



CÁMARA  
COLOMBIANA DE  
COMERCIO  
ELECTRÓNICO

---

[www.ccce.org.co](http://www.ccce.org.co)

# Comisión de conocimiento y confianza

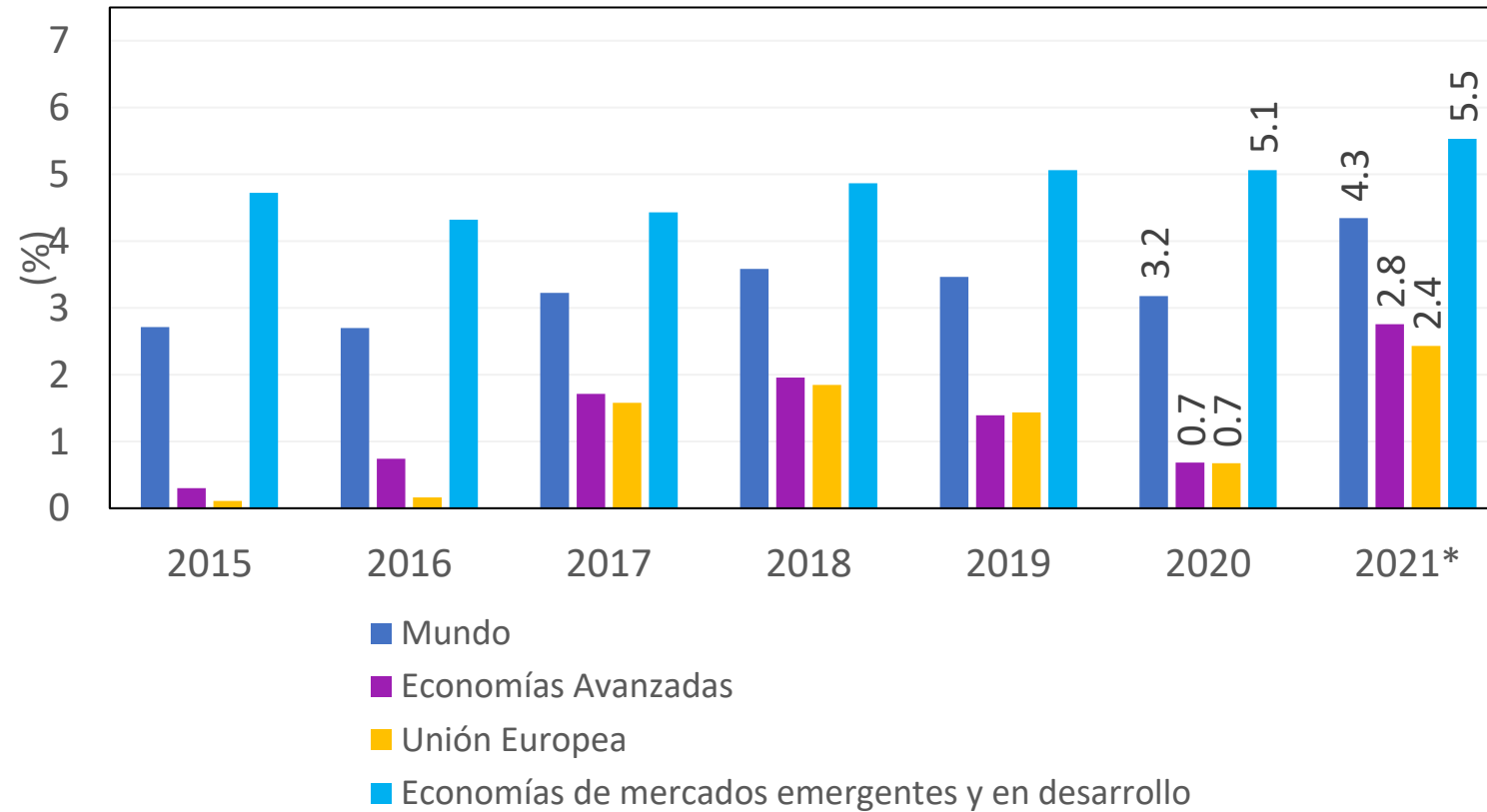
# Proyectos gremiales de generación de conocimiento

1. Estudio de caracterización de plataformas de trabajo bajo demanda (Banco Interamericano de desarrollo)
2. Creación de estándar de datos de clasificación de venta no presente en Colombia
3. Estudio a consumidor de comercio electrónico
4. Proyecto piloto de captura de información a nivel de retailers

# Comportamiento del eCommerce en 2021 y perspectivas para 2022

# CONTEXTO GLOBAL

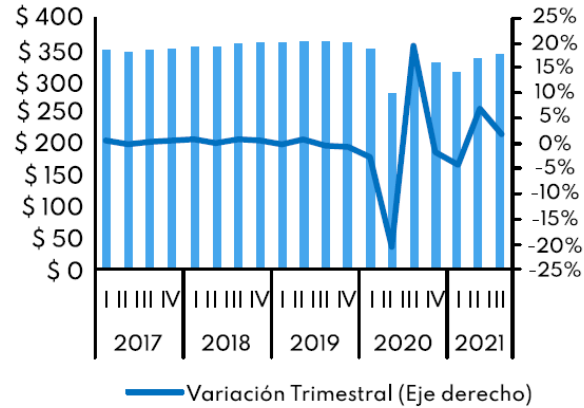
## Inflación



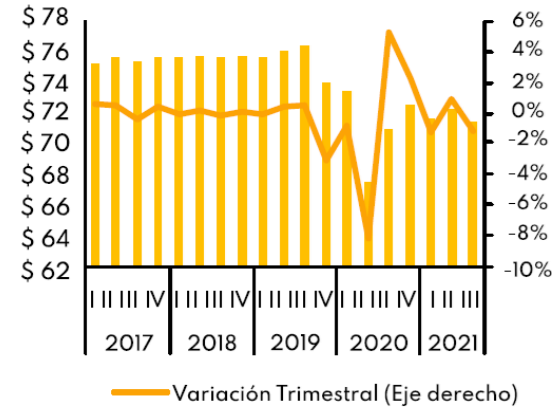
# CONTEXTO GLOBAL

## Consumo de los hogares

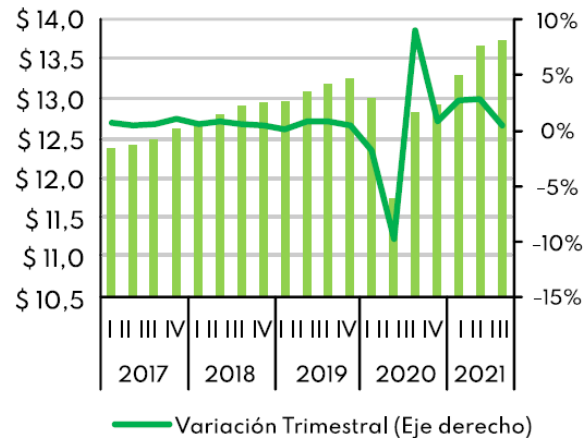
A. Reino Unido, miles de millones de libras esterlinas a precios de 2019



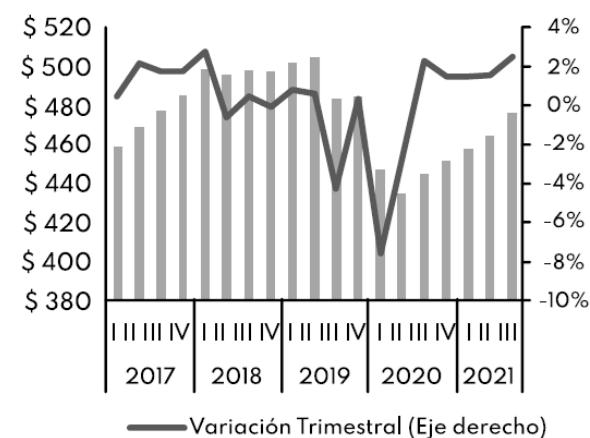
B. Japón, Billones de yenes a precios de 2015



