

INFORME DE CIERRE DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA



CUARTO TRIMESTRE 2023

Bogotá D.C.
Febrero 2024

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

María Fernanda Quiñones
Presidente

Carlos Eduardo Güisa Díaz
Gerente de Análisis Económico y Proyectos

Katherine Ramírez Cubillos
Coordinadora de Análisis Económico y Proyectos

María Paula Basto Lozano
Economista Senior

María Alejandra López Contreras
Economista Senior

Natalia Martínez Martínez
Gerente Legal y de Políticas Públicas

Andrés Felipe Hurtado Sánchez
Coordinador Legal



Versión
pública



Versión
para
afiliados

Este informe realizado por la CCCE es gracias al apoyo y aporte de nuestros afiliados.





Sponsored by:



Nos complace destacar dos **iniciativas** clave que han marcado un impacto significativo en el panorama del comercio electrónico en Colombia este año: **‘Ya Estoy Online’** y **‘eXporta Online’**. Estos proyectos, impulsados por la colaboración estratégica entre la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico** y **Google**, representan un compromiso conjunto para promover la transformación digital y la expansión transfronteriza de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

‘Ya Estoy Online’ ofrece a los empresarios una plataforma gratuita y segura para iniciar su viaje digital en todo el ecosistema del comercio electrónico, proporcionando recursos y herramientas esenciales para establecer una presencia en línea efectiva. Por otro lado, **‘eXporta Online’** sirve como una guía integral para la internacionalización de los negocios, brindando un acompañamiento en el proceso de entrada a nuevos mercados internacionales bajo modelos de negocio 100 % digitales.

Este esfuerzo conjunto, respaldado por el generoso patrocinio de Google y el compromiso de las principales empresas de eCommerce en Colombia (afiliados), refleja nuestro firme compromiso de apoyar y fortalecer el ecosistema empresarial del país a través de la innovación y la colaboración.

Calendario de eventos 2024

Para más información e inscripciones, contáctanos en:
laura.martinez@cce.org.co
(+57) 3168677487



Evento virtual Evento presencial
 Evento híbrido

mar



1-6

Hot Sale ®

20

Asamblea general de afiliados

abr



17-18

Feria de Proveedores eCommerce

may



29-31

eCommerce Day

jun

21-25

Hot Travel

ago



Mercaweek

sep



19-20

eSummit

oct



17-23

Hot Sale ®

dic



4-5

Feria de Proveedores eCommerce

*Fechas sujetas a cambios

Tabla comparativa versión gratuita versión afiliados

	Acceso gratuito	Afiliados
Análisis general de la economía global	✓	✓
Análisis detallado de la economía global	✗	✓
Análisis general de la economía colombiana	✓	✓
Análisis detallado de la economía colombiana	✗	✓
Análisis general del comercio electrónico (anual)	✓	✓
Análisis detallado del comercio electrónico (anual y mensual/trimestral)	✗	✓
Decisiones de política pública general	✓	✓
Decisiones de política pública	✗	✓

La versión extendida de este informe es exclusiva para los afiliados a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

Si deseas acceder a esta información afílate con nosotros:



Contenido del informe



1

Economía Global

Producción
Mercado laboral
Inflación
Consumo de los hogares
Comercio internacional



2

Economía Colombiana

PIB
Mercado laboral
Inflación
Consumo de los hogares
Comercio minorista



3

Comercio electrónico

Comercio electrónico global y nacional
Ventas en línea
Categorías
Medios de pago
Transacciones digitales
Comercio minorista



4

Decisiones de política pública

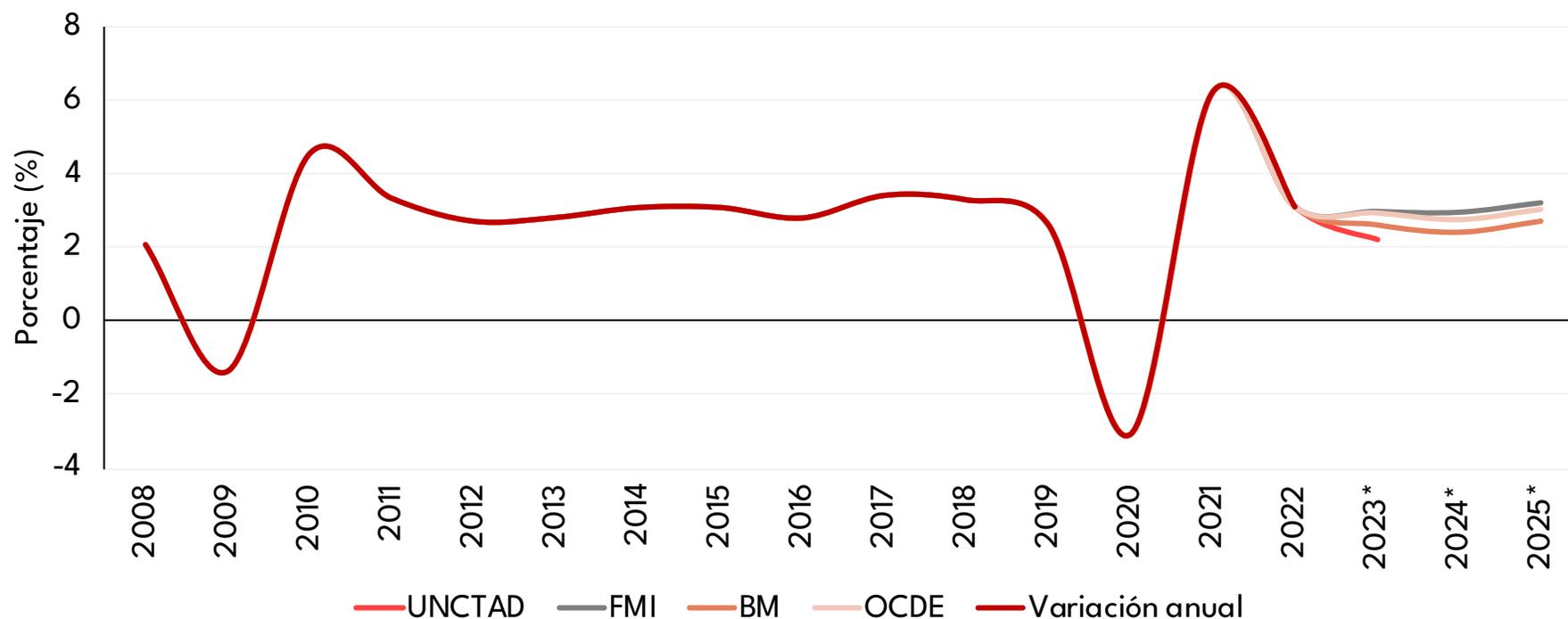
Flujos de información entre pasarelas de pago y entidades financieras
Finanzas Abiertas
Sistemas de Pago Inmediatos
Plan Nacional de Desarrollo
Tributación Digital
Ley 2300 de 2023

1. Economía global



1.1. Producción

Figura 1. Variación del PIB real del mundo respecto al año anterior



Fuente: Diseño CCCE con datos UNCTAD (2023), FMI (2023), BM (2023) y OCDE (2023) *Proyección

Se espera **una desaceleración del crecimiento del PIB** en 2023 global cercano al 2,7 % de acuerdo con diferentes organismos.

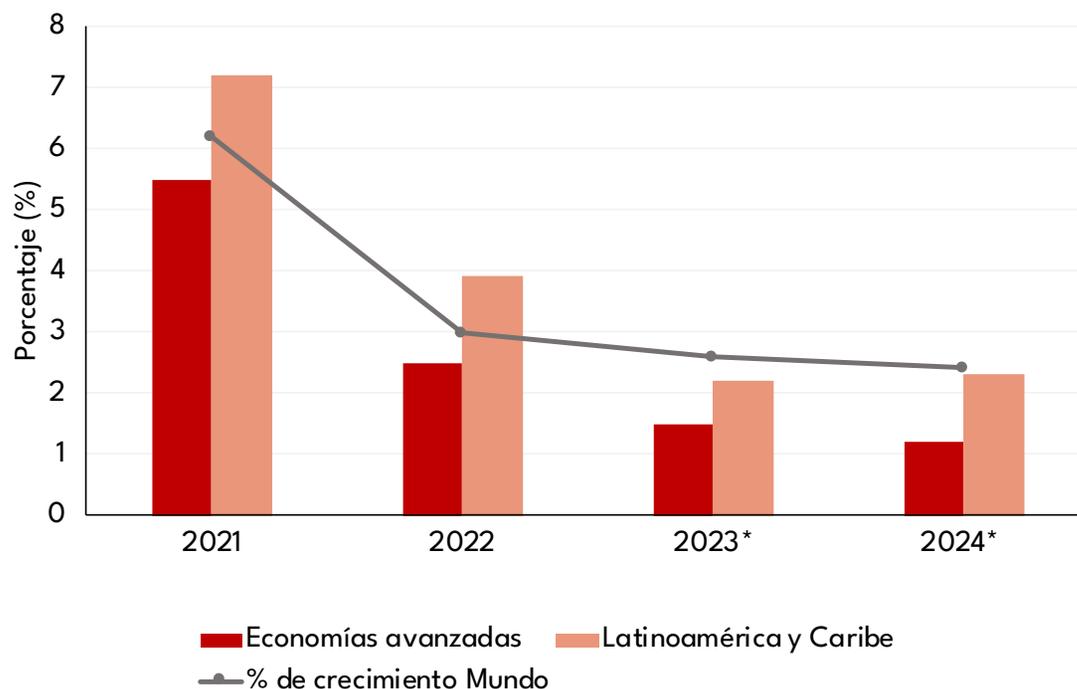
Se espera que haya un crecimiento en 2024 muy cercano al de 2023.

