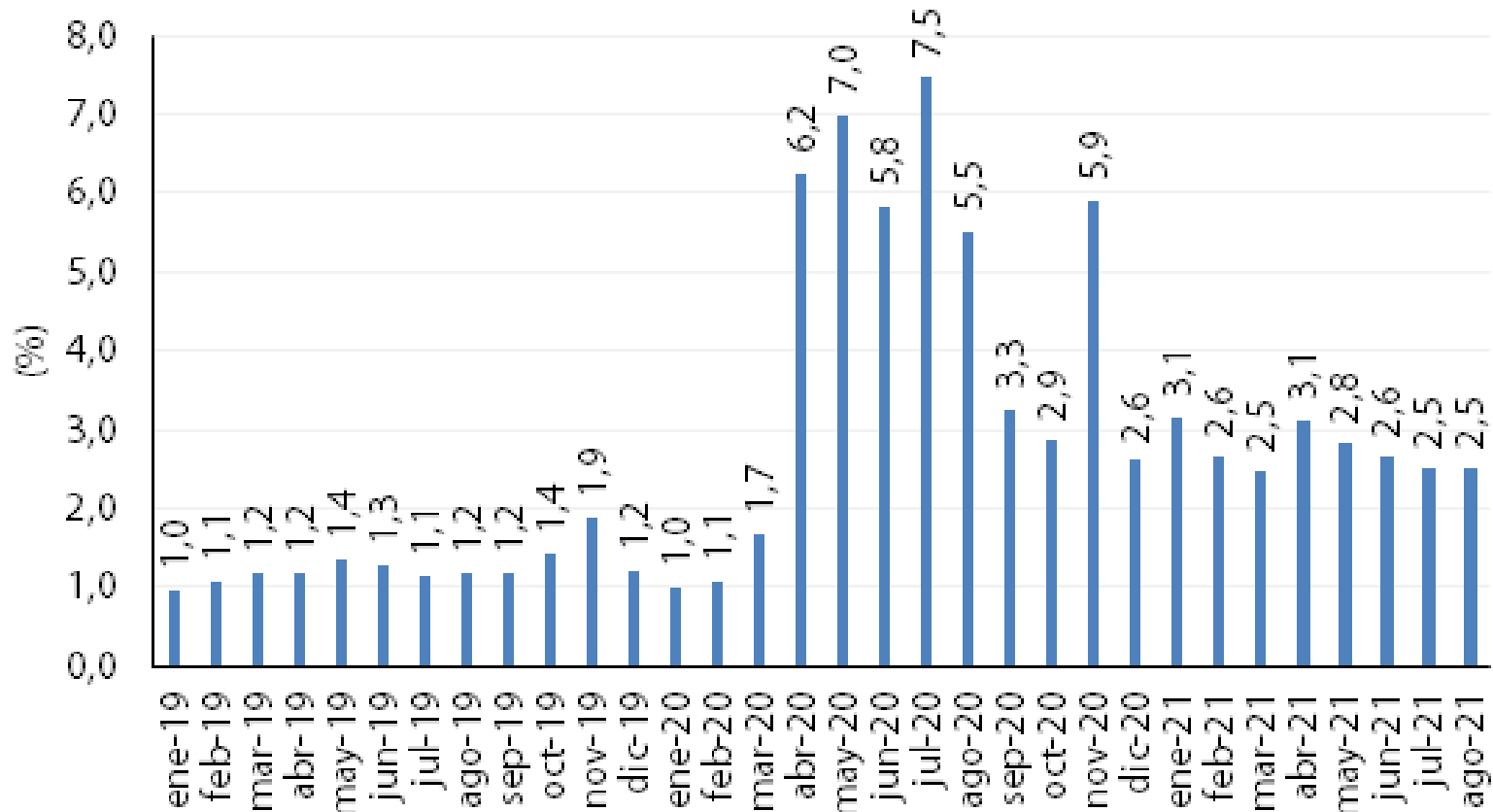
Las ventas en línea fueron mayores durante julio, agosto y septiembre de 2021 en contraste con los valores observados durante 2019 y 2020. De esta forma, el total de las ventas en línea en el **tercer trimestre de 2021 incrementaron 32 % respecto al mismo trimestre de 2020**. Sin embargo, al comparar con el segundo trimestre de 2021 estas se aumentaron 12 %, como resultado de la recuperación de las ventas en los canales físicos.