C. Estados Unidos, miles de millones de dólares a precios de 2012



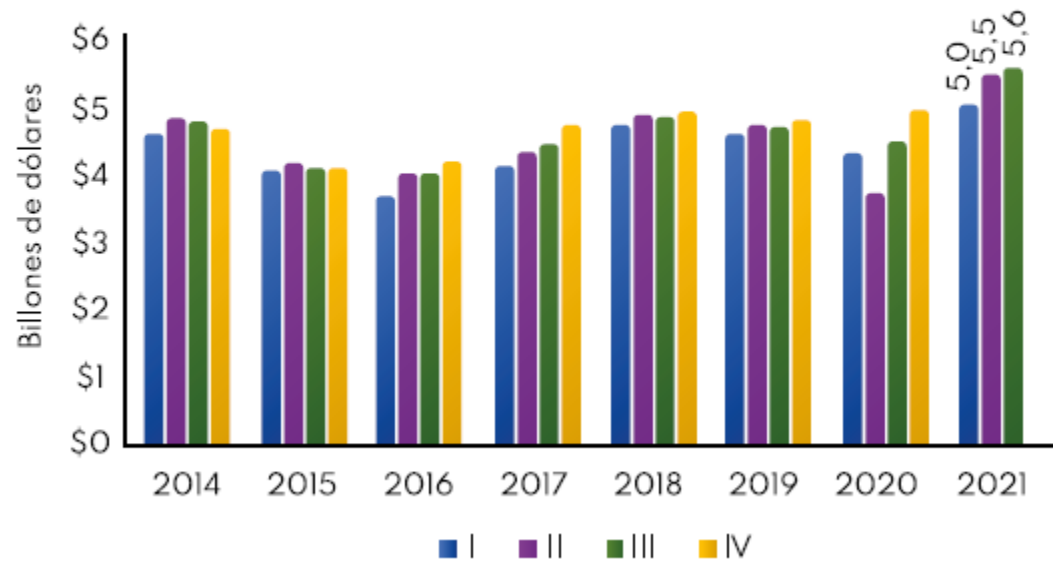
D. China, miles de millones de yuanes a precios de 2019



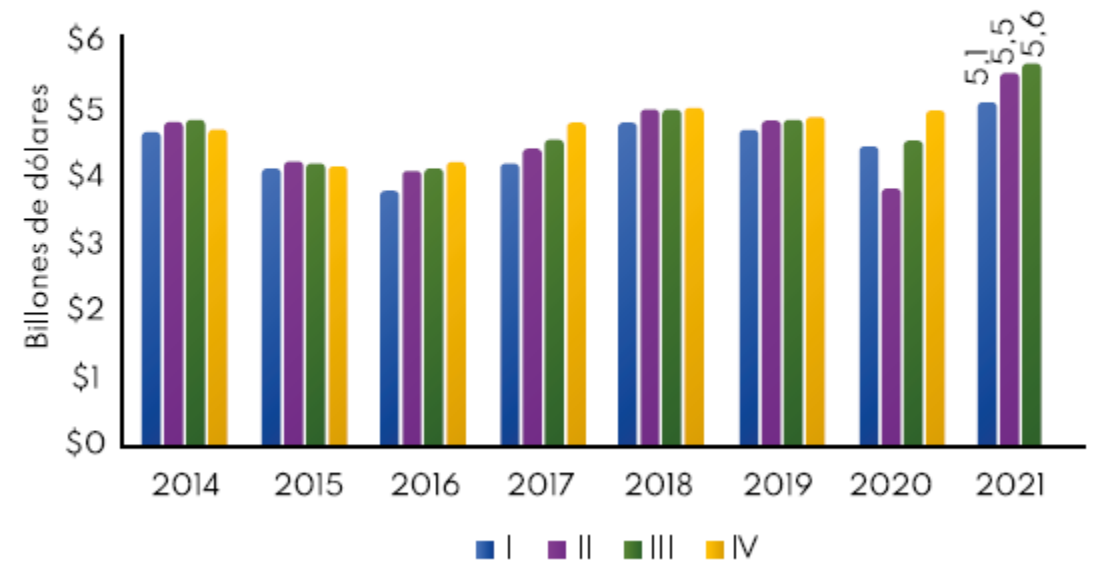
# CONTEXTO GLOBAL

## Comercio exterior

A. Exportaciones



B. Importaciones



# CONTEXTO COLOMBIANO

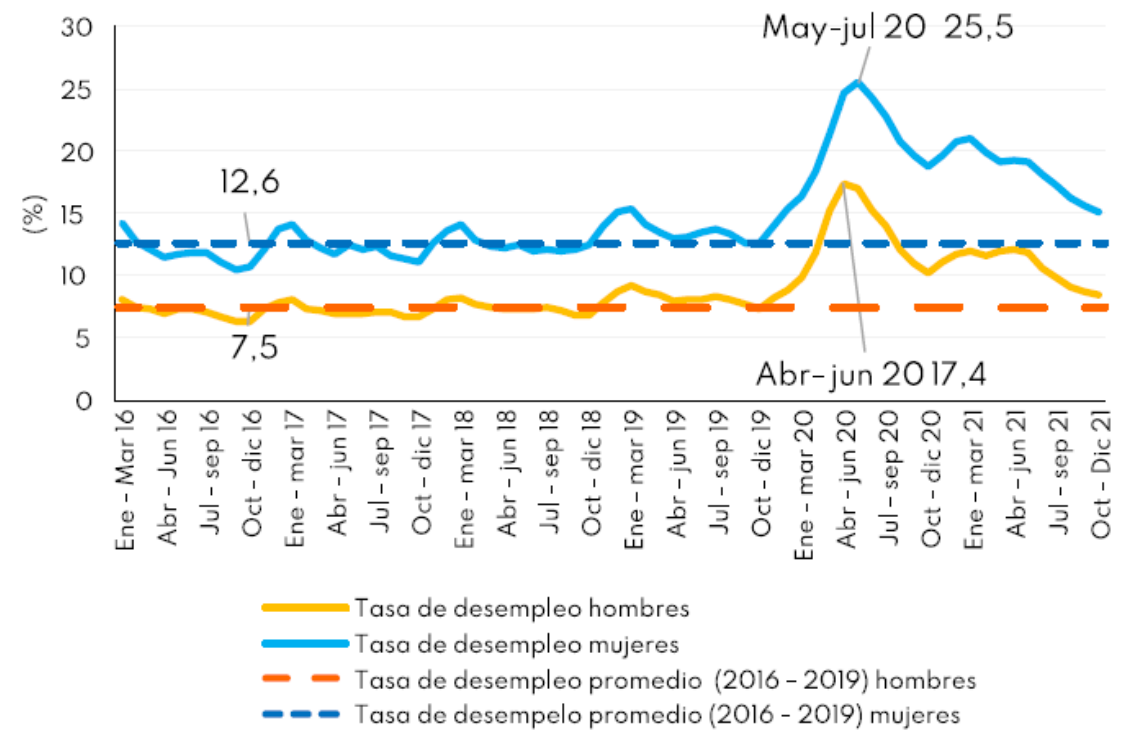
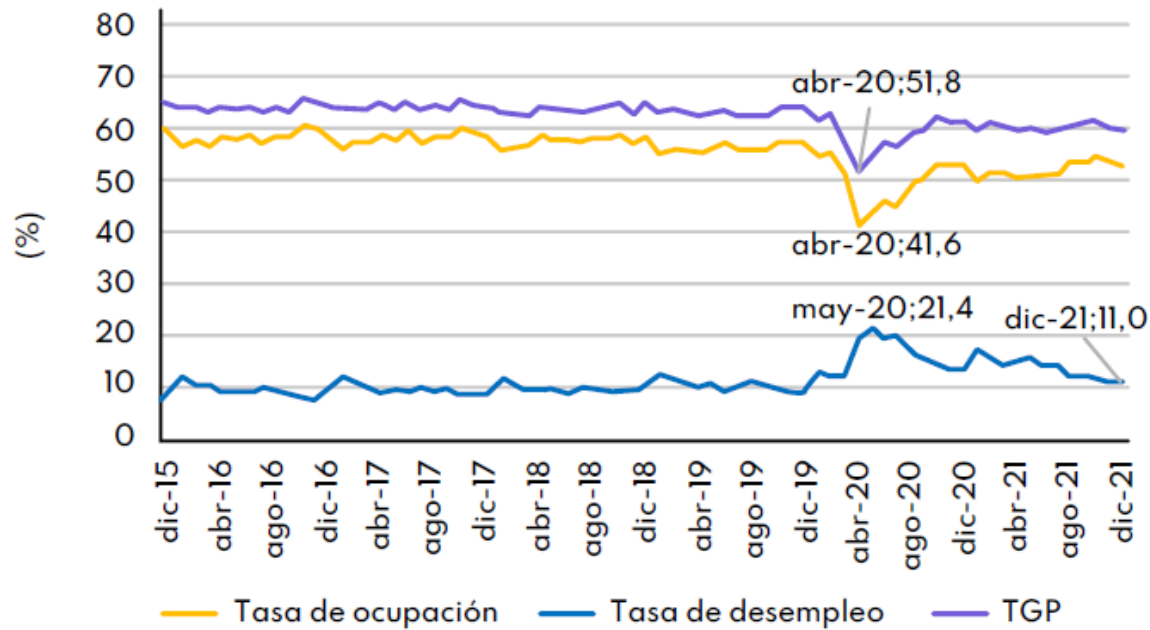
## Producto interno bruto





