



**CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co

Comisión de Conocimiento y Confianza
22 de abril de 2021

Orden del día

1

Informe cierre de año

2

Informe trimestral

3

Publicación de los datos de comercio electrónico en la Encuesta Mensual de Comercio

4

Nueva encuesta anual de consumidores de comercio electrónico

5

Informe sobre fraude



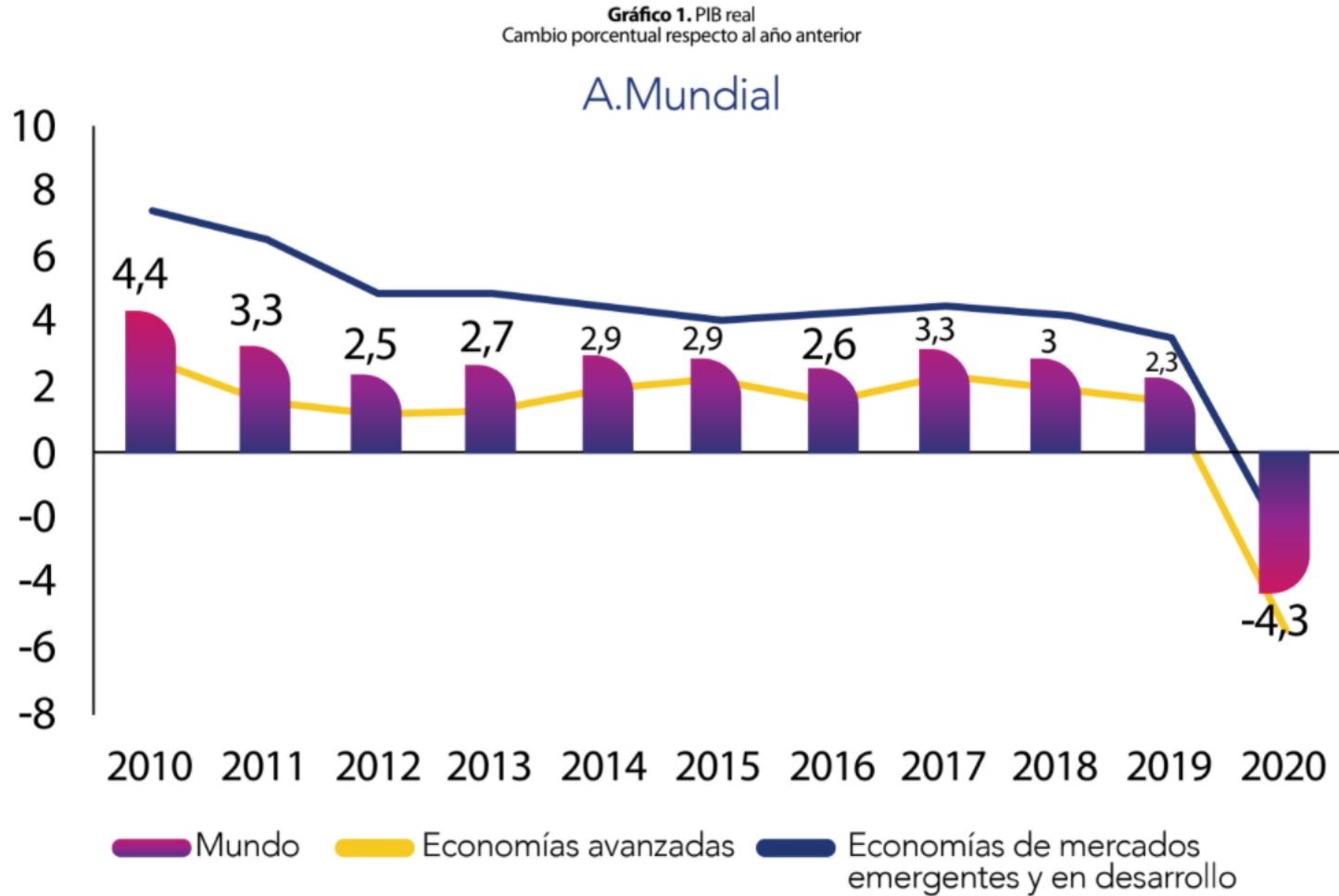
Informe de cierre de año

Informe de cierre de 2020

- Se publicó la última semana de marzo el informe del comportamiento del comercio electrónico en Colombia en 2020 y las perspectivas económicas y de política pública que pueden afectar al sector en 2021.
- Se analizaron los eventos económicos de 2020, el comportamiento de las ventas, transacciones y categorías del sector.
- **Éste será un estudio recurrente publicable en enero de cada año.**
- Ha tenido gran acogida por la industria y el gobierno, se están evaluando nuevas colaboraciones con afiliados y formas de darle mayor visibilidad a las empresas que apoyan con datos.