Número de transacciones comercio electrónico



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban y ACH (2020 & 2021)

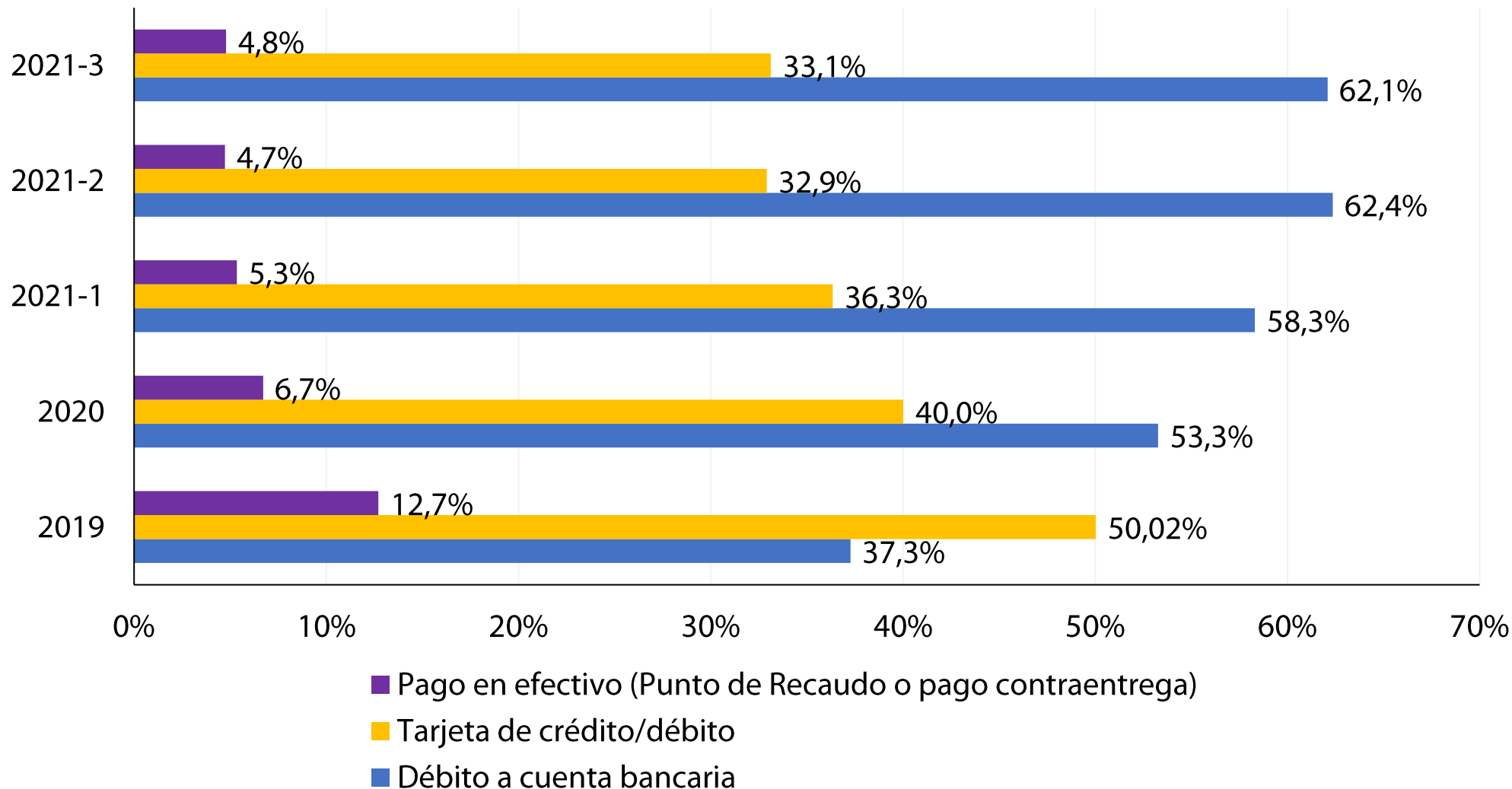
Participación en ventas minoristas



Durante 2019 la participación de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales de comercio al por menor era en promedio 1,2% mientras que en 2020 se observaron participaciones cercanas al 10%, con un máximo alcanzado en julio de 2020 en el que 7,5 % de las ventas totales se realizaban a través de comercio electrónico.