# CONTEXTO COLOMBIANO

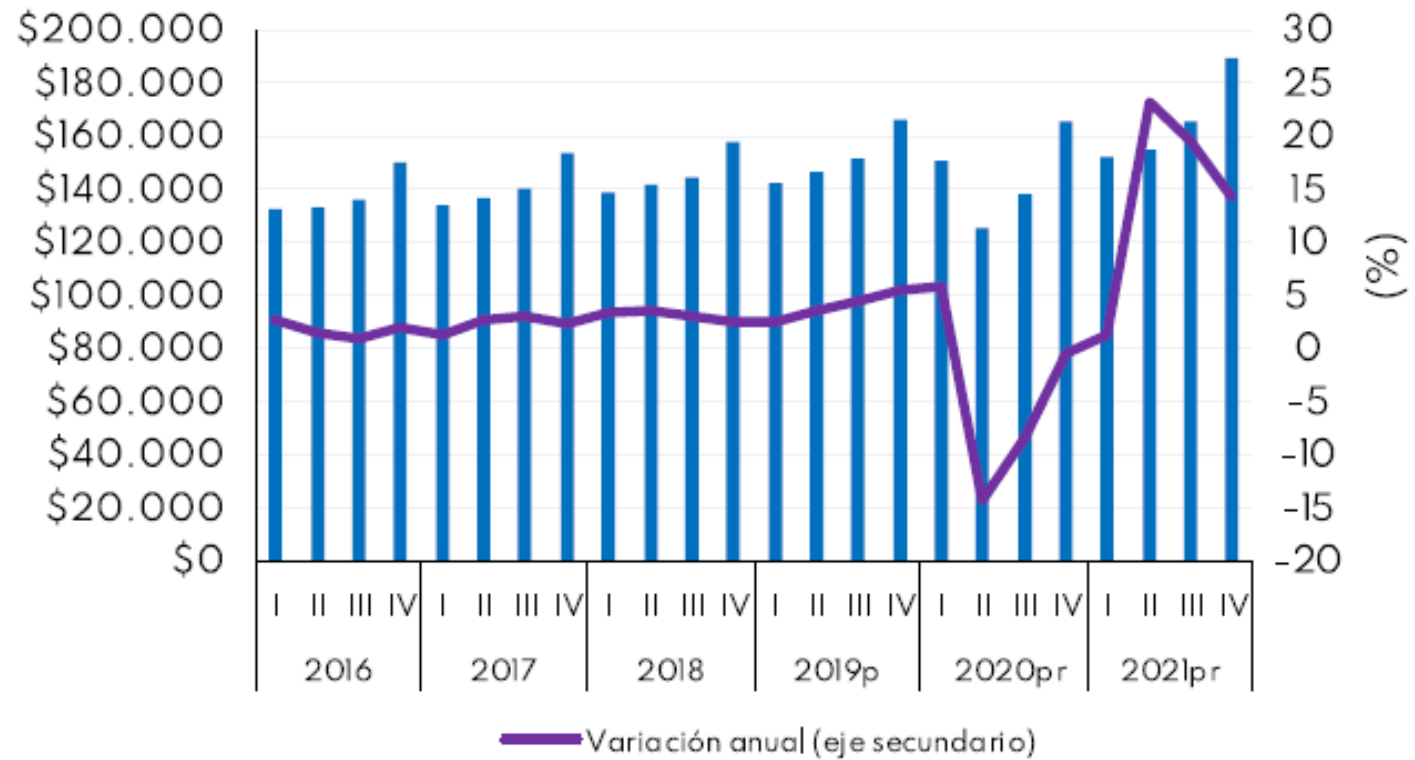
## Tasa de desempleo



# CONTEXTO COLOMBIANO

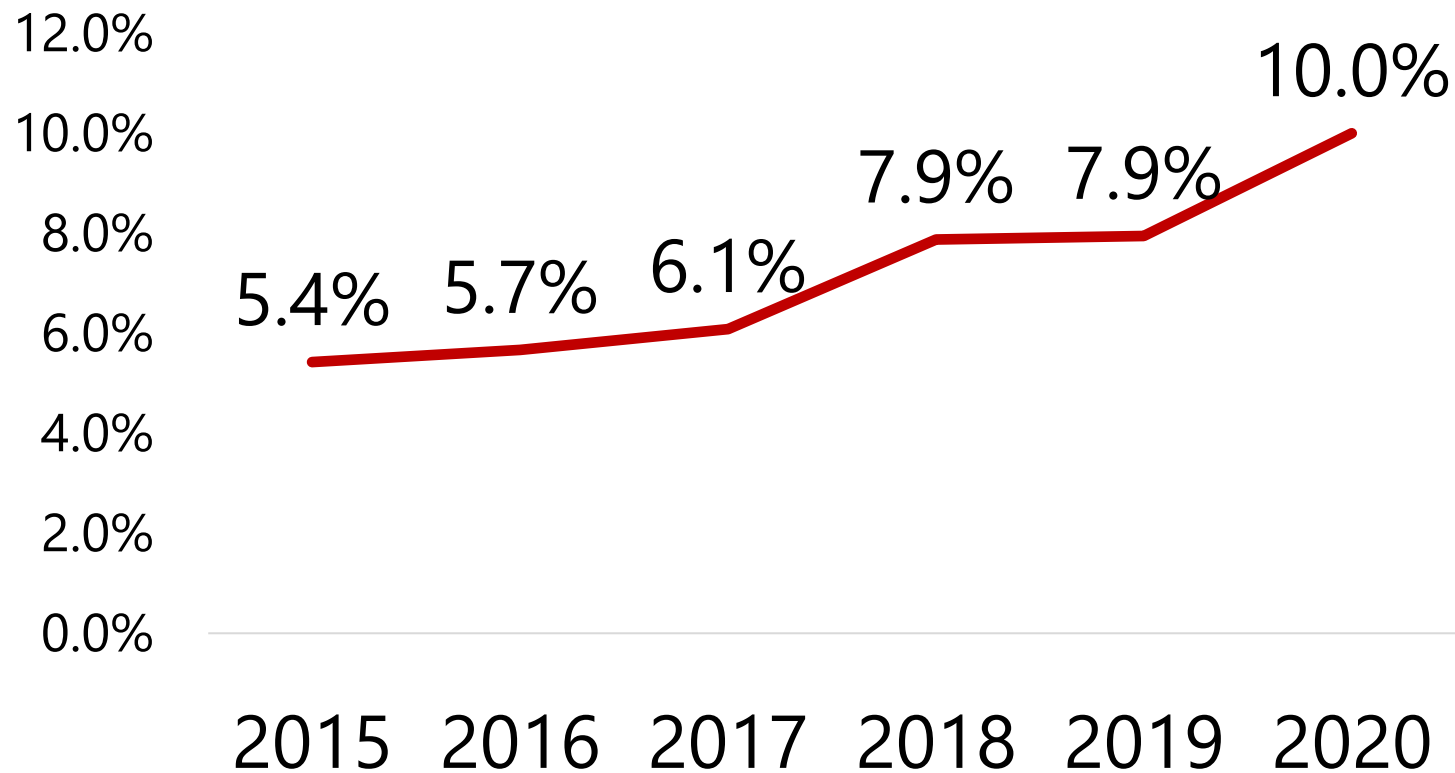
## Consumo de los hogares

A. Miles de millones de pesos



# Personas que compran a través de internet

## Población que hace compras por comercio electrónico



**4.6**  
millones

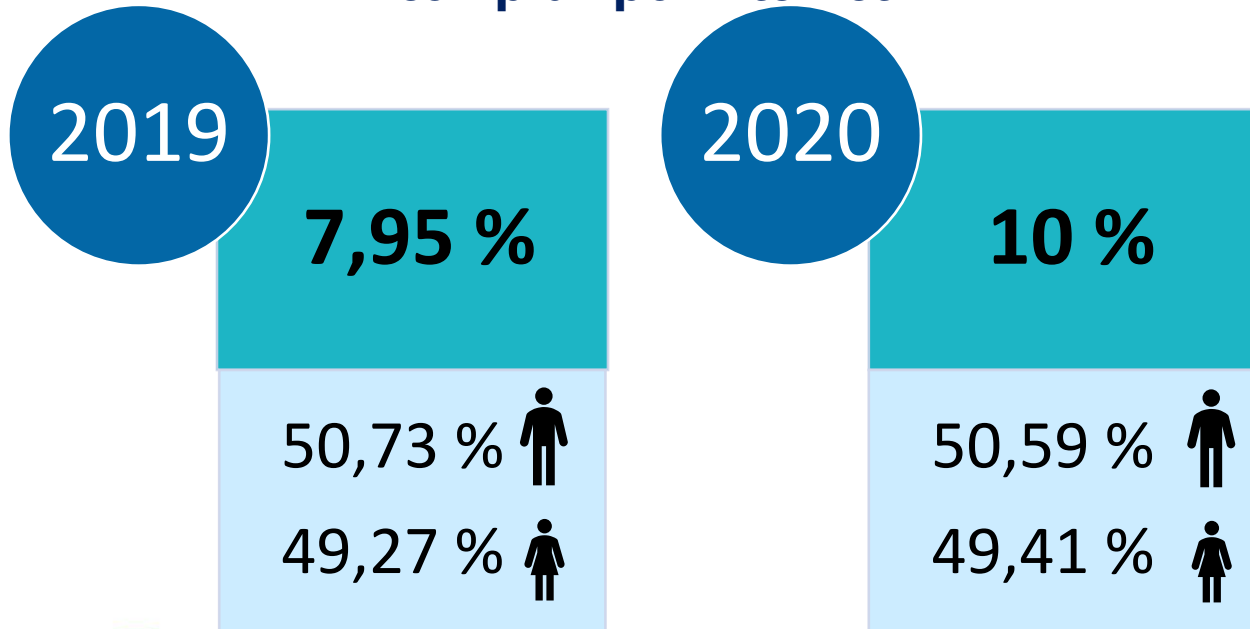
Colombianos que compraron  
por internet en 2020



# ENCTIC HOGARES 2020

- Las personas mayores de 5 años compran más en eCommerce: **moda** (71,6 %), **comidas preparadas** (58,7 %) y **equipos electrónicos** (34,4 %).