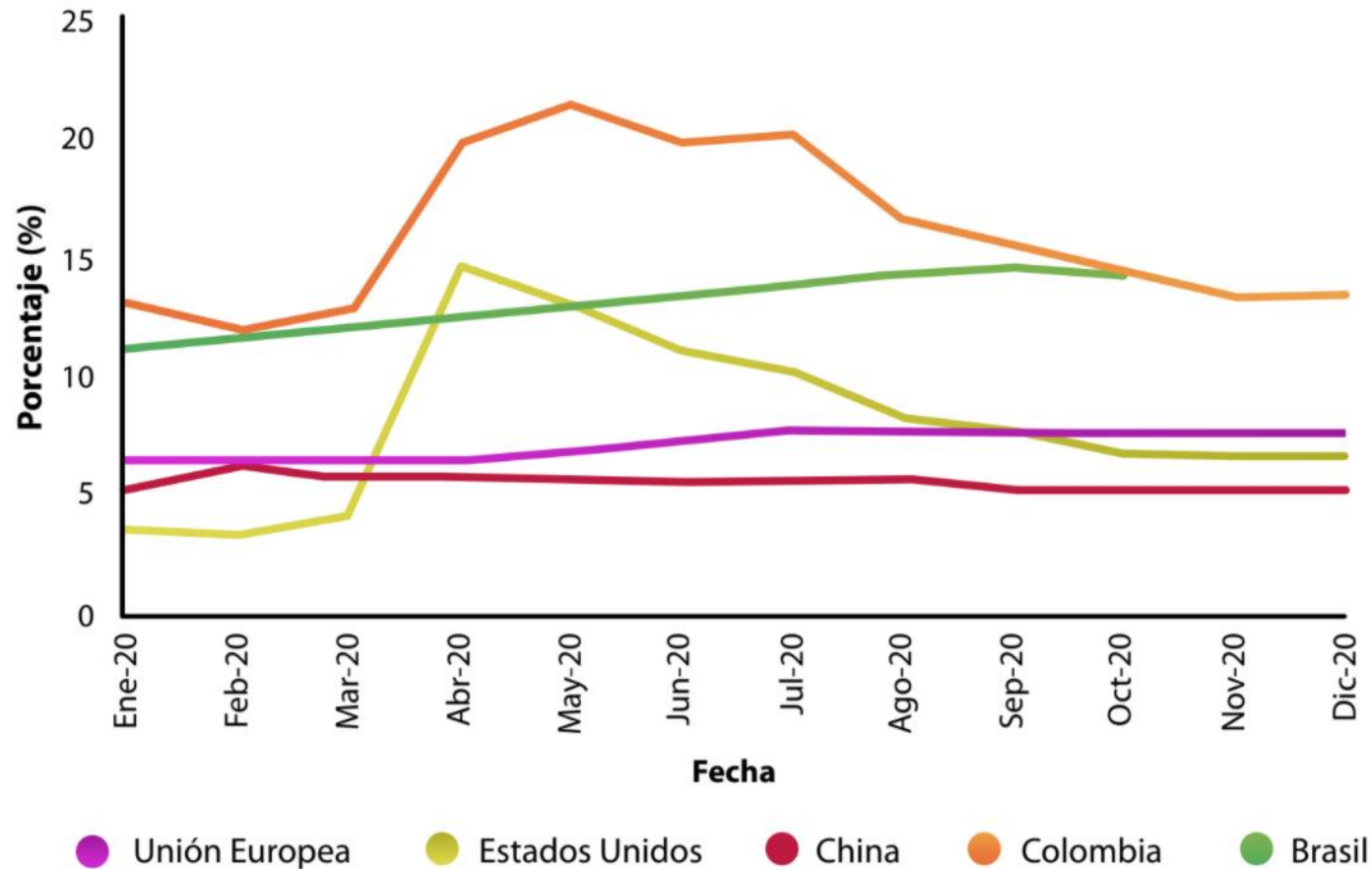


Informe de cierre de 2020



Informe de cierre de 2020

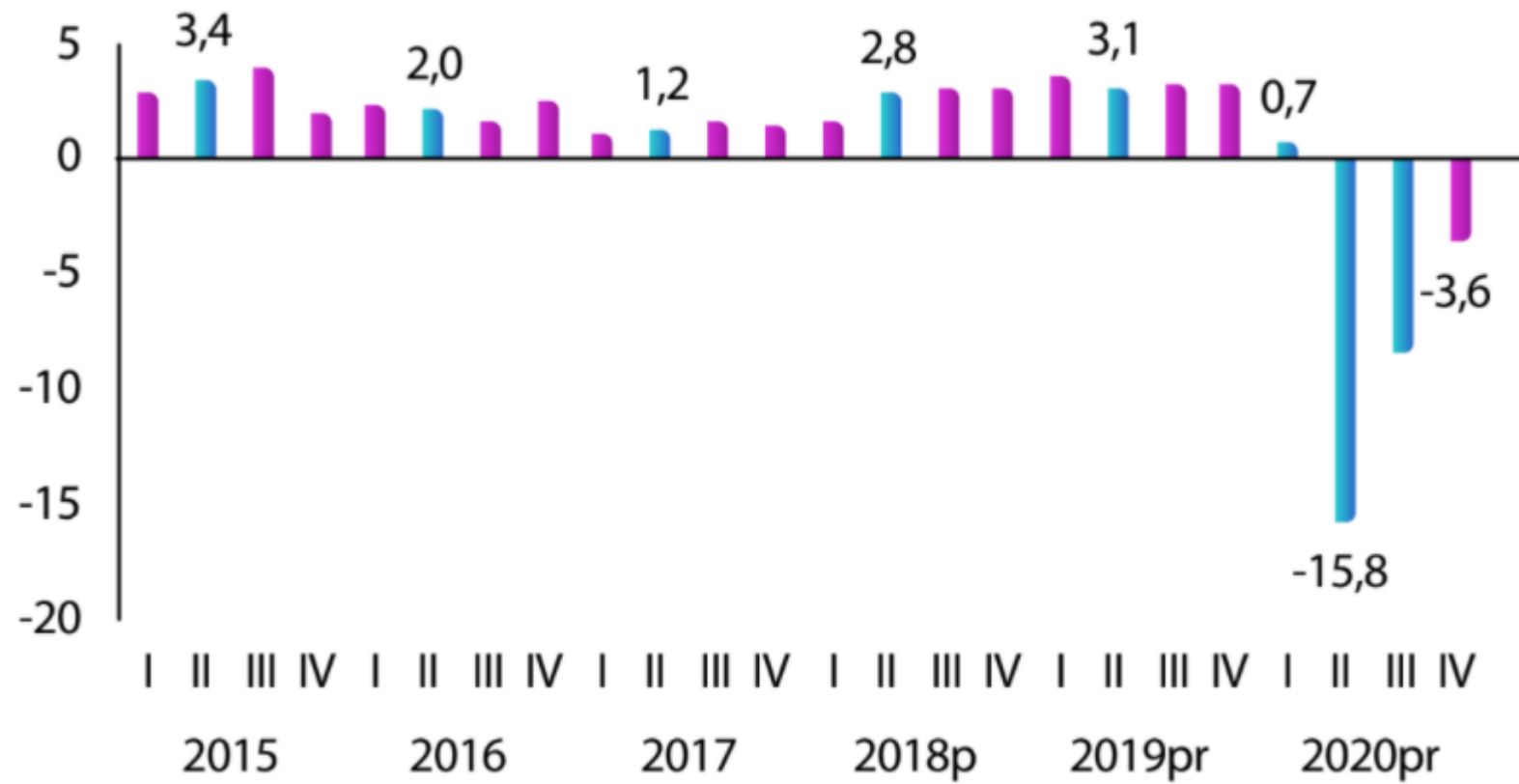
Gráfico 2. Tasa de desempleo en países y regiones seleccionados
Porcentaje (%)



Fuente: Elaborado con datos de la Unión Europea, Statista y DANE.