1.1. Producción

Para 2023 se espera un **crecimiento de las economías avanzadas de 1,5 %** y por país entre 0,4 % y 2,5 %

De acuerdo con el Banco Mundial (2023), **Latinoamérica y el Caribe proyecta un crecimiento de apenas 2,2 %** lo que significa cerca de la mitad del crecimiento de 2022.

Figura 2. Variación del PIB real de economías avanzadas y de Latinoamérica y el Caribe respecto al año anterior

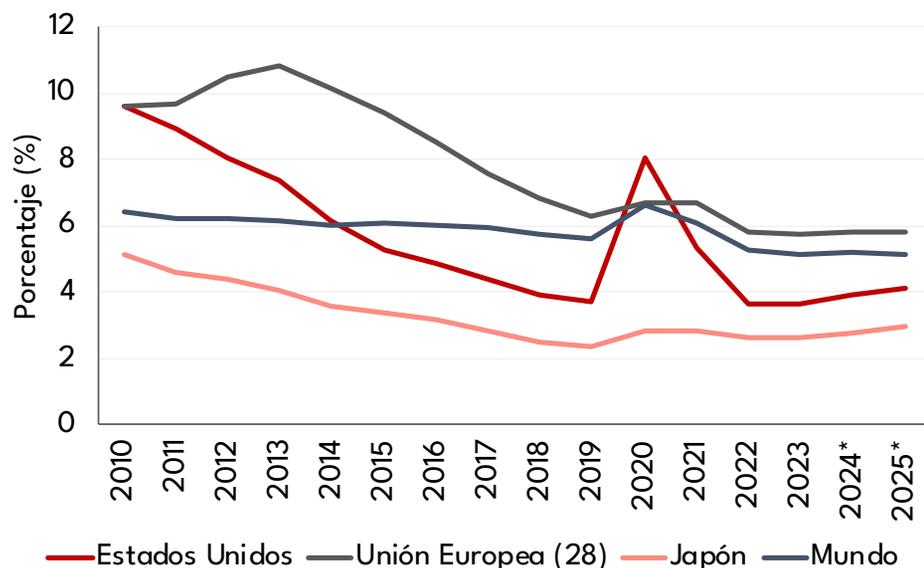


Fuente: Diseño CCCE con datos de las Perspectivas Económicas Mundiales. Banco Mundial (2024)

**Proyección*

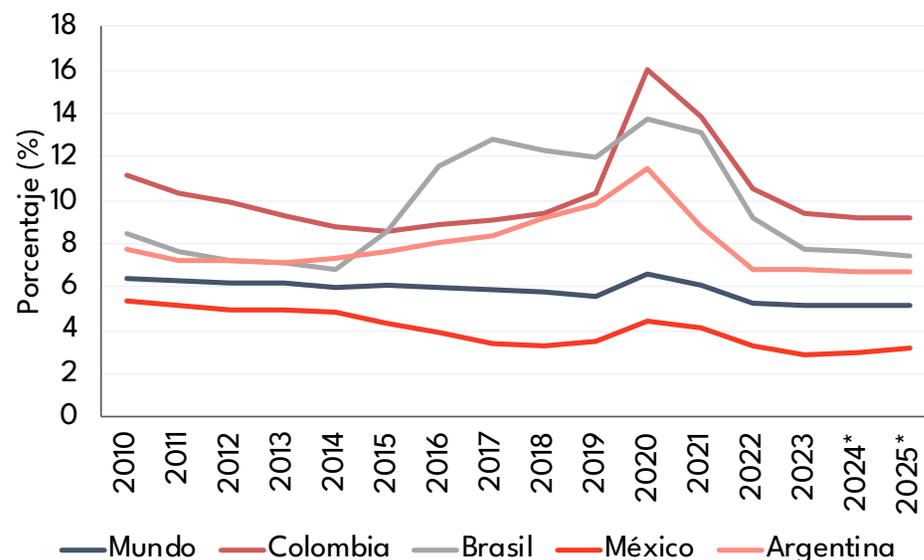
1.2. Mercado laboral

Figura 3. Tasa de desempleo en economías avanzadas (población mayor de 15 años)



Fuente: Diseño CCCE con datos de la Organización Internacional del Trabajo (2023)

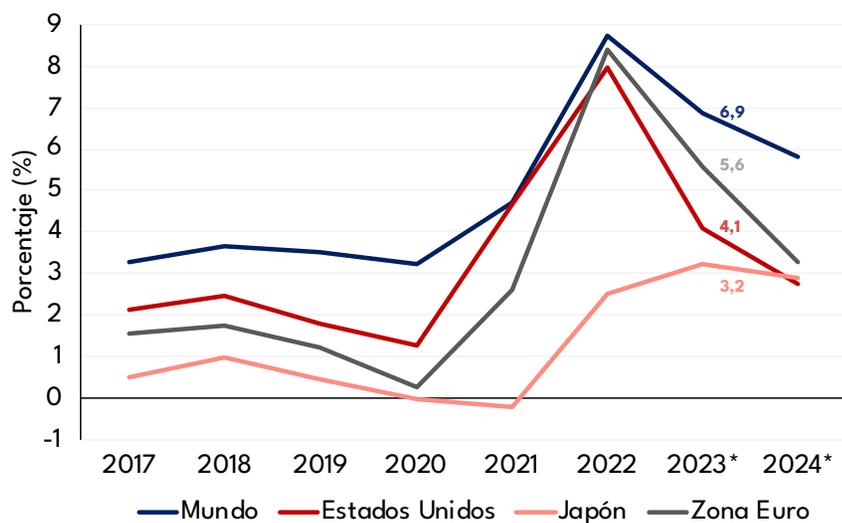
Figura 4. Tasa de desempleo en economías de la región (población mayor de 15 años)



Fuente: Diseño CCCE con datos de la Organización Internacional del Trabajo (2023)

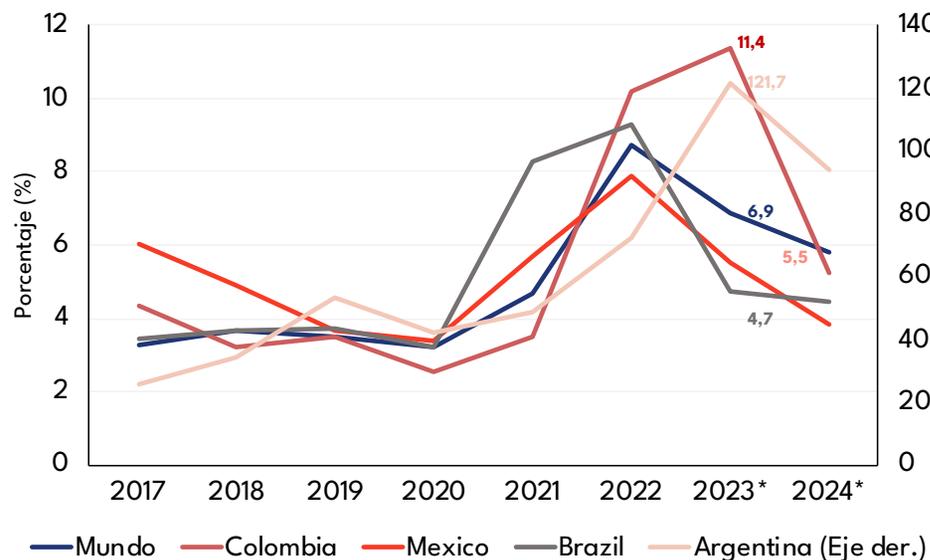
1.3. Inflación

Figura 5. Inflación anual economías avanzadas



Fuente: Diseño CCCE con datos del Fondo Monetario Internacional (2023)

Figura 6. Inflación anual economías de la región

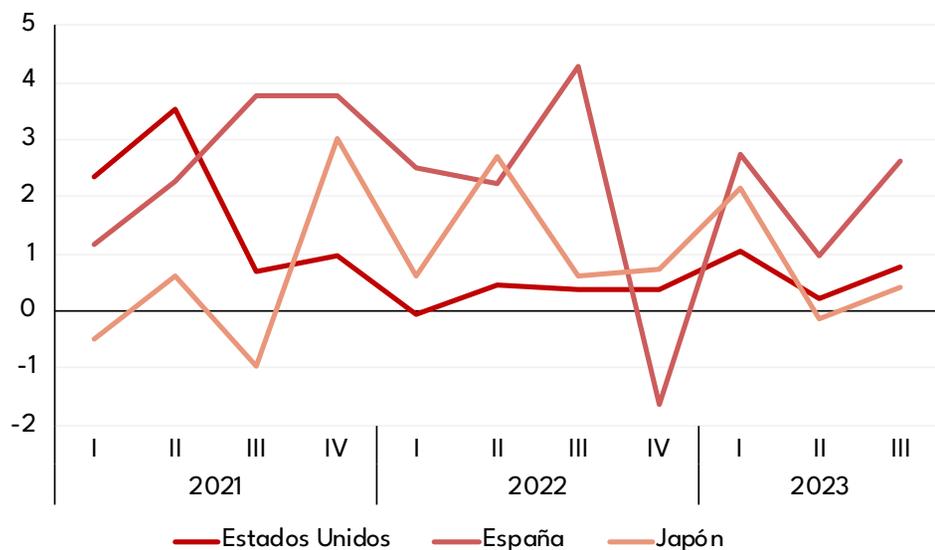


Fuente: Diseño CCCE con datos del Fondo Monetario Internacional (2023)