## Porcentaje de personas mayores de 5 años que compran por internet



Fuente: Diseño de la CCCE con datos la ENTIC del DANE

## Proporción de personas de 5 o más años que compraron a través de internet según tipo de productos --Total Nacional 2020



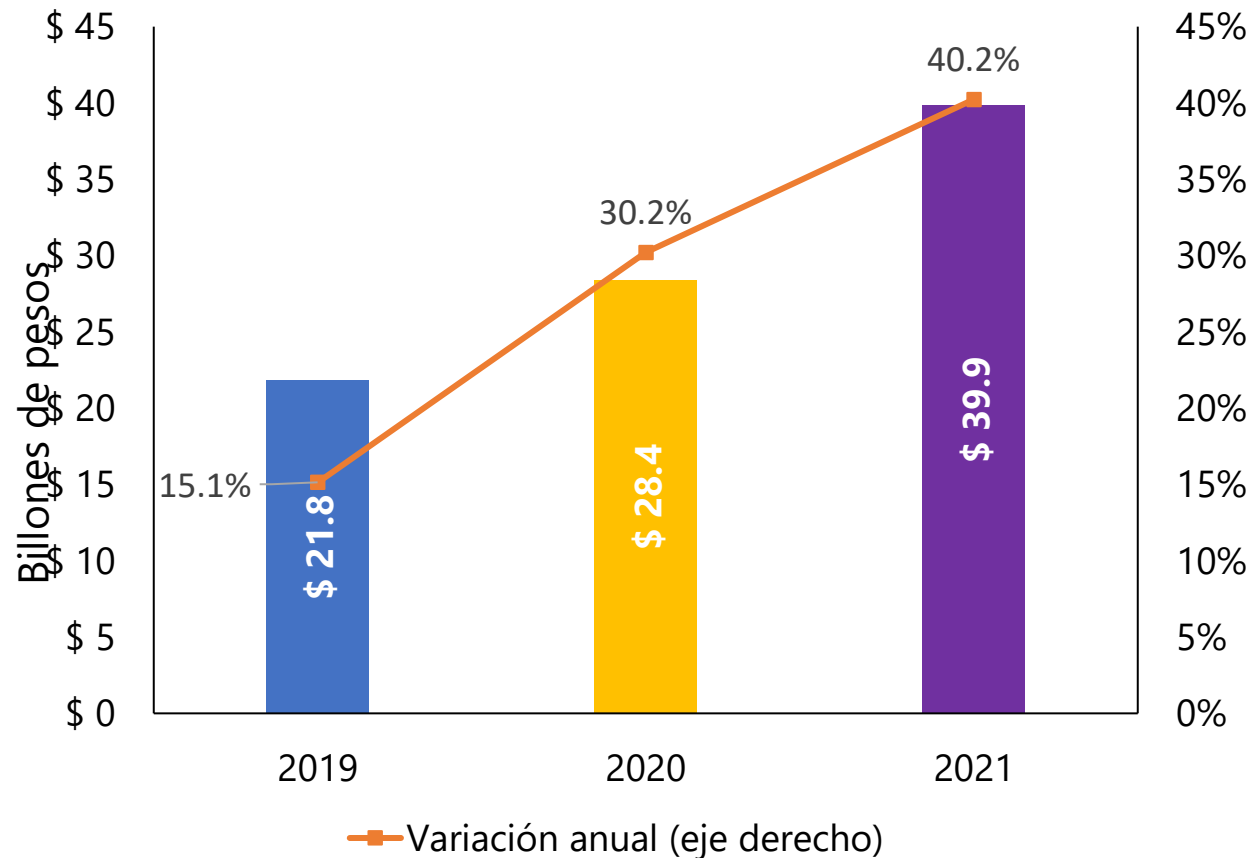
# VENTAS EN LÍNEA

# Ventas en línea

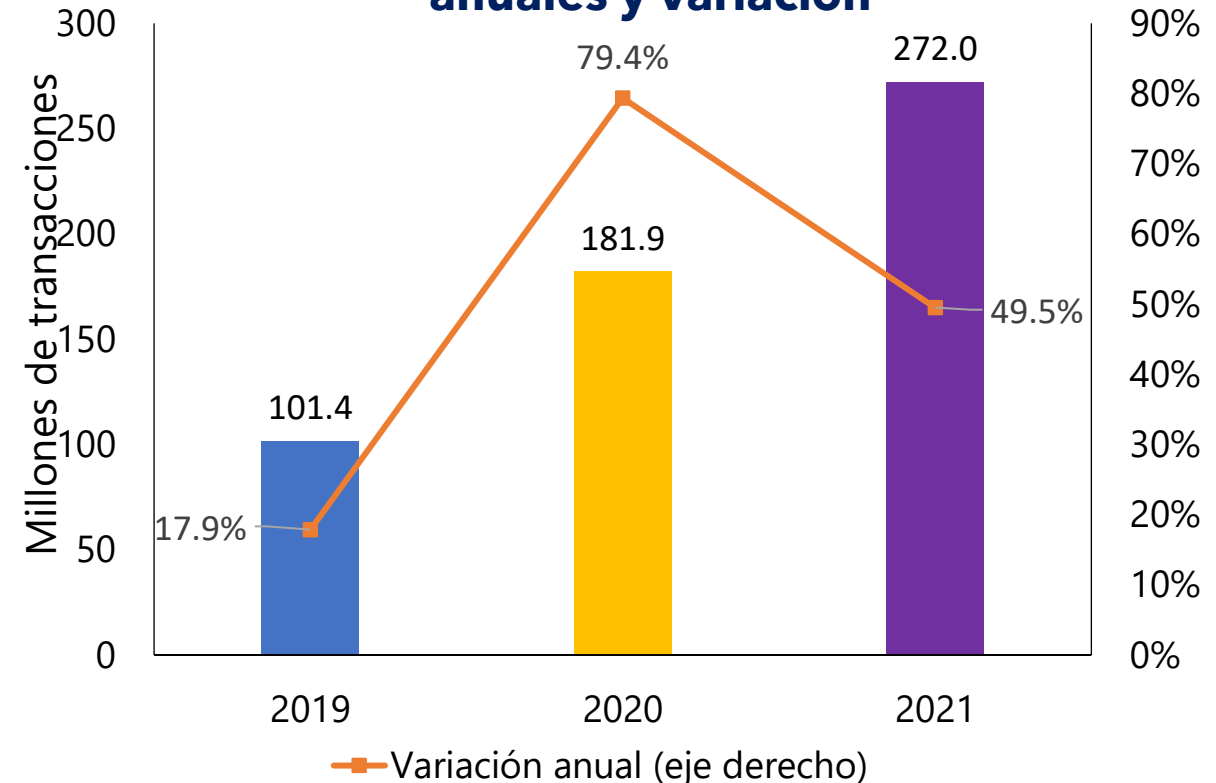


- Durante 2021 las ventas alcanzaron **\$39,85 billones** de pesos y **271,97** millones de transacciones.
- La variación anual de las ventas fue de **40,2%**, cifra superior a la de 2020 mientras que la de las transacciones fue de 49,5%, cifra menor a 2020.