Informe de cierre de 2020

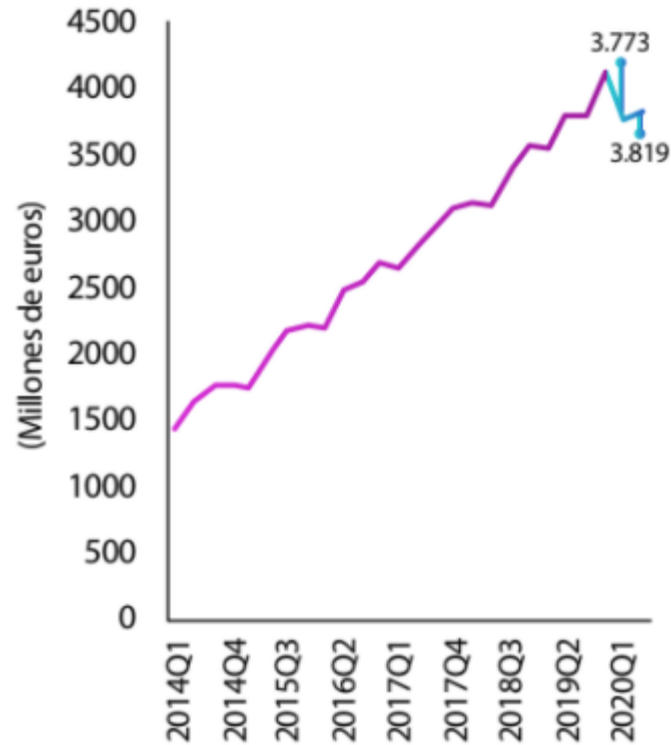
Crecimiento económico de Colombia



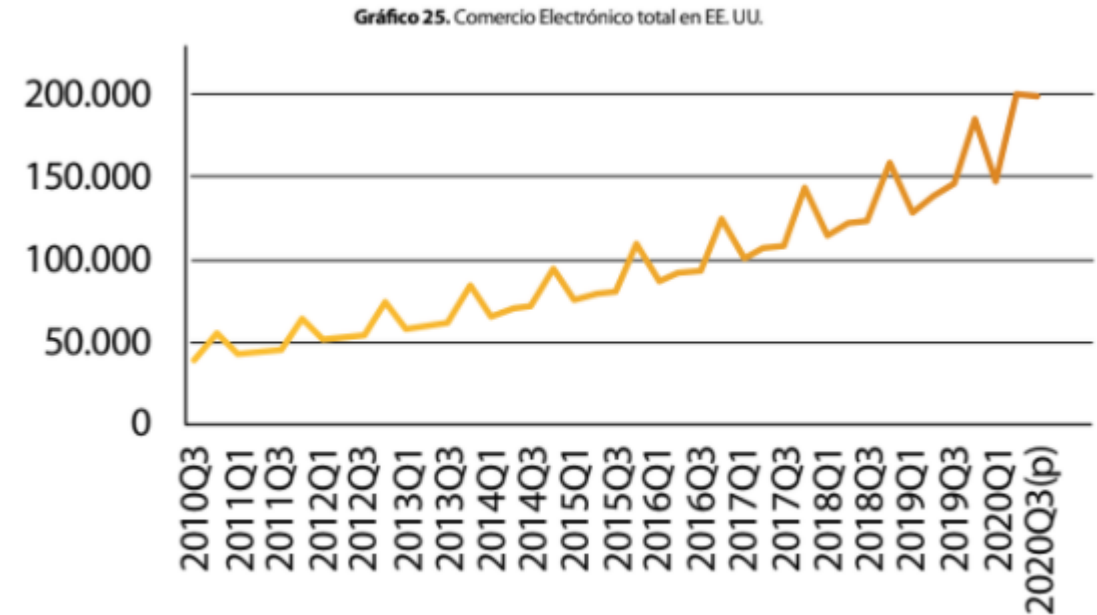
Informe de cierre de 2020

Comercio electrónico en 2020

España



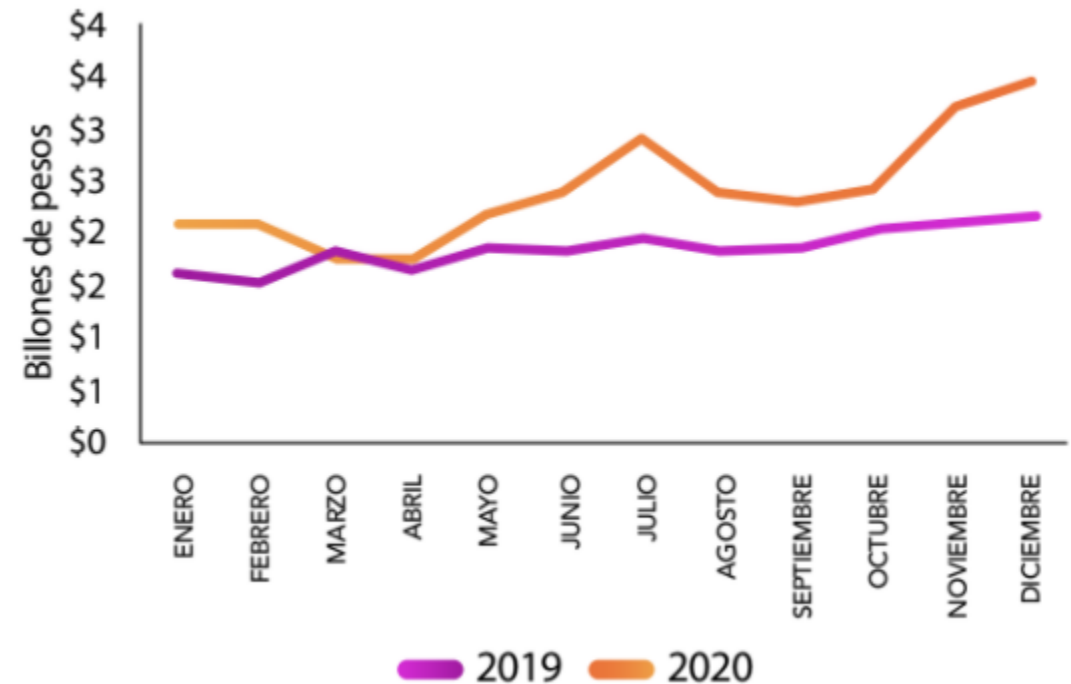
Estados Unidos