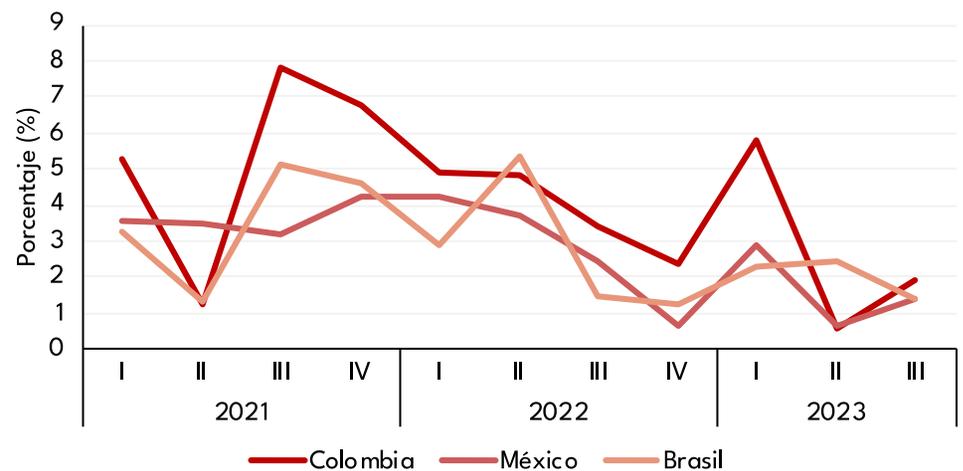
1.4. Consumo de los hogares

Figura 7. Variación del gasto de consumo de los hogares en economías avanzadas



Fuente: Diseño CCCE con datos de Federal Reserve Economic Data. Federal Reserve Bank of St. Louis (2023)

Figura 8. Variación del gasto de consumo de los hogares en economías de la región



Fuente: Diseño CCCE con datos de Federal Reserve Economic Data. Federal Reserve Bank of St. Louis (2023)

1.5. Comercio internacional

Figura 9. Importaciones de mercancías en el mundo (USD)

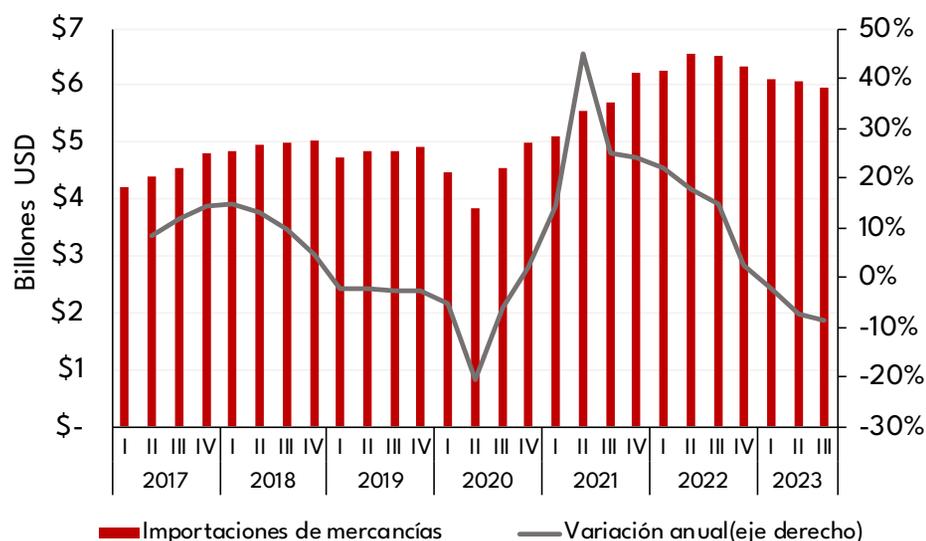
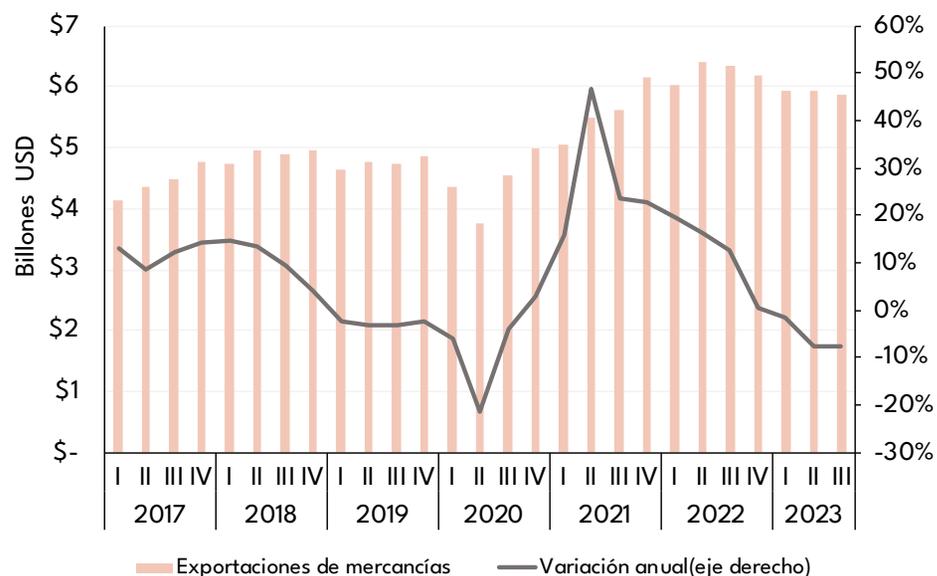


Figura 10. Exportaciones de mercancías en el mundo (USD)



Fuente: Diseño CCCE con datos de la Organización Mundial del Comercio (2023)

Se evidencia un comportamiento negativo de las exportaciones al igual que las importaciones en el 2023.

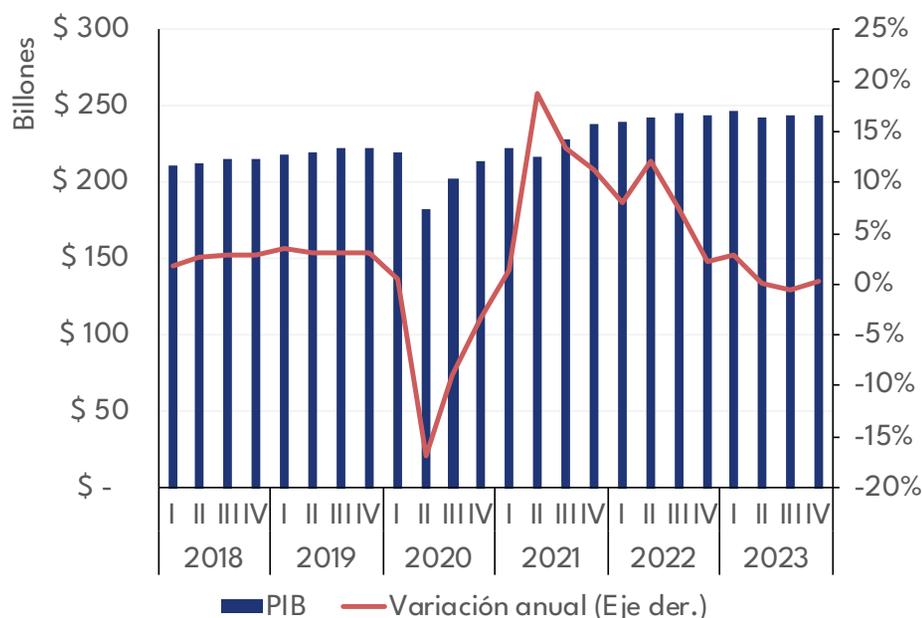
De acuerdo con UNCTAD se proyecta una contracción de 5 % en el comercio mundial.