## Ventas en línea anuales y variación 2019-2021



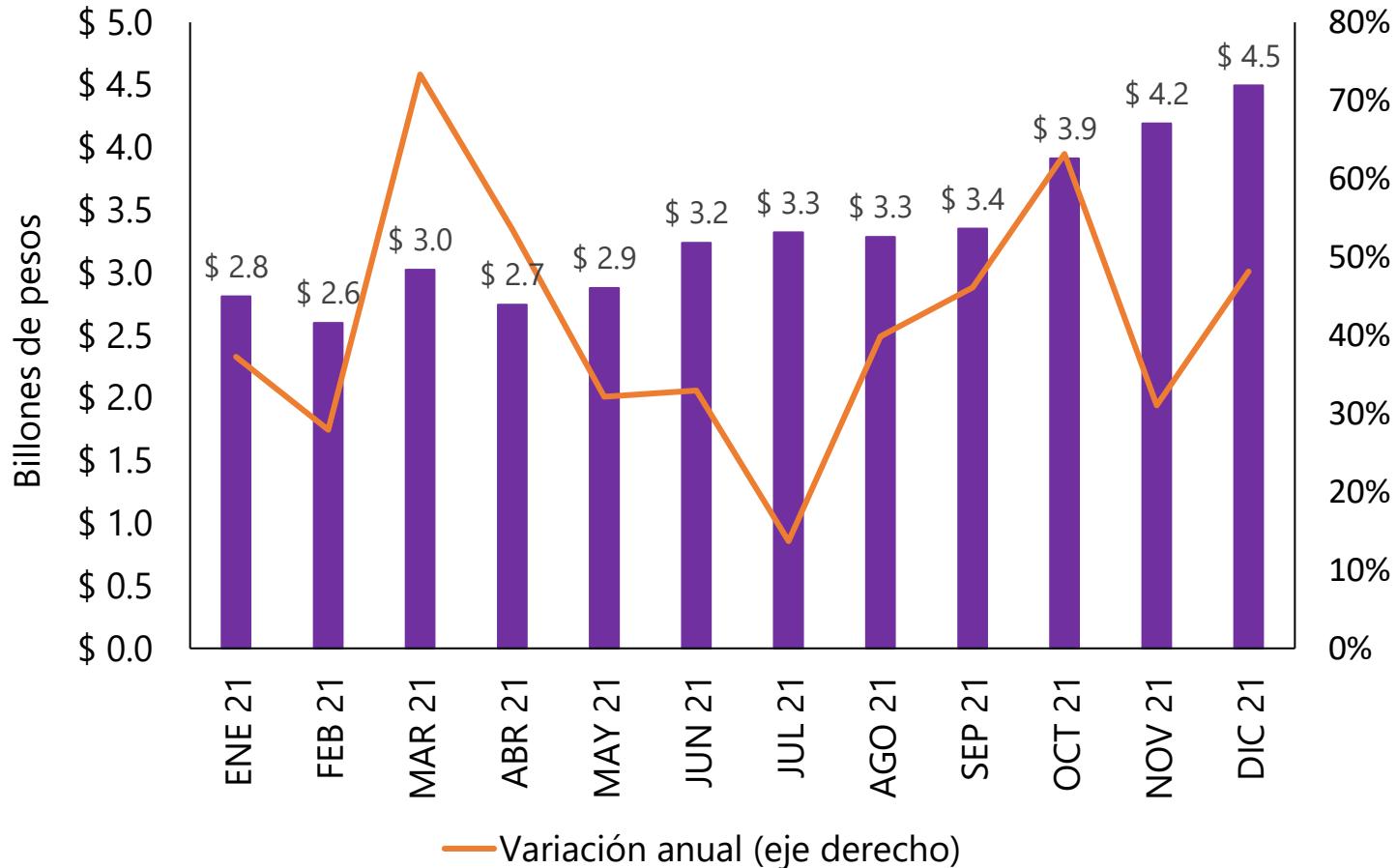
## Número de transacciones ventas en línea anuales y variación



# Ventas en línea 2021

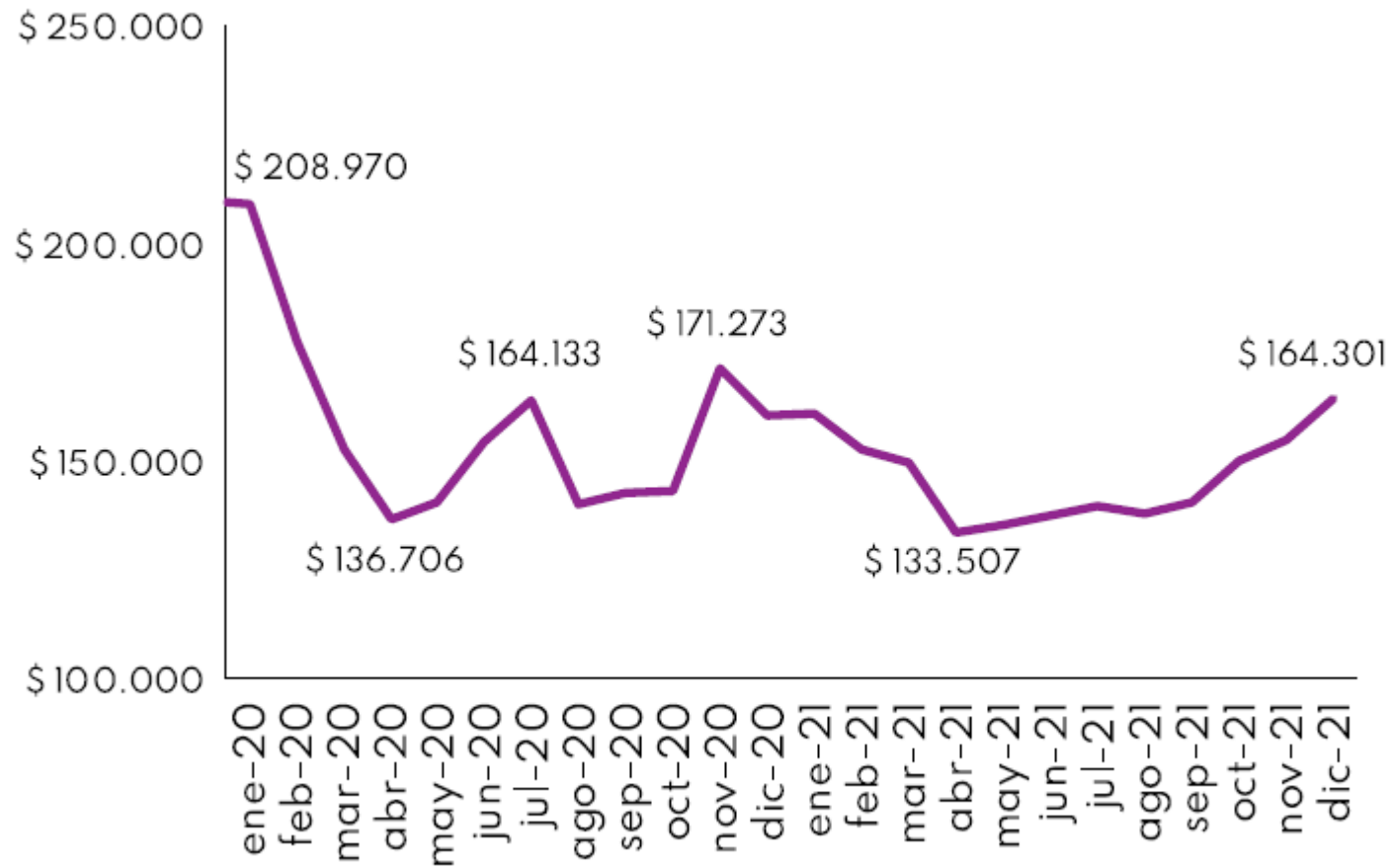


## Facturación venta en línea 2021



- Durante el **segundo semestre de 2021** se evidenció un mejor desempeño del comercio electrónico.
- **Octubre, noviembre y diciembre** fueron los meses con mayores ventas (navidad y días sin IVA)
- En términos de variaciones anuales, el mes de **marzo** tuvo el mayor crecimiento (73,3%) y **octubre** (63,2%) en donde se realizó el primer día sin IVA.