En 2021, se mantiene parte del impulso observado durante la pandemia, de manera que, las participaciones de enero a agosto de 2021 son en promedio 2,7 % de las ventas totales minoristas.

Medios de pago utilizados

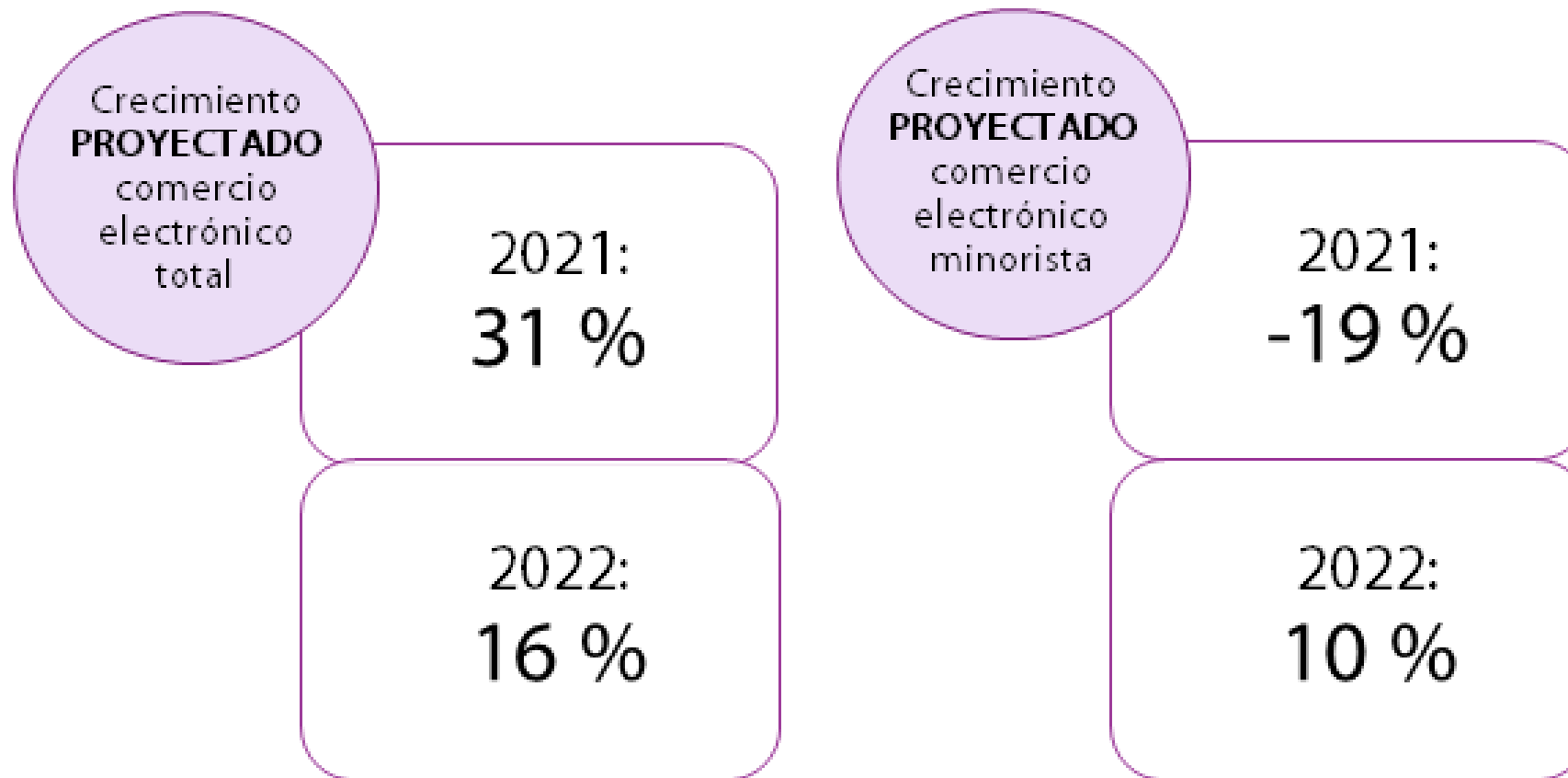


FUENTE: PayU, MercadoPago, PlaceToPay – Evertec, PayValida. Elaboración de la CCCE (2021)