2. Economía colombiana



2.1. PIB

**Figura 11. PIB trimestral en billones de pesos a precios constantes de 2015
2018-2023 Pr. Provisional**



Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, cuentas nacionales (2024)

**Variación Anual
PIB 2023
0,6 %**

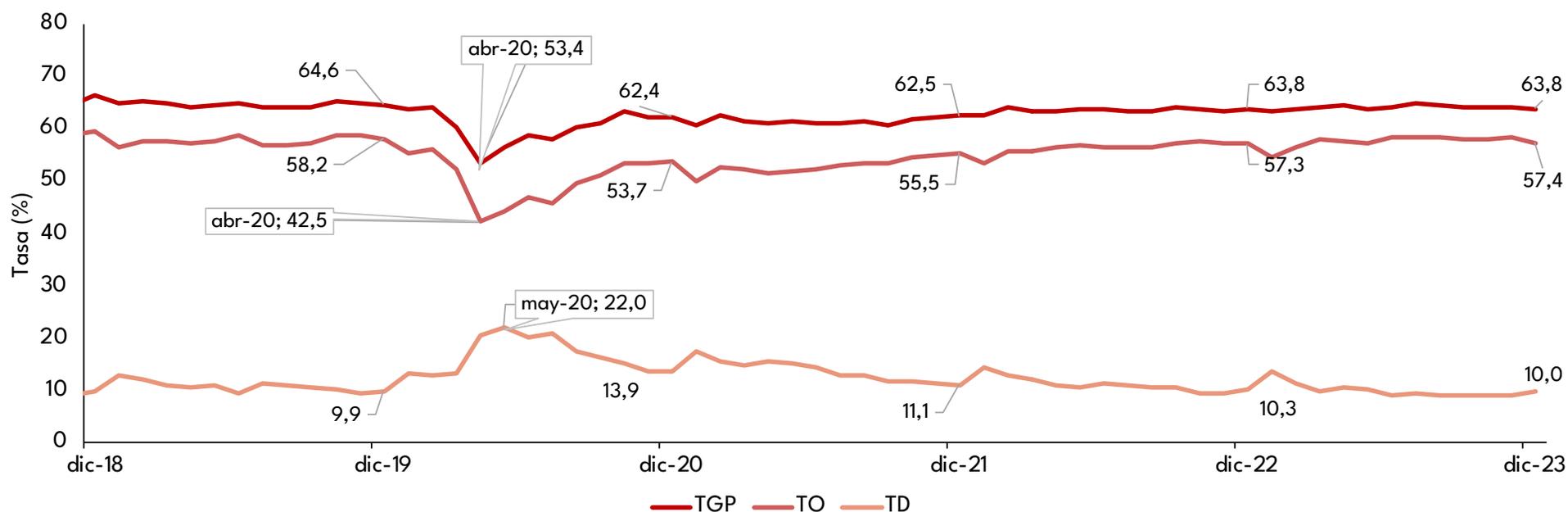
El comportamiento de la producción durante el 2023 ha sido moderado con tendencia decreciente. Y se espera un crecimiento para 2024 de 1,49 %.

Desde el **punto de vista de la producción** por ramas de actividad económica se evidenció comportamiento negativo para: Agricultura, ganadería, pesca etc., Explotación de minas y canteras, Industrias manufactureras (baja demanda interna y externa), Comercio (al por mayor y por menor). Las ramas con crecimiento positivo fueron: Actividades artísticas y otras de servicios, Administración pública y defensa, Actividades profesionales, científicas, técnicas, etc.

Desde el punto de vista del gasto se evidenciaron disminuciones en: Importaciones, Formación bruta de capital fijo y total (inversión) y Demanda interna. Y crecimientos en: Exportaciones, Gasto en consumo final del gobierno general y Gasto de consumo final.

2.2. Mercado laboral

Figura 17. Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Total nacional. Diciembre (2018-2023)

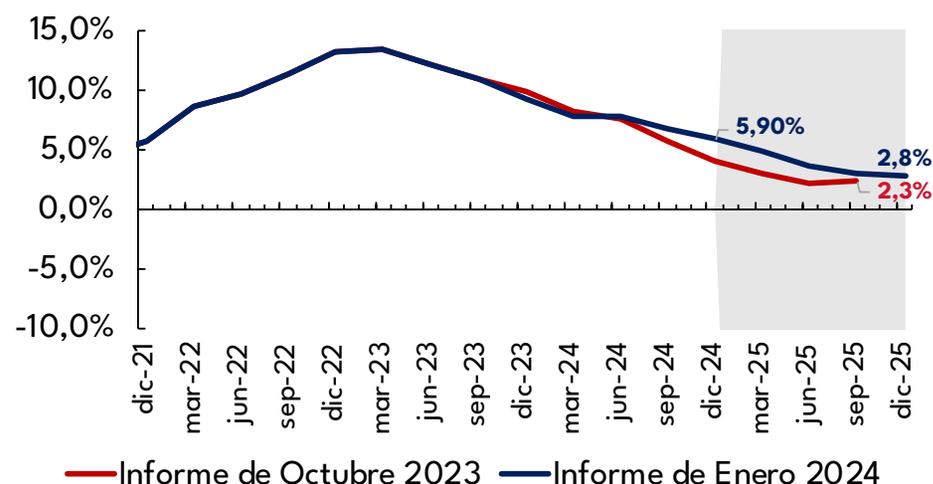
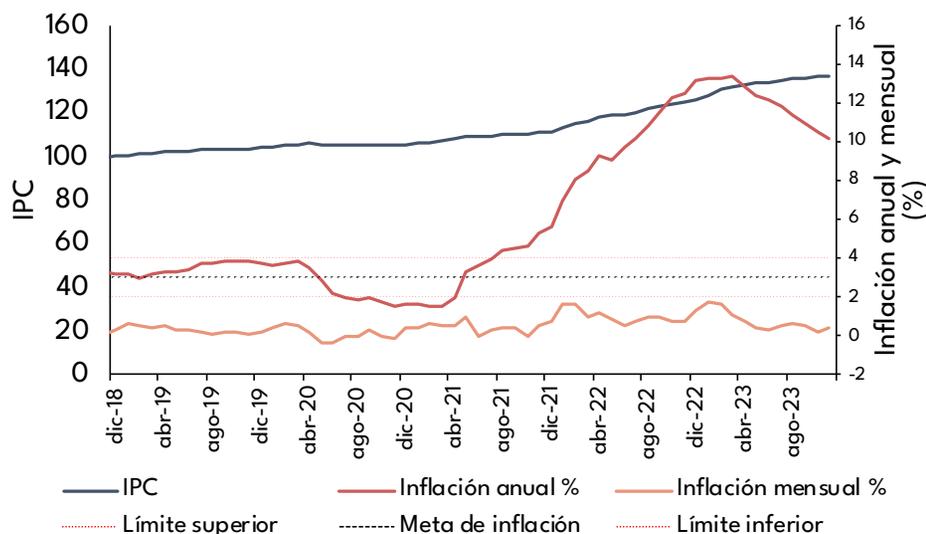


Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, GEIH (2023)

Se observa que **el mercado laboral fue resiliente** ante las dinámicas de la economía, por lo cual se destaca que, a pesar de tener un crecimiento económico bajo, el mercado laboral no se vio afectado proporcionalmente.

2.3. Inflación

Figura 13. IPC, inflación mensual y anual, meta de inflación (dic 2019-dic 2023)



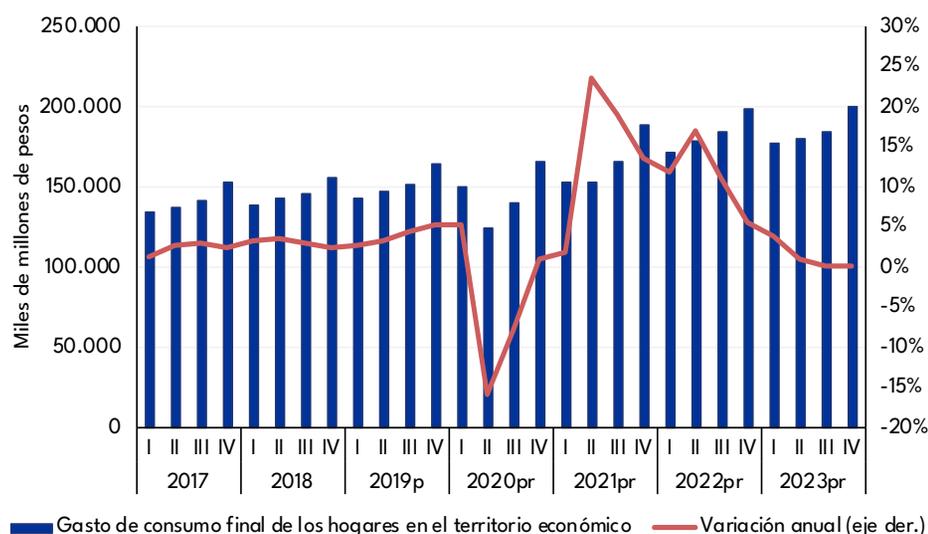
Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, IPC (2023)

La inflación anual presentó una tendencia descendente revirtiendo el comportamiento presentado en meses anteriores, hasta alcanzar el 9,28% en diciembre de 2023.

Los pronósticos del Banco de la República afirman que la inflación básica continuaría descendiendo, aunque más lento a lo proyectado anteriormente (Banco de la República, 2024).

2.4. Consumo de los hogares

Figura 14. Gasto de consumo final de los hogares en Colombia a precios constantes de 2015 2022pr – 2023pr. Pr. Provisional



El consumo real de 2023 mostró un crecimiento de 3,7% anual, sin embargo, se evidenció una fuerte desaceleración profundizada en el segundo semestre del año.