Fuentes: U.S. Census Bureau, elaboración del autor.
Nota: Cifras en millones de dólares. El dato de 2020Q2 es la estimación revisada y el de 2020Q3 es el preliminar.

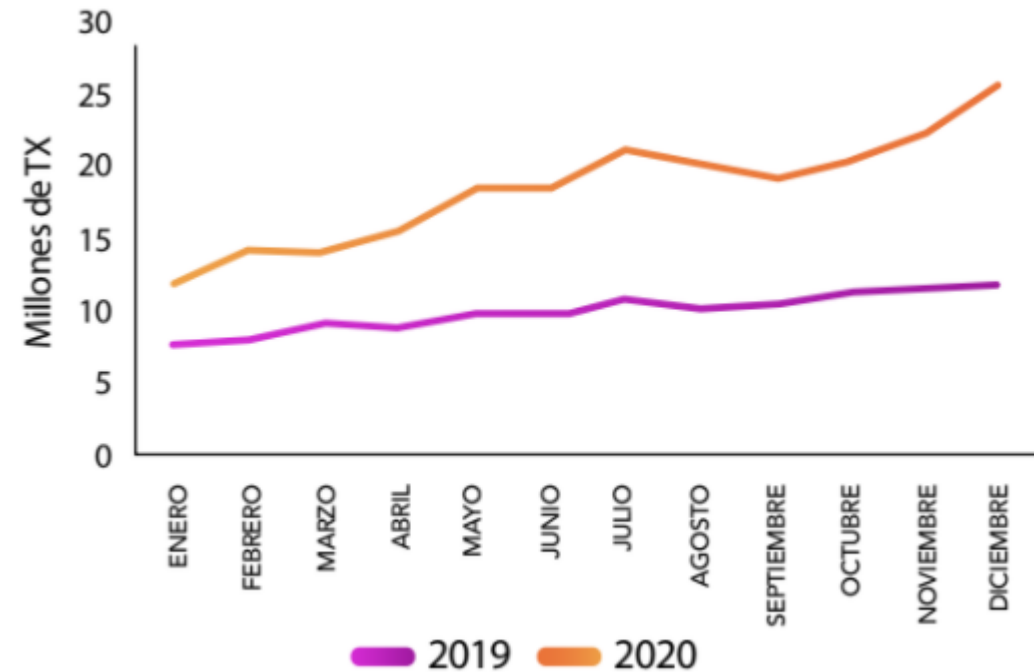
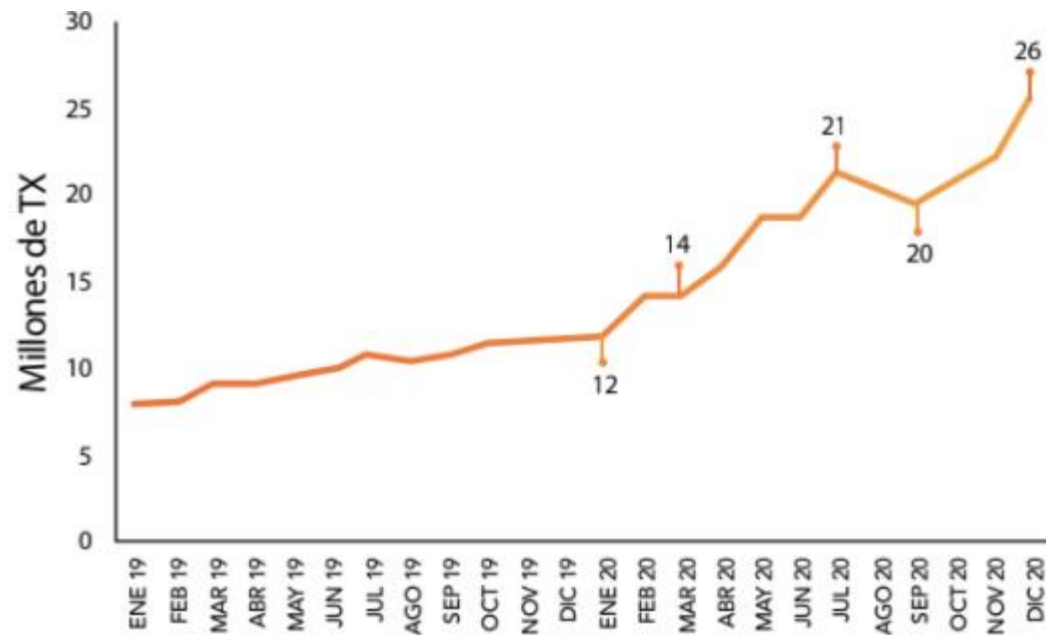
Informe de cierre de 2020