Factores clave para el eCommerce en Colombia en 2022

- Se espera que entre a regir la modificación de la normativa cambiaria que facilitará la venta de productos a extranjeros a través de comercio electrónico.
- Podrán entrar nuevos actores internacionales al mercado colombiano, lo que dinamizará la competencia y el crecimiento del sector.
- El crecimiento de medios de pago digitales diferentes a la tarjeta de crédito liderará el crecimiento del comercio electrónico.
- Se podrían acrecentar las disrupciones de las cadenas de abastecimiento globales, afectando la recuperación del sector comercio.

Expectativas de cierre 2021 y 2022



6

Seguimiento Legislativo



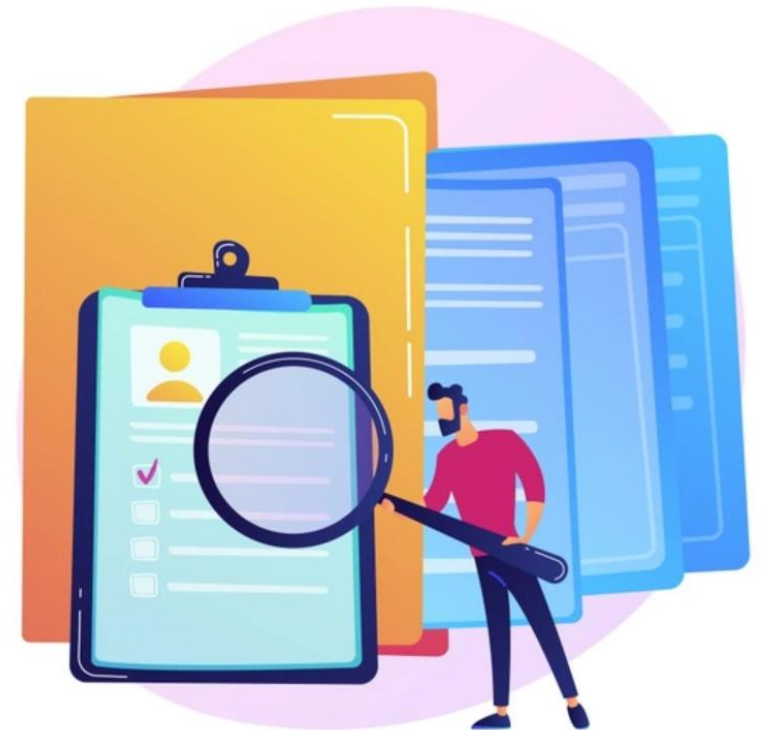
CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

Reunión Nidia Osorio Representante a la Cámara – Proyecto de Ley 284 de 2021.

El pasado 23 de noviembre, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico se reunió con la Representante a la Cámara, Nidia Osorio, con la finalidad de discutir los aspectos más relevantes del Proyecto de Ley 284 de 2021.

Aspectos destacados:

- Se presentaron los impactos que podría traer el proyecto de ley para el sector, solicitando el archivo del proyecto o su modificación.
- Considerando que el proyecto busca modificar algunos artículos del estatuto del consumidor, se resaltaron los aspectos que debían actualizarse y que el proyecto de ley no ha contemplado.

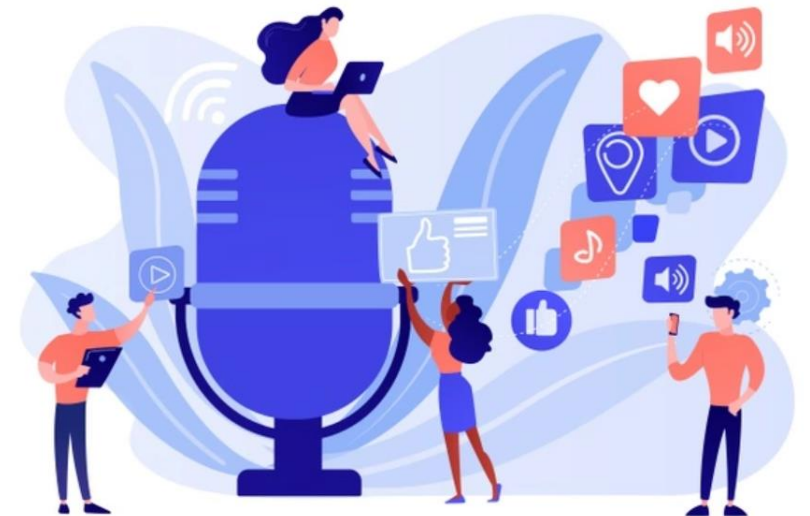


Reunión UTL Mauricio Toro – Proyecto de Ley 318 de 2021.