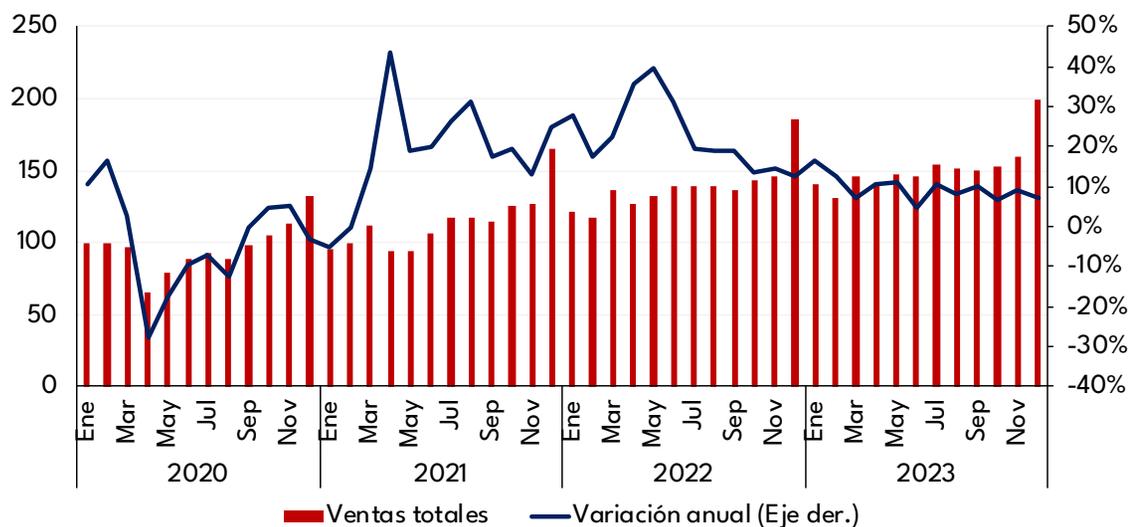
El gasto en servicios mostró una moderación a lo largo del año y el gasto en bienes mejoró débilmente respecto al bajo crecimiento previo. Por grupos específicos de gasto, solo alimentos, salud y educación mejoraron en diciembre.

Se espera que en 2024 el consumo mantenga niveles cercanos a los históricamente altos observados en 2023, esto teniendo en cuenta las condiciones financieras internas apretadas.

Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, cuentas nacionales (2023)

2.5. Comercio minorista

Figura 15. Evolución mensual índice de comercio minorista sin combustibles ni vehículos: Total 2020-2023



En 2023 el índice comercio minorista sin combustible ni vehículos experimentó tasas de crecimiento nominales anuales entre 4,8 % y 25 % con una tendencia decreciente.

Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, Encuesta Mensual de Comercio(2024)

3. Comercio electrónico



3.1. Comercio electrónico global en 2023

Figura 16. Ingresos procedentes de las ventas de comercio electrónico a nivel mundial entre 2018 y 2026

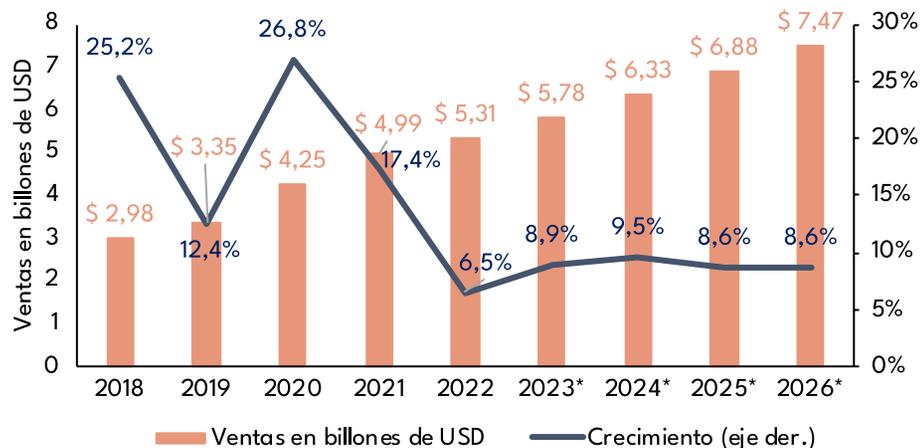
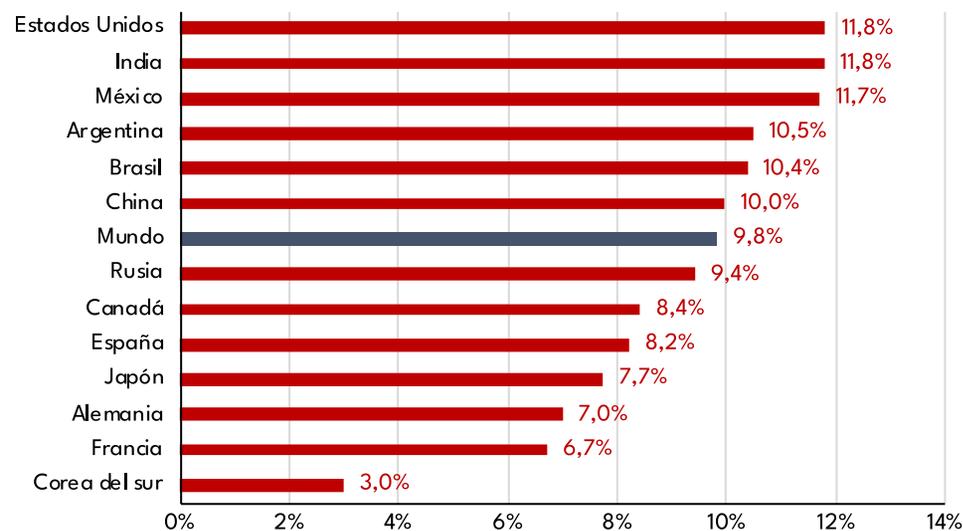


Figura 17. Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de las ventas minoristas de comercio electrónico de 2024 a 2028



Fuente: Diseño CCCE con datos de Statista (2024)

A medida que el acceso y la adopción de Internet a nivel mundial aumentan rápidamente, con más de cinco mil millones de usuarios en todo el mundo, el número de personas que realizan compras en línea sigue en aumento. En 2024, se estima que las ventas minoristas de comercio electrónico superarán los **6,3 billones de dólares a nivel mundial (Statista, 2024)**.

3.2. Comercio electrónico en Colombia



3.2. Comercio electrónico en Colombia

Nota aclaratoria:

Los datos contenidos en la sección de comercio electrónico en Colombia tienen como fuente la CCCE con base en información entregada por Credibanco, Redeban y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet y son presentados como preliminares como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

3.2.1. Ventas en línea anuales

El comercio electrónico en Colombia ha sido resiliente frente al entorno macroeconómico y ha poseído un alto nivel de adaptación. Esto se refleja en la evolución que ha tenido tanto el valor como el número de ventas en línea en los últimos años.

En 2023 se registraron COP 62,1 billones de venta en línea, lo que representó un crecimiento de 12,58 % respecto al 2022, año en que se vendieron COP 55,2 billones. El crecimiento frente al valor de 2021 que se ubicó en COP 39,7 billones fue de 56,52 %.

Por su parte, el número de transacciones de venta en línea, para 2023 llegó a 370,5 millones, lo que representó un crecimiento de 11,5 % respecto a 2022, año en que se transaron 332,4 millones de venta en línea. Respecto a 2021 el crecimiento del número de ventas en línea fue de 36,08%.

Figura 18. Cifras anuales del valor de ventas en línea 2016-2023

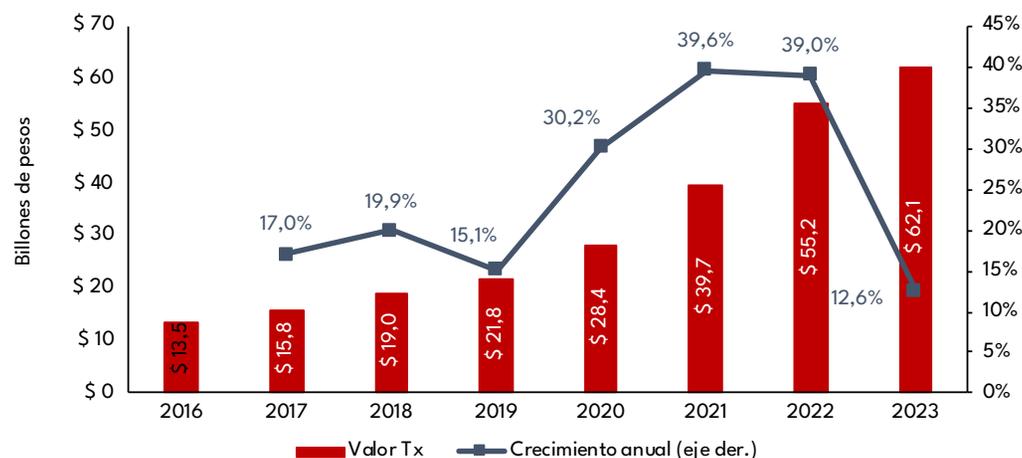
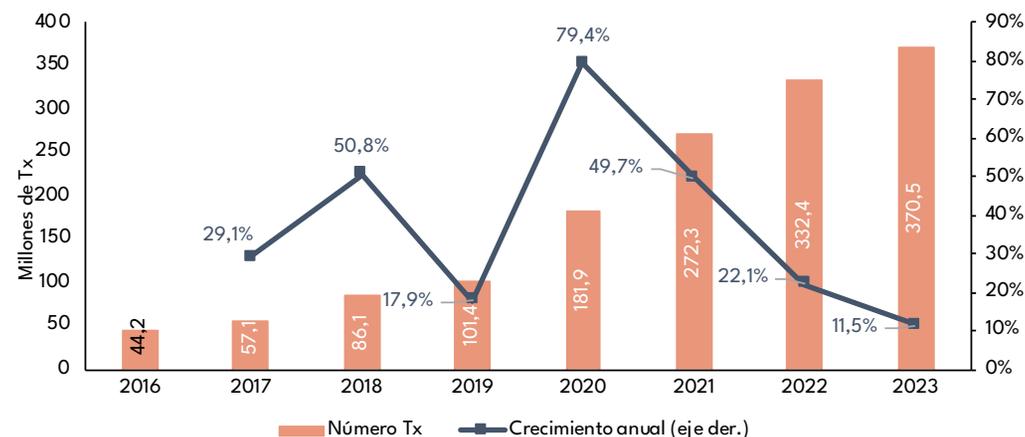