Comercio electrónico en Colombia



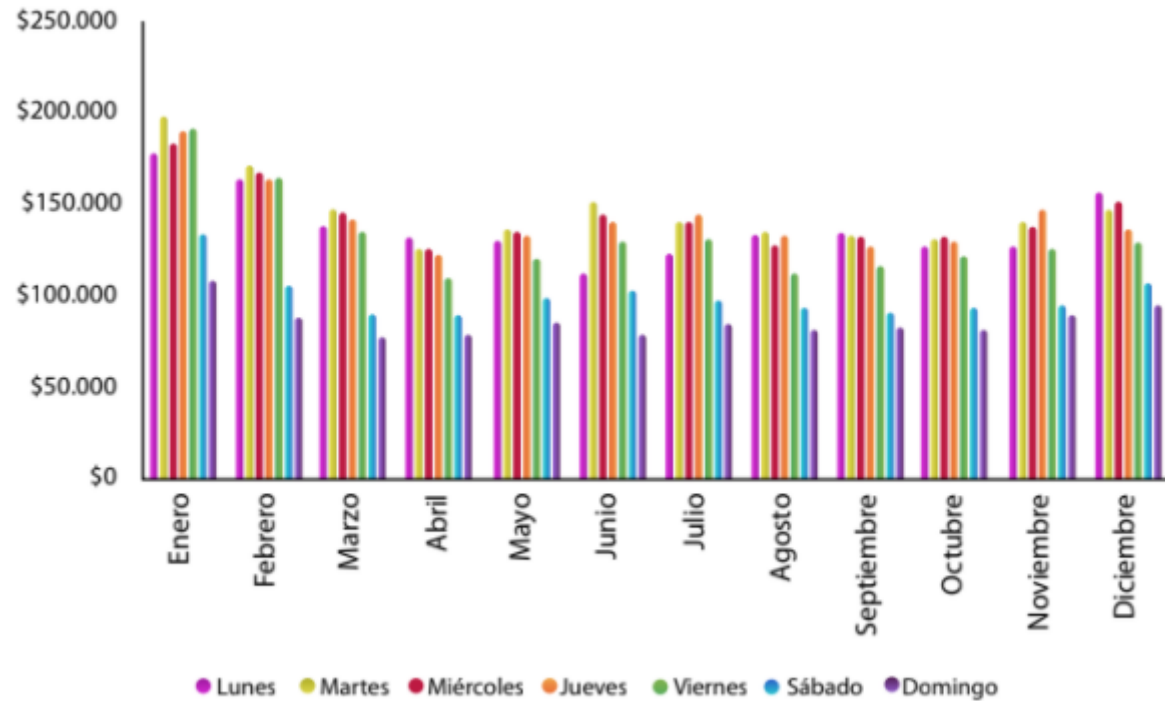
Informe de cierre de 2020

Comercio electrónico en Colombia



Informe de cierre de 2020

Comercio electrónico en Colombia

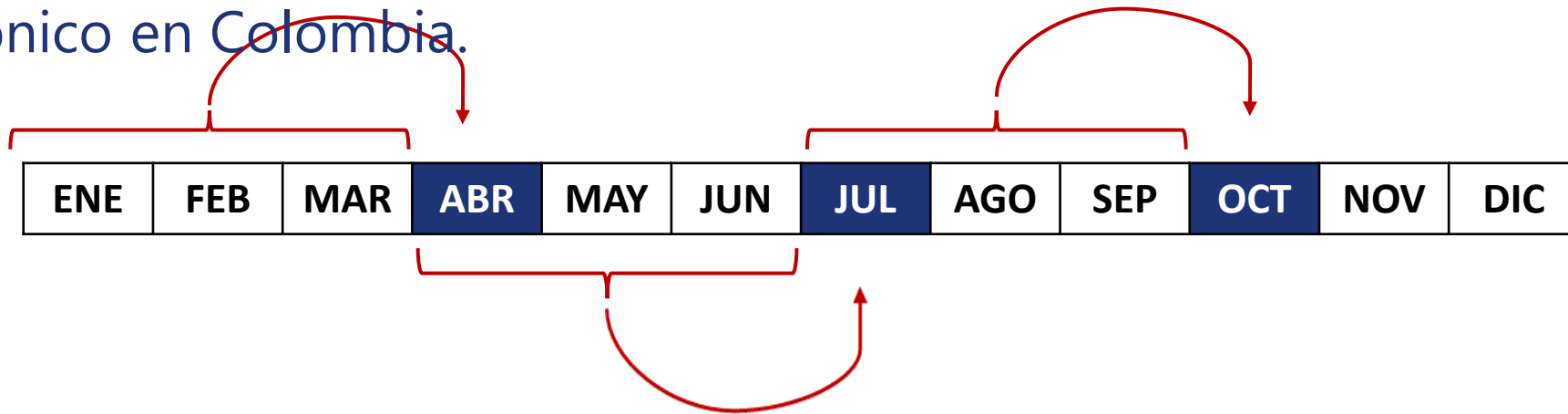


Informe trimestral



Informe trimestral 2021-I

El mes inmediatamente después del cierre del trimestre se elaborará y publicará un informe que de cuenta del comportamiento del comercio electrónico en Colombia.



Actualmente estamos en la fase de levantamiento, consolidación y procesamiento de los datos.

Al mismo tiempo se están elaborando los manuales de proceso interno para estandarizar la generación de los informes y garantizar su consistencia en el tiempo.

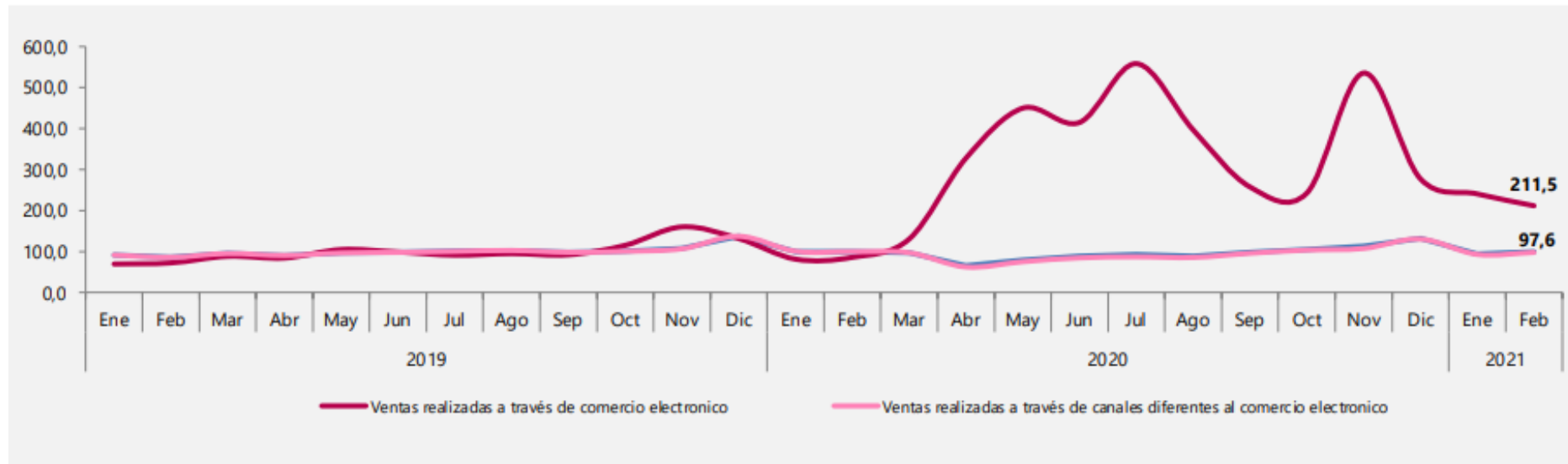
Publicación de los datos de comercio electrónico en la Encuesta Mensual de Comercio

Encuesta Mensual de Comercio - DANE

La CCCE estuvo trabajando desde 2019 con el DANE para garantizar la publicación de esta información para el mercado.



Índices de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor.
(Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)
Total nacional - Enero 2019 a febrero 2021



Encuesta Mensual de Comercio - DANE



Algunas salvedades metodológicas sobre esta información:

- Solamente se consideran a las empresas del sector comercio con ventas de más de con ventas a partir de los \$1.700 millones de pesos o con 10 o más personas ocupadas.
- Solamente se toman las empresas con actividades en los códigos 45, 46 y 47 del CIIU. **No** se consideran empresas cuya actividad principal sea el comercio electrónico.
- **No** se considera ninguna actividad de servicios.

Nueva encuesta anual de consumidores de comercio electrónico

Encuesta Anual de Comercio Electrónico

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico se encuentra actualmente en la fase de cotización de una encuesta para consumidores de comercio electrónico con el fin de generar información específica del sector.