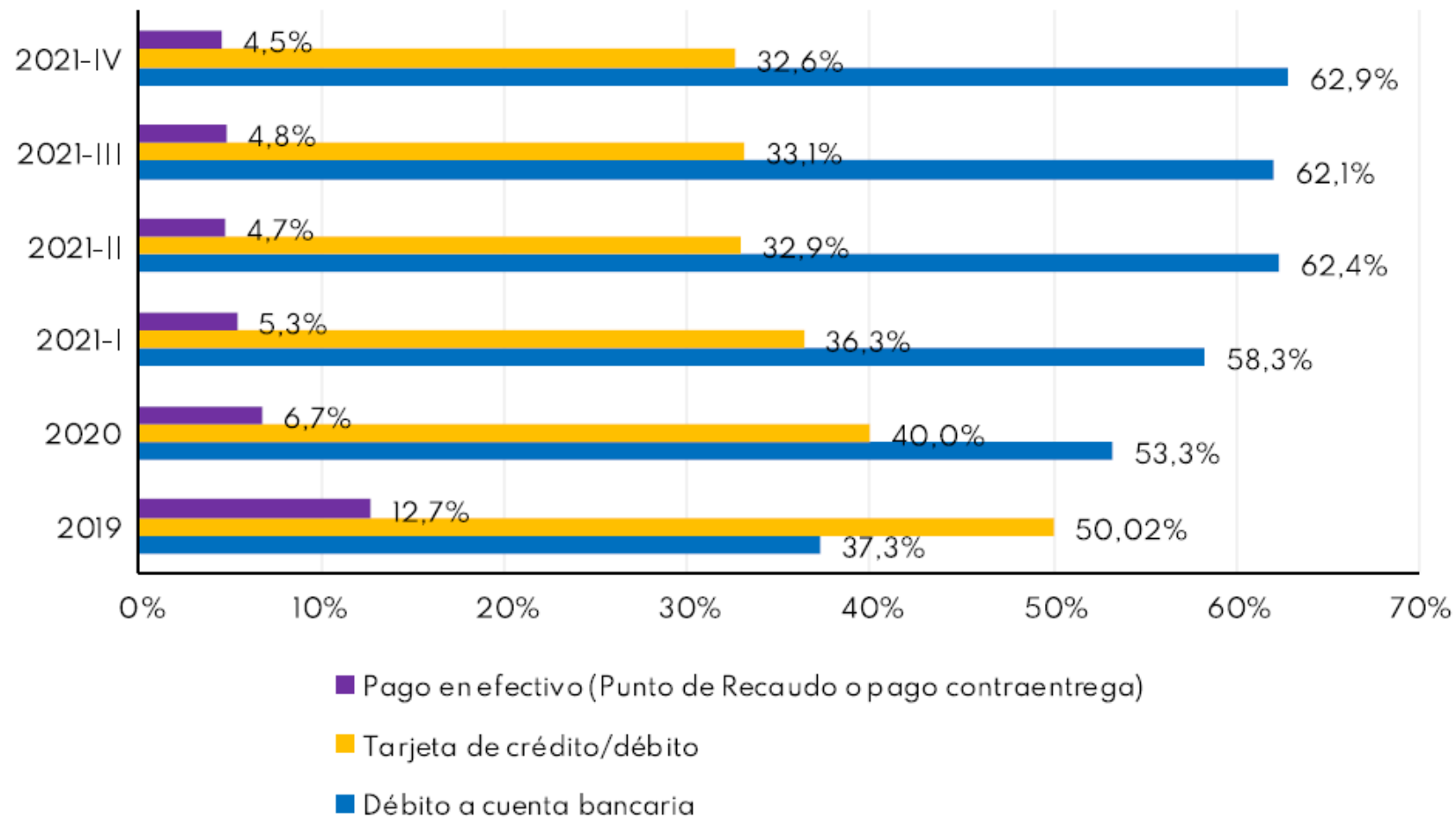
# Ticket promedio







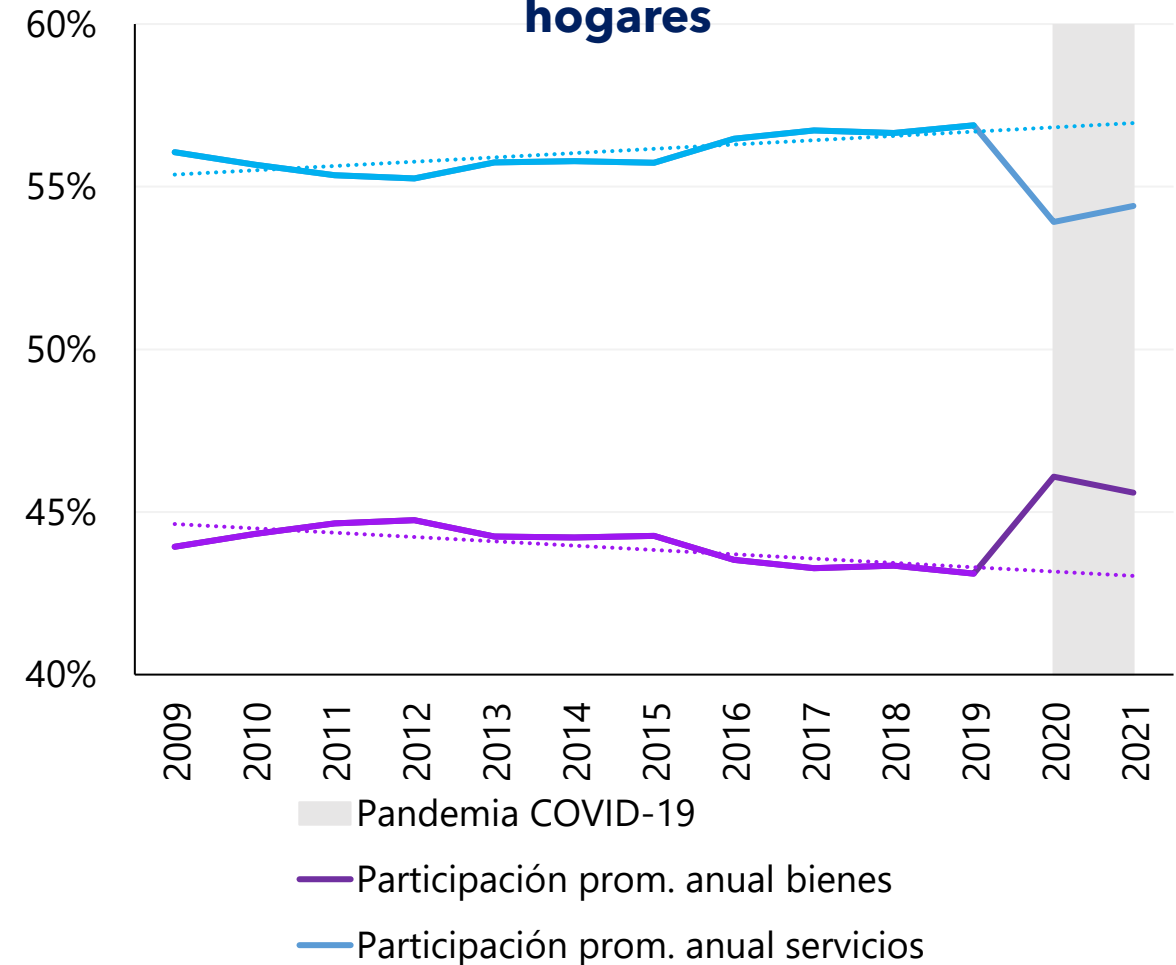
# Medios de pago



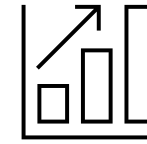
# Variación de las Ventas en línea

- El comportamiento del consumo en el **2020** cambió a causa de la pandemia de COVID-19
  - La proporción de gasto en **servicios disminuyó**
  - La proporción de gasto en **bienes aumento**
- En **2021** la tendencia se desplazó al comportamiento prepandemia donde la participación de los **servicios crece** mientras que la de los **bienes disminuye**