Figura 19. Cifras anuales del número de transacciones de ventas en línea 2016-2023



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2016 - 2022) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la

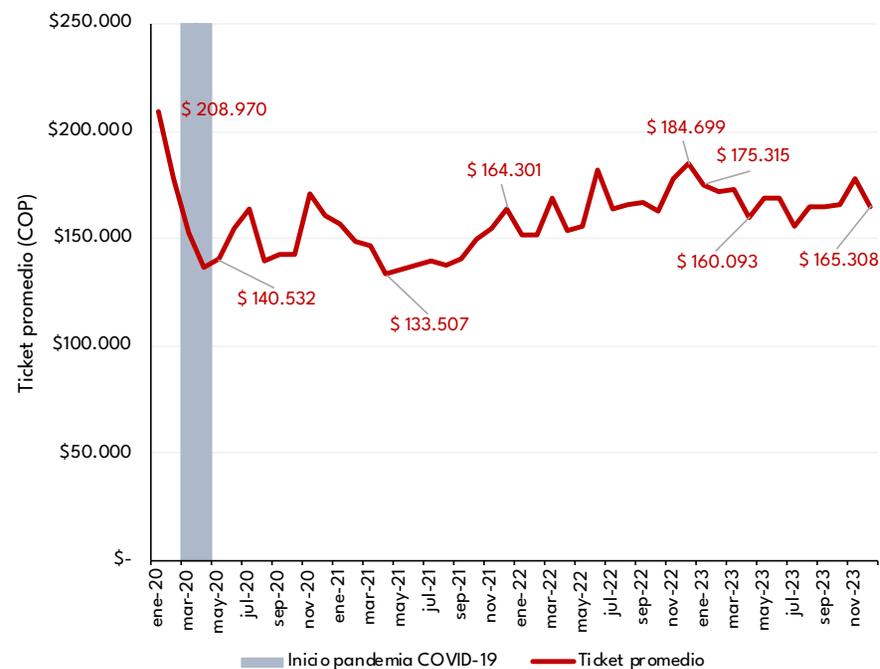
información recibida de parte de las fuentes primarias.

3.2.2. Ticket promedio

El **ticket promedio** ha tenido un comportamiento **variado**. En los años anteriores a la pandemia de COVID-19, el comercio electrónico se relacionaba con compras de bienes y servicios de alto valor. No obstante, el desarrollo de la pandemia modificó los patrones de compra en el comercio electrónico, puesto que los compradores se inclinaron por realizar compras cotidianas y de menor valor, derivando en una reducción del ticket promedio.

Para el 2023 el ticket promedio fue de COP 165.370. Al detallar el comportamiento mensual, se encuentra que de enero a mayo se registraron incrementos anuales frente a 2022. No obstante, de junio a diciembre, con excepción del mes de octubre, se registraron decrecimientos anuales frente a 2022. Este comportamiento se relaciona con la dinámica inflacionaria del país, ya que desde mayo se produjo un decrecimiento sostenido de la inflación, provocado principalmente por la postura contractiva del Banco de la República, presiones desinflacionarias de la tasa de cambio sobre la canasta de bienes y la disolución de choques externos para bienes (Banco de la República, 2024).

Figura 20. Ticket promedio 2020-2023

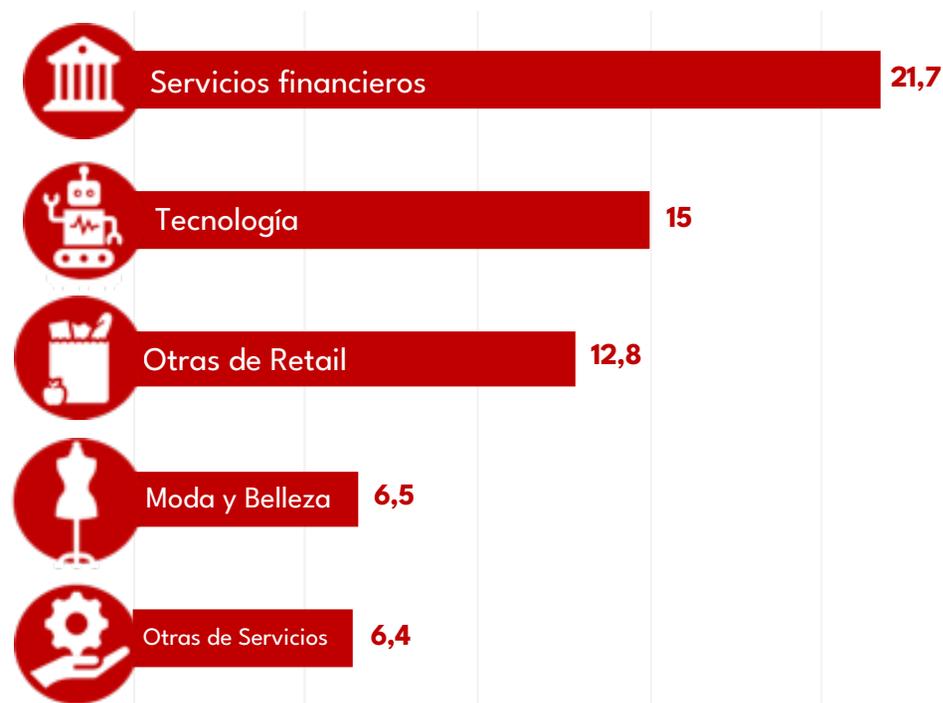


Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2016 - 2022)
 *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

3.2.3. Categoría de compra 2023

En 2023 las categorías de compra que tuvieron una mayor participación y por lo tanto se ubicaron en el top 3 fueron: Servicios financieros con el 21,7 %, Tecnología con el 15 % y Otras de Retail con el 12,8 %.

Figura 21. Top cinco de categorías de compra en 2023
%



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Pay Valida, Place to Pay – Evertec, ePayco y Wompi (2023). Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

3.2.4. Comportamiento de la participación de las categorías de compra en 2023

En el cuarto trimestre de 2023 se presentó una variación positiva en la mayoría de las categorías de compra, con excepción de la categoría de entretenimiento y turismo.

La dinámica presentada en este trimestre se explica en gran medida por la realización de los eventos de activación de ventas, como lo son BlackFriday, Hot Sale y Mercaweek.

Figura 22. Variación de las categorías de compra 2023-IV

Categoría CCCE	2023-IV
Educación	57,76%
Deporte	48,58%
Libros y Papelería	29,29%
Tecnología	20,56%
Moda y Belleza	19,26%
Seguros	10,03%
Otras de Retail	9,29%
Hogar	7,75%
Servicios Financieros	7,50%
Otras de Servicios	6,62%
Finca Raíz	4,17%
Salud	3,68%
Transporte	3,16%
B2B	3,01%
Vehículos	0,92%
Entretenimiento	-1,38%
Turismo	-2,97%

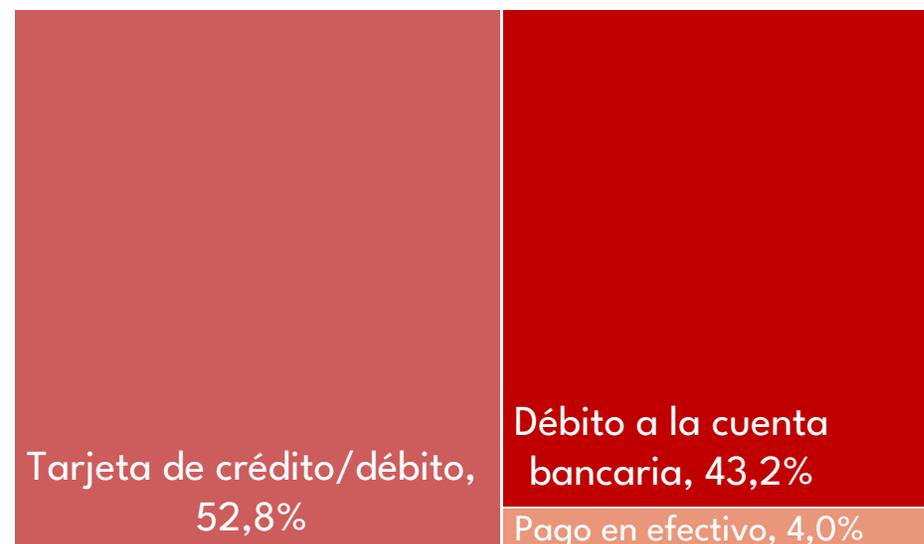
Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Pay Valida, Place to Pay – Evertec, ePayco y Wompi (2023). Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias

3.2.5. Medios de pago 2023

La participación de cada medio de pago en 2023 fue:

Desde la CCCE agrupamos los medios de pago en tres grandes categorías:

-  Pago con débito a la cuenta bancaria o PSE
-  Pago con tarjeta de crédito o débito
-  Pago en efectivo, que puede contemplar el pago en puntos de recaudo o pago contra entrega



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de PayU, Mercado Pago, Pay Valida, Place to Pay – Evertec, ePayco y Wompi (2023). Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

3.2.5. Transacciones digitales anuales

Las transacciones digitales son entendidas como la suma de: i) las ventas en línea, que abarca las transacciones que se realizan con el fin de comprar o vender bienes y servicios entre empresas y consumidores de forma no presente, sin importar si se realiza por medios digitales o no y ii) recaudo, que contempla las transacciones que son pactadas fuera de internet, pero pagadas a través del canal digital, tales como impuestos y servicios públicos.