Se busca que esta encuesta sea ante todo un valor agregado para los afiliados al gremio y que sirva para la toma de decisiones. Se realizó un sondeo entre afiliados para recabar qué información requieren las empresas agremiadas.

Será una encuesta anual (inicialmente tres años) **y comparable en el tiempo.**



Encuesta Anual de Comercio Electrónico

Temas a abordar en la encuesta:

- Uso y frecuencia de uso de comercio electrónico (desagregación regional)
- Motivación de uso del canal de comercio electrónico
- ROPO (Razones por las que se abandona la compra a través de internet)
- Categorías de compra (¿En qué categoría compra?) retail
- Categorías de compra (¿En qué categoría compra?) servicios
- Medios de pago utilizados
- Dispositivo de compra utilizado
- Experiencia de usuario (logística – entregas), garantía y devoluciones
- Confianza, seguridad y fraude
- Ruta de compra (Cómo se llega al comercio electrónico)
- Conocimiento de las marcas de EAV
- Participación en los EAV
- Motivación a participar en los EAV
- Canales de conocimiento sobre los EAV

Informe sobre fraude

Informe sobre Fraude



Consumidor



Plataformas



**Seguridad
Cibernética**

Realizar un informe en el que se consolide información relevante sobre la dinámica del fraude en el comercio electrónico. Esto teniendo en cuenta la perspectiva desde el consumidor, el vendedor y fallas en la seguridad cibernética.

El ideal es lograr presentar cifras relevantes referente a tasas de fraude, al igual que las buenas prácticas o acciones que han adoptado diferentes actores para minimizar el riesgo en el ecosistema digital.

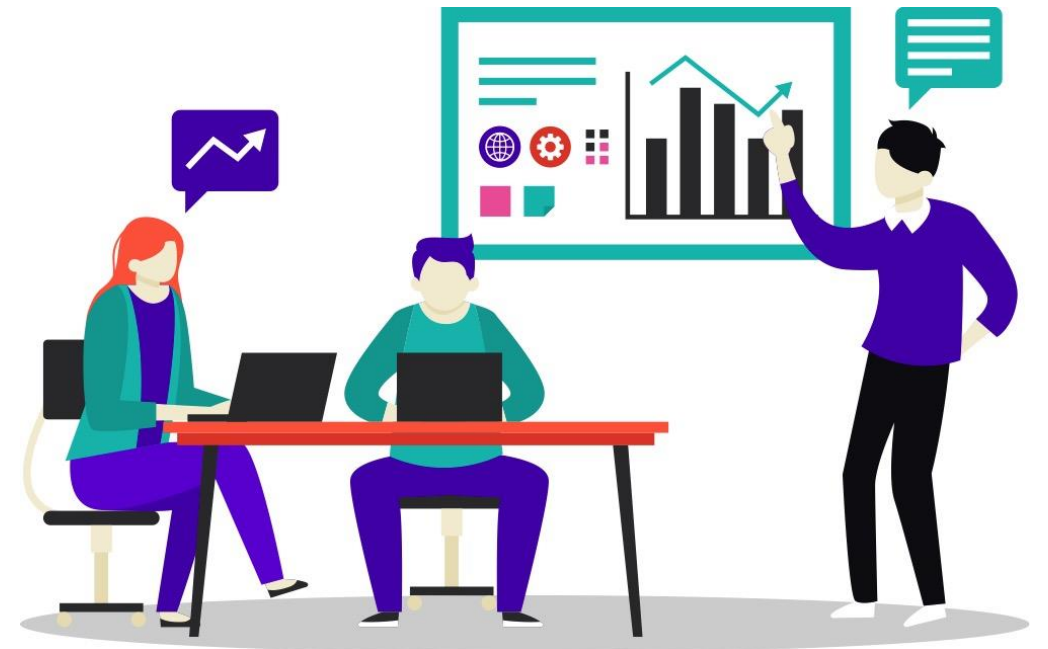
Nombramiento de Presidente y Vicepresidente de la Comisión de Conocimiento y confianza



CÁMARA
COLOMBIANA DE
**COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co

Reglamento de Comisiones de la CCCE

- La Comisión de Conocimiento y Confianza deberá contar con un Presidente y un Vicepresidente elegidos por la misma Comisión, por un periodo de 2 años.
- Se prohíbe la reelección inmediata.
- Un mismo afiliado solo podrá ostentar el cargo de Presidente y Vicepresidente de una Comisión.



Elección 2021 - 2023

- Presidente: PAY VALIDDA
- Vicesidente: ALL DIGITAL MEDIA





info@cce.org.co
+57 (1) 300 4537 / +57 (320) 425 8673
Carrera 10 # 97a - 13 ofic. 304
Bogotá - Colombia