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico se comunicó con la UTL del Representante a la Cámara, Mauricio Toro, con la finalidad de discutir los aspectos más relevantes del Proyecto de Ley 318 de 2021 *“Por medio de la cual se establecen medidas de protección a las personas en el flagelo de la prostitución procurando acceso a la salud y dignificación laboral y se dictan otras disposiciones”*

Aspectos destacados:

- El Proyecto de Ley no tiene en cuenta el funcionamiento del actual ecosistema digital y los roles de los agentes que este contiene, especialmente respecto de los agentes intermediarios.
- Se radicaron comentarios junto con una solicitud de hacer audiencia pública.



7

Cierre 2021



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

Cierre año 2021 - Acciones y logros

ENERO

Reunión Superintendencia de Industria y Comercio – María Carolina Corcione:
Modificación Circular Única SIC

FEBRERO

URF participó en la Comisión de Pagos y Antifraude – aclaraciones Decreto 1692 de 2020.
Preparación de comentarios y argumentos tributarios y estudio de impacto – Reforma Tributaria.

MARZO

Definición de ruta de aproximación con la SIC – trabajo en estudio de impacto regulatorio.
Publicación del Decreto 278 de 2021 – gran logro de la CCCE para fortalecer comercio electrónico transfronterizo.

ABRIL

Reunión con la SFC – operación del segundo factor de autenticación. Se logra contar con una interpretación favorable de la Circular.

Reunión con el DNP y Ministerio de Trabajo – Apoyo al desarrollo del talento digital.

MAYO

Reunión Colombia Productiva – Modificación Decreto 587 de 2016.

Se crea una Subcomisión especial para liderar los aspectos de la Reforma Tributaria – se define una estrategia destacando aspectos innegociables y publicando el estudio de impacto.

JUNIO

Reunión Ministerio TIC – Discusión PL con impacto al sector.

Reunión UTL Congressista Efraín Cepeda – PL Consumidor

Reunión Colombia Productiva y Comunicación dirigida a la SIC – PL Consumidor.

Cierre año 2021 - Acciones y logros

JULIO

Reunión Ministra CIT – Acciones conjuntas para fomento del comercio electrónico.

Reunión SIC – Guía Comercio E.

Radicación reforma tributaria – un gran logro pues la reforma no incluye un impuesto a las plataformas.

AGOSTO

Participación en dos audiencias PL 600 – información NNA.

Reunión Consejera Presidencial para la Competitividad – PL 600 NNA.

Reunión Presidencia de la República – Guía Consumidor SIC.

SEPTIEMBRE

El Banco de la República publica proyecto de circular cambiaria – Un gran logro luego de las distintas reuniones presentadas.

La CCCE ingresa a la Alianza Intergremial – ALIADAS.

OCTUBRE

Publicación del *Estudio de impacto regulatorio: efectos jurídicos y económicos de las decisiones de la superintendencia de industria y comercio en e-commerce desde el 2017 hasta el presente.*

Reunión Viceministro de Comercio Exterior – Unir acciones para el comercio electrónico.

NOVIEMBRE

Reunión DIAN – Factura plataformas de comercio electrónico.

Se presenta al Gobierno Nacional (DAPR) proyecto de modificación al artículo 12 del Decreto 1377 de 2013.

DICIEMBRE

Sello de Confianza de Comercio electrónico que permita fomentar y fortalecer el despliegue del comercio electrónico.

Agradecimientos

Agradecemos a la **Comisión de Gobierno y Regulación** por todo su apoyo y compromiso en cada una de las acciones ejecutadas durante el año **2021**.



**CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co

**Les deseamos una
Feliz Navidad y un
exitoso año 2022.**



**CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co



info@cce.org.co
+57 (1) 300 4537 / +57 (320) 425 8673
Carrera 10 # 97a - 13 ofic. 304
Bogotá - Colombia