El valor total de las transacciones digitales en 2023 fue de aproximadamente COP 552,1 billones, lo que indica un crecimiento de 21,2% comparando con el 2022. Por su parte, el número de las transacciones digitales fue de 821,6 millones, registrando un crecimiento de 18,7 % frente a 2022.

Figura 23. Valor de tx anuales 2016-2023

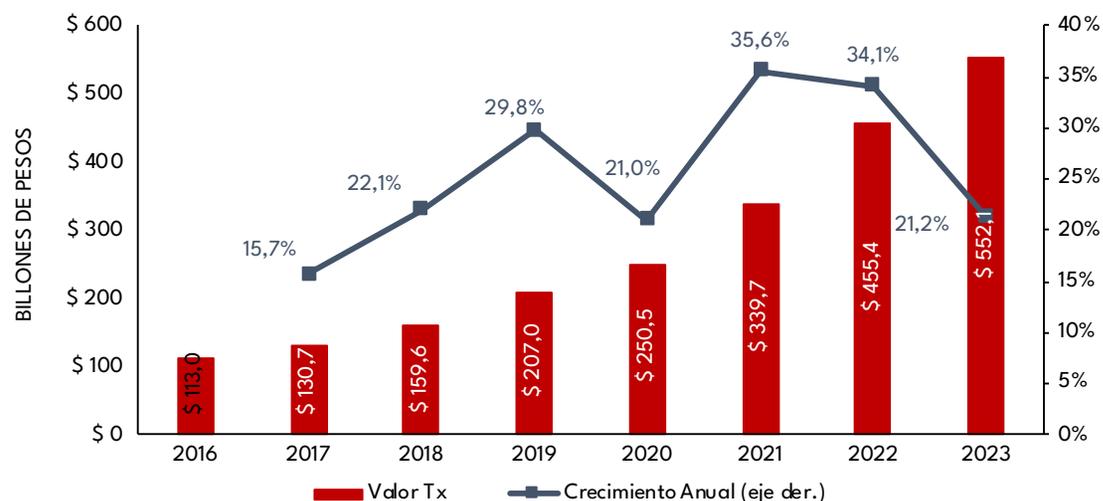
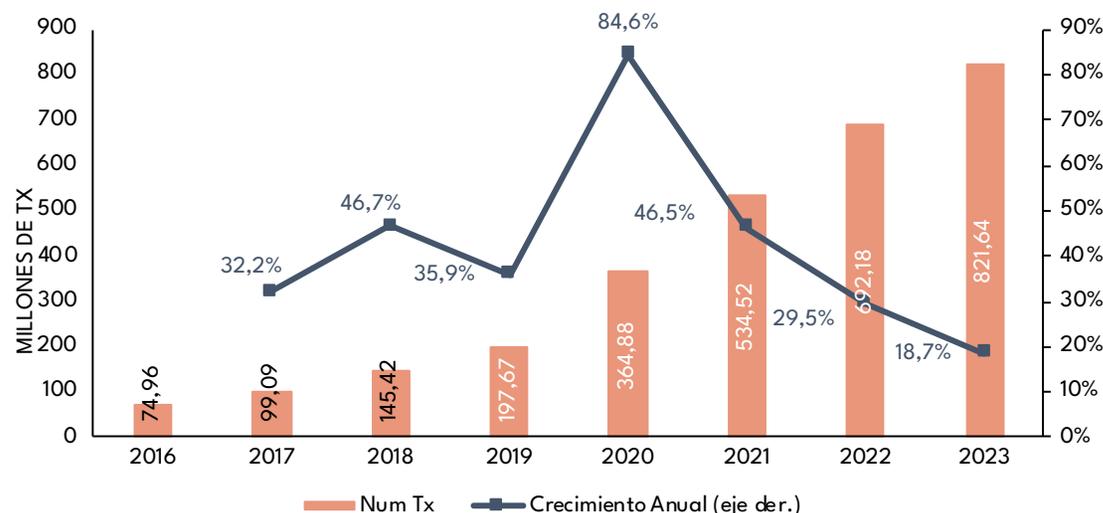


Figura 24. Número de tx anuales 2021-2023



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2016 - 2022) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

3.2.6. Participación en el número de transacciones digitales

Figura 25. Participación en el número de transacciones digitales 2023

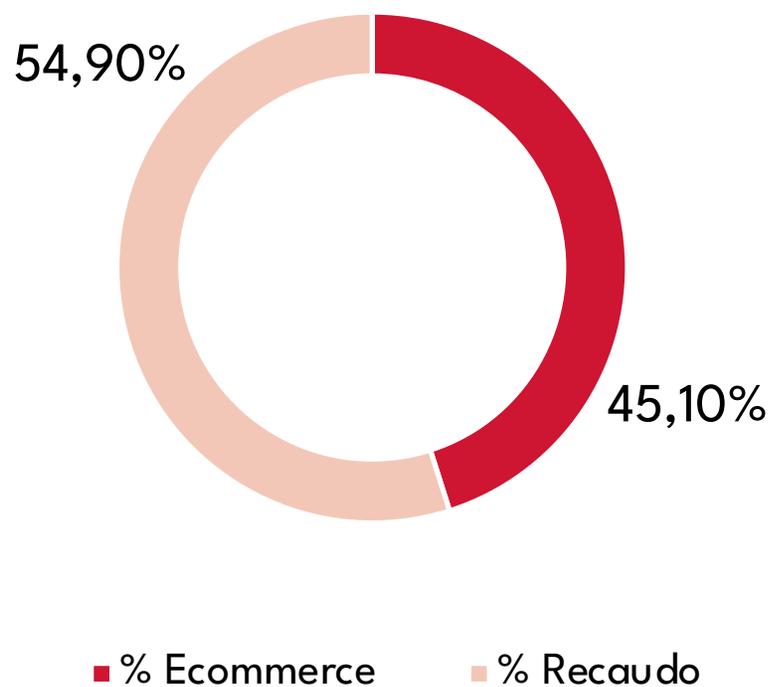
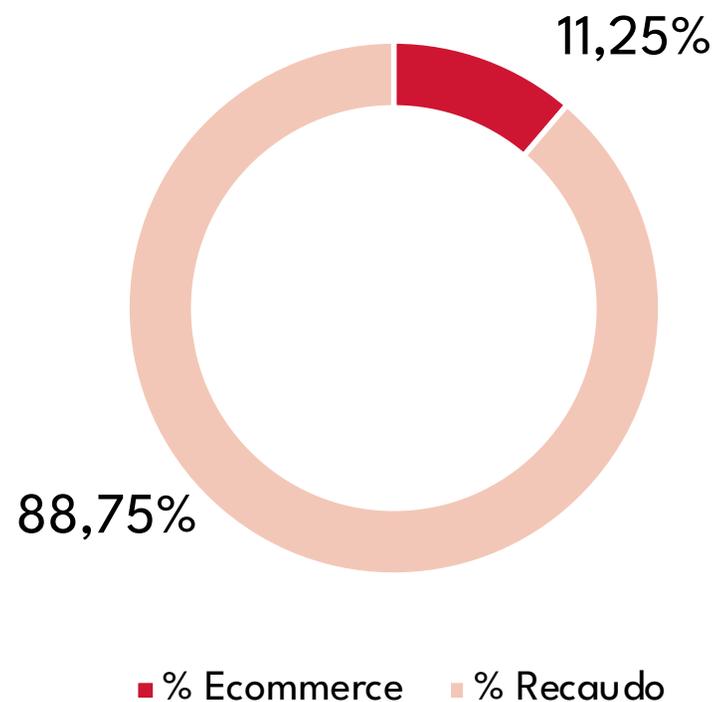