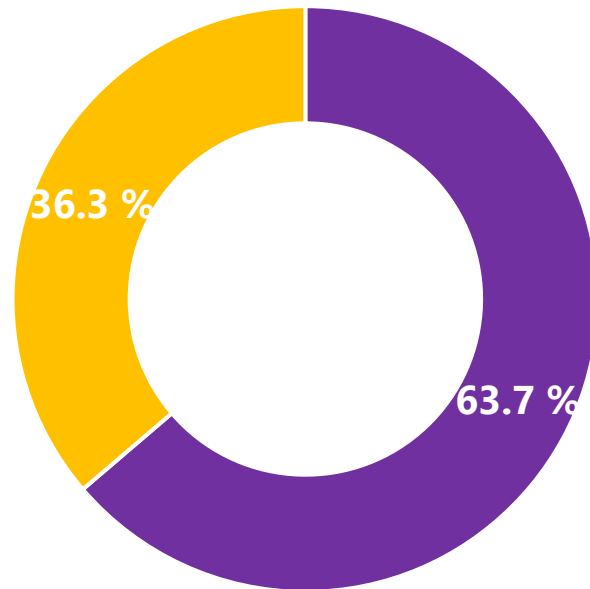
## Distribución consumo y servicios consumo final hogares



# Variación de las Ventas:



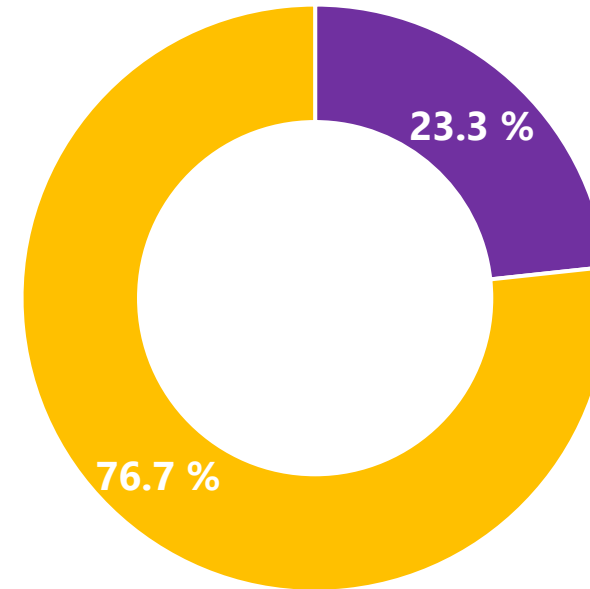
## 2020



■ Bienes ■ Servicios

- Crecimiento en bienes de 208,4 pp.
- Decrecimiento en servicios de 71,1 pp.

## 2021



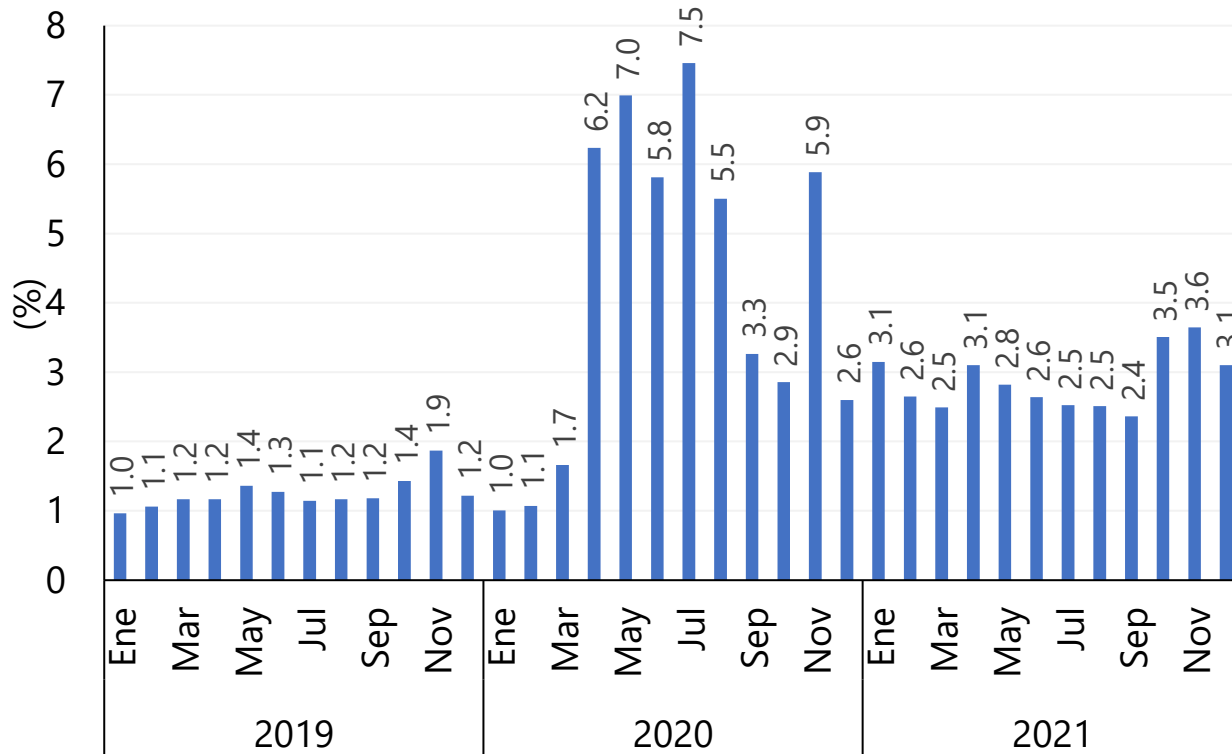
■ Bienes ■ Servicios

- Decrecimiento en bienes de 20,3 pp.
- Crecimiento en servicios de 55,3 pp.



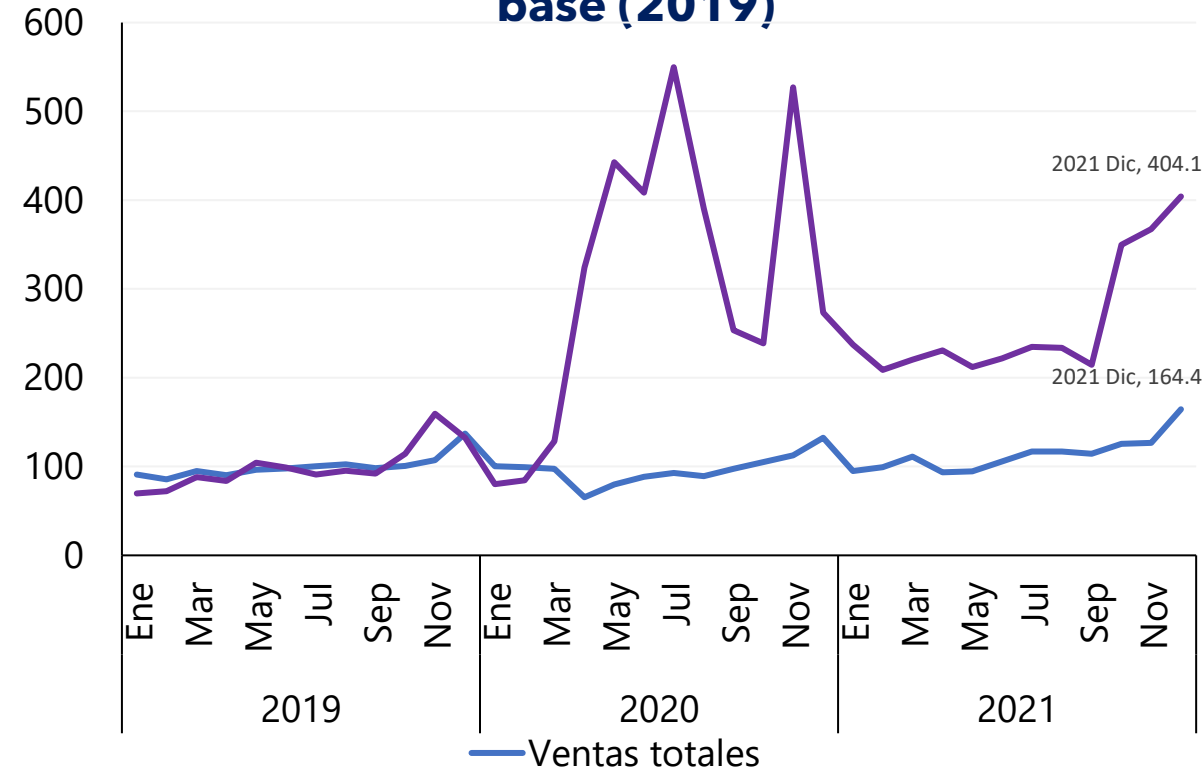
# eCommerce y comercio minorista

## Participación eCommerce sobre comercio total



- La **participación** del comercio electrónico sobre el comercio total en **2021** fue de **2,87%** promedio 12 meses, mientras que en **2020** fue de **4,19 %** y de **2019** de **1,25%**.