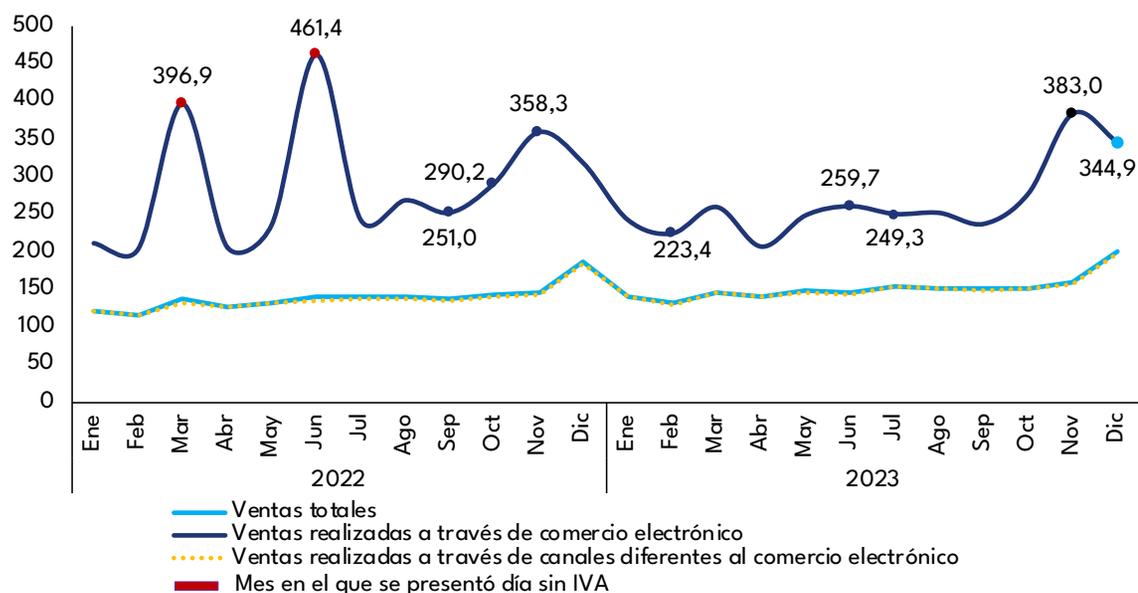
Figura 26. Participación en el valor de transacciones digitales 2023



Fuente: Diseño y cálculos de la CCCE con información de Credibanco, Redeban y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2016 - 2022) *Datos preliminares: como parte del proceso de producción estadística, la CCCE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia de este proceso se puede presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes primarias.

3.3. Comercio electrónico minorista -Índice de ventas

Figura 27. Evolución índice ventas minoristas totales, por comercio minorista y por canales destinados al comercio electrónico. Base = 2019

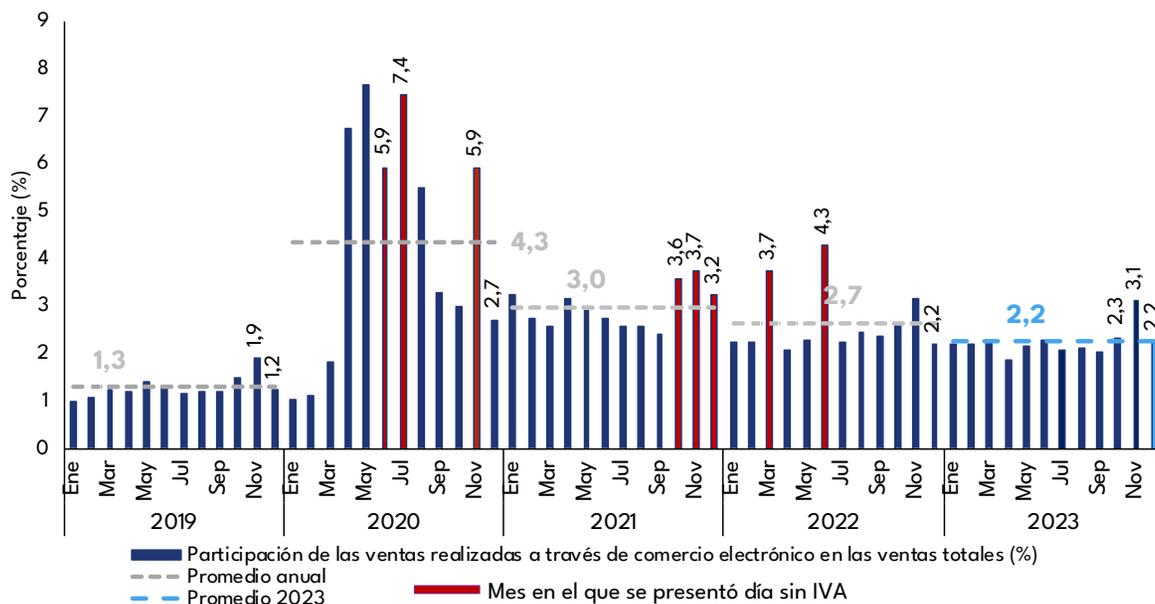


La variación año corrido entre los meses de enero a diciembre de 2023 en comparación con 2022, se observa una **disminución del 7,6 %** en el índice de ventas por comercio electrónico.

Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, Encuesta Mensual de Comercio(2024)

3.3. Comercio electrónico minorista -Participación

Figura 28. Evolución participación ventas minoristas por comercio electrónico dentro del total de comercio minorista



Se evidencia el impulso que le dio la pandemia de COVID-19 al canal digital elevando su participación, sin embargo, ha habido un proceso de estabilización que aún es superior a la época prepandémica.

Fuente: Diseño CCCE con datos del DANE, Encuesta Mensual de Comercio(2024)



3.4. Proyecciones de crecimiento de 2024



4. Decisiones de política pública



4.1. Decisiones de política pública

Flujos de información

- Se busca unir esfuerzos para fortalecer los flujos de información entre pasarelas de pago y entidades bancarias de cara a mejorar la experiencia del cliente al proporcionar una comprensión clara de las razones detrás de los rechazos en las transacciones.

Finanzas Abiertas

- El modelo de finanzas abiertas ofrece disposiciones que fomentarán la expansión de un sistema de apertura de datos financieros. Estas disposiciones buscan generar beneficios sociales, tales como la inclusión financiera y la promoción de la competencia. En materia de adopción se destaca: (i) el acceso a la información mientras se construyen las interfaces tecnológicas, (ii) promover la competencia, y (iii) habilitar mecanismos alternativos que permitan el acceso de forma controlada y organizada.

Sistemas de Pago Inmediatos

- La Resolución Externa 6 de 2023, que regula la interoperabilidad en los SPBVI, crea el Comité de Interoperabilidad de Pagos Inmediatos (CIPI), un comité consultivo, del que la CCCE entra a hacer parte y que, de conformidad con la regulación, se constituye con la participación de agentes relacionados con la operación de los SPBVI y otras entidades, para formular recomendaciones al Banco de la República sobre las reglas, estándares operativos y demás asuntos relacionados para procesar y promover los órdenes de pago y/o transferencias de fondos inmediatas.

4.1. Decisiones de política pública

Plan Nacional de Desarrollo

- El gremio creó una mesa de trabajo especial con los afiliados, Subcomisión del PND, en la cual se abordaron los siguientes aspectos: i. Libre flujo de información y la no localización forzada de datos ii. Talento Digital y cierre de brechas de género iii. Economía colaborativa iv. Transformación digital del agro v. El turismo como sector industrial con amplios potenciales.

Tributación Digital

- La tributación en la economía digital es uno de los pilares más importantes que debe resolver el regulador con cautela, en aras de evitar una doble tributación y de valorar como va avanzando el panorama internacional de cara a evitar tensiones económicas y diplomáticas internacionales. En Colombia el Ministerio de Hacienda publicó el Decreto 2039 de 2023, que reglamenta la figura tributaria “Presencia económica significativa” desarrollando los mecanismos de recaudo y la adopción de la figura.

Ley 2300 de 2023

- La ley 2300 ha sido conocida como la ley “dejen de fregar” la cual busca proteger el derecho a la intimidad de los consumidores, estableciendo los canales, el horario y la periodicidad en la que estos pueden ser contactados. A pesar de que la ley está principalmente dirigida a las gestiones de cobranza, tiene ramificaciones significativas en las relaciones comerciales, estableciendo restricciones que impactan la comunicación comercial de productores y/o proveedores de bienes o servicios. Desde el gremio se trabajó con afiliados y asesores sobre la materia con la finalidad de valorar los impactos e interpretación de la ley.

4.1. Decisiones de política pública

Logros destacados



- **Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026:**

Eliminación de artículo que buscaba ajustar las funciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, buscando evitar impacto a todo proveedor que ofrece servicios en internet.



- **Decreto 2039 de 2023 – Presencia Económica Significativa:**

Adopción de comentarios y aportes para la reglamentación de la presencia económica significativa, buscando evitar mayores impactos para el sector.



- **Proyecto de Ley 184 – Consumidor:**

Adopción de propuesta y comentarios en aras de evitar una barrera regulatoria para distintos actores que hacen parte de la cadena de valor del comercio electrónico, incluyendo al sistema financiero, la logística, plataformas, comercios, entre otros.

4.2. Referencias

Banco de la República. (2024). Informe de Política Monetaria Enero de 2024. Banco Mundial. (2024).

Global Economic Prospects. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-2017-5>

Camacol. (2024). Tendencias de la construcción. Economía y coyuntura sectorial (27). https://camacol.co/sites/default/files/descargables/TENDENCIAS%2027_0.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Boletín técnico—Gran Encuesta Integrada de Hogares. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-dic2023.pdf>

Fondo Monetario Internacional. (2023a). World Economic Outlook. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

Fondo Monetario Internacional. (2023b). World Economic Outlook Database. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

Koen van Gelder. (2024). E-commerce worldwide—Statistics & facts. Statista. <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/#topicOverview>

OIT. (2023). Panorama Laboral 2023 América Latina y el Caribe. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_906617.pdf

OIT. (2024). Perspectivas sociales y del Empleo en el Mundo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_908148.pdf

UNCTAD. (2023). Global trade update. <https://unctad.org/publication/global-trade-update-december-2023>

Imágenes: istockphoto.com



info@cce.org.co

60 (1) 3004537 / +57 320 425 8673

Carrera 10 # 97a - 13 ofic. 304

Bogotá - Colombia