## Índice de ventas de comercio electrónico año base (2019)



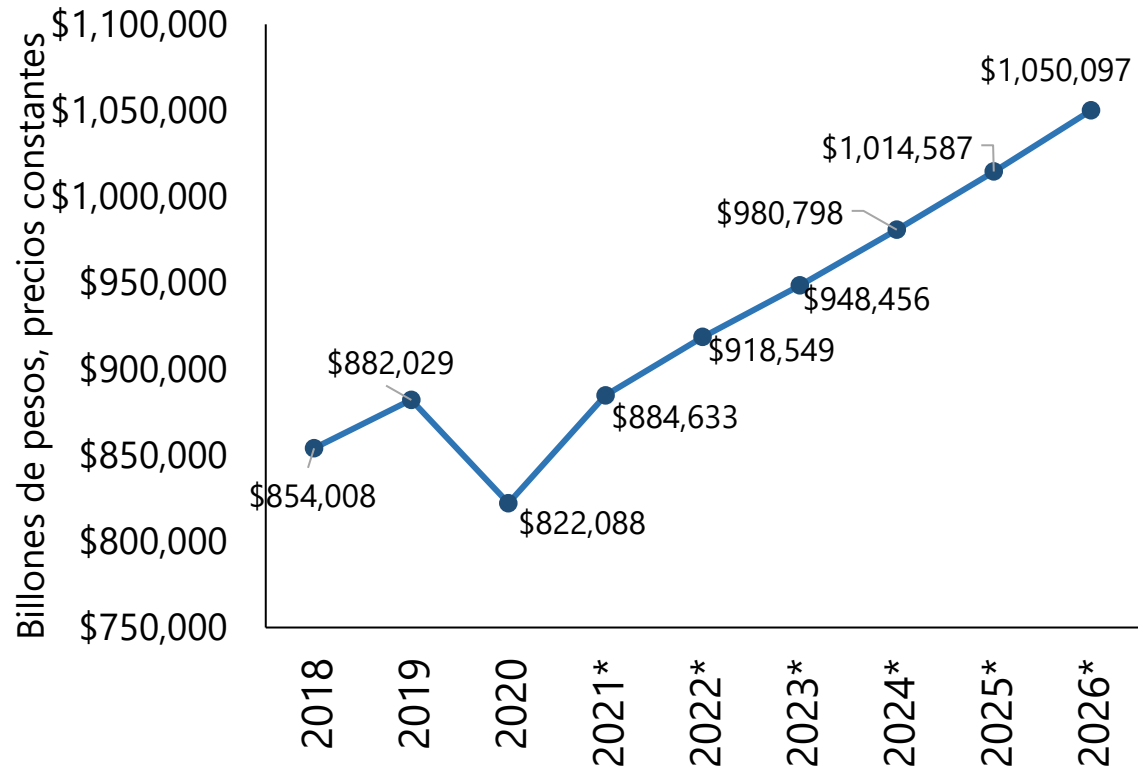
- En 2021 el **índice promedio** de ventas por eCommerce (**261,2**) fue menor que en 2020 (**308,4**), sin embargo se encuentra en niveles superiores a 2019 (**100**).

# PERSPECTIVAS 2022



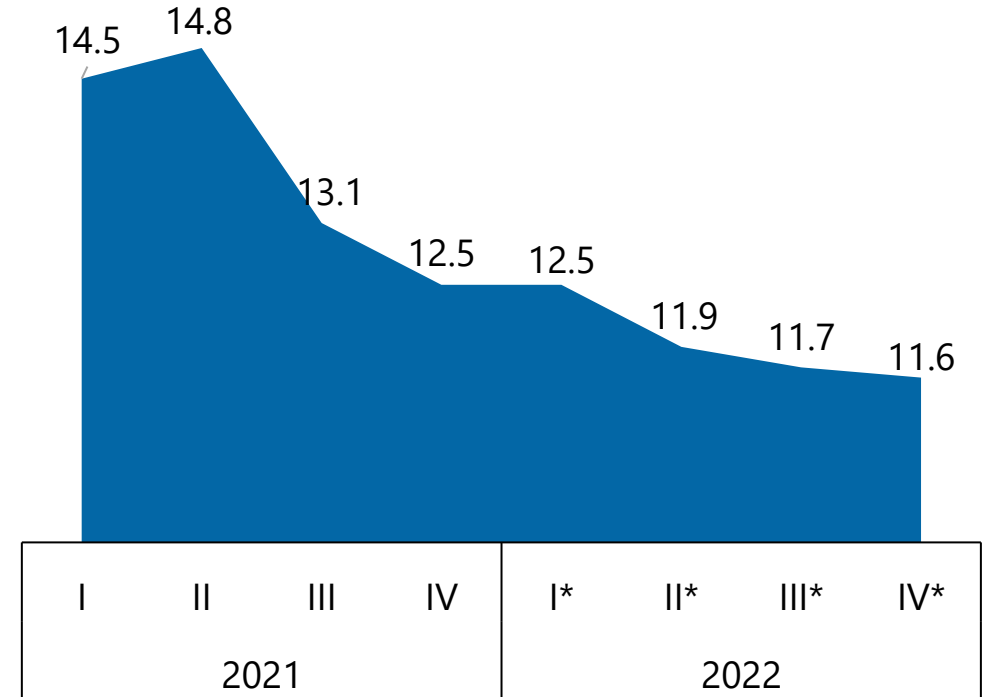
# Perspectivas 2022

## PIB



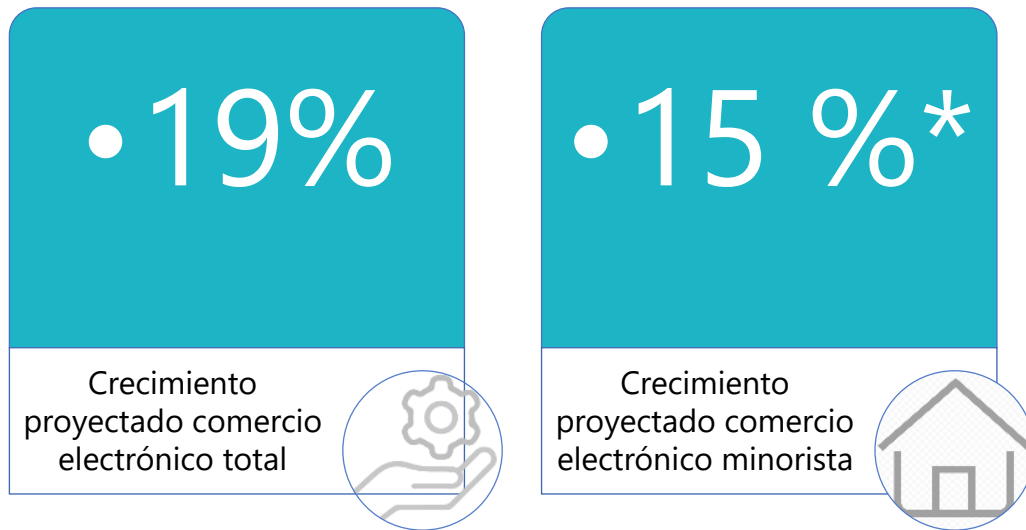
**Fuente:** Diseño de la CCCE con datos del DANE y cálculos del FMI  
\*Proyecciones del FMI con datos a corte a septiembre de 2021

## Tasa de desempleo



**Fuente:** Diseño de la CCCE con datos del DANE y del Banco de la Republica  
\* Proyecciones macroeconómicas de analistas locales y extranjeros.

# Expectativas crecimiento del comercio electrónico en 2022



- Se espera que entre a regir la modificación de la **normativa cambiaria** que facilitará la venta de productos a extranjeros a través de comercio electrónico.
- Podrán entrar **nuevos actores internacionales al mercado colombiano**, lo que dinamizará la competencia y el crecimiento del sector.
- El **crecimiento de medios de pago digitales diferentes a la tarjeta de crédito** liderará el crecimiento del comercio electrónico.
- Se podrían **acrecentar las disrupciones de las cadenas de abastecimiento globales**, afectando la recuperación del sector comercio.
- Existe incertidumbre relacionada con la **inflación, tasas de interés y el periodo electoral**.





**CÁMARA  
COLOMBIANA DE  
COMERCIO  
ELECTRÓNICO**  
www.ccce.org.co



info@cce.org.co  
+57 (1) 300 4537 / +57 (320) 425 8673  
Carrera 10 # 97a - 13 ofic. 304  
Bogotá - Colombia